



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра финансов и кредита

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
по финансовому менеджменту для студентов очной формы обучения
специальности 080105 «Финансы и кредит»

Уфа 2011

УДК 336

ББК 65290

П 80

Утверждено методической комиссией экономического факультета (протокол № 2 от 29.09.2011 г.)

Составители: к.э.н. И.И. Фазрахманов, к.э.н., доцент Г.Н. Шутько

Рецензент: д.э.н., профессор кафедры экономики аграрного производства БГАУ

Л.М. Кликич

Ответственный за выпуск: зав. кафедрой финансов и кредита И.И. Фазрахманов

ОГЛАВЛЕНИЕ

	ВВЕДЕНИЕ	4
1	ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
2	ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ	5
2.1	Общая характеристика организации	5
2.2	Оценка финансового состояния организации	5
2.3	Оценка финансовой устойчивости организации	7
2.4	Оценка деловой активности организации	9
2.5	Анализ финансовых результатов и рентабельности организации	10
3	ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ	14
	ПРИЛОЖЕНИЯ	16

ВВЕДЕНИЕ

Производственная практика является неотъемлемой частью учебного процесса по подготовке экономистов по специальности 080105 «Финансы и кредит» и проводится в соответствии с требованиями государственного образовательного стандарта по данной специальности.

Продолжительность производственной практики по финансовому менеджменту - 3 недели.

Цель практики – закрепление теоретических знаний, полученных студентами в процессе обучения, приобретение практических навыков и умений самостоятельно решать профессиональные задачи.

Основными задачами практики являются:

- получение практических навыков сбора и обработки информации о финансовом состоянии и основных результатах финансовой деятельности организации;
- изучение систем и методов финансового анализа;
- получение профессиональных навыков работы;
- сбор практических материалов для написания дипломной работы.

1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Организация практики.

Производственную практику студенты могут проходить в финансовых службах предприятий и организаций разных форм собственности и видов деятельности, в банках и страховых компаниях, в подразделениях Федеральной налоговой службы России. Студенты самостоятельно выбирают базовое предприятие для прохождения производственной практики.

Организацию и методическое руководство производственной практикой студентов специальности 080105 осуществляют преподаватели назначенные кафедрой финансы и кредит, а так же руководители базовых предприятий и (или) их финансовых подразделений.

Руководитель практики от кафедры осуществляет текущий контроль за прохождением практики, проводит консультации, принимает отчеты по практике и организует их защиту.

До начала практики руководитель от кафедры вместе со студентом составляют календарно - тематический план прохождения практики с учетом специфики базового предприятия, который согласовывается с руководителем практики от предприятия.

В календарно-тематическом плане указывается место практики, рабочее место студента, содержание и сроки выполнения отдельных заданий.

Образец плана приведен в Приложении В.

Студентам могут быть даны кафедрой отдельные индивидуальные задания в рамках общих задач практики. В этих заданиях предусматриваются вопросы научно-исследовательской и научно-методической работы с последующим обсуждением наиболее ценных по своему значению результатов этой работы на кафедре и заседаниях студенческого научного кружка. Кроме того, студентам могут быть даны задания в разрезе научных исследований, проводимых кафедрой.

Студентам, активно ведущим научно-исследовательскую работу по заданиям кафедры, могут утверждаться индивидуальные планы проводимых исследований.

В процессе производственной практики студенты на основе календарного плана составляют дневник прохождения производственной практики, в котором уточняются содержание и сроки выполнения отдельных заданий календарного плана. Отработка каждого задания подтверждается визой руководителя практики от предприятия.

Образец дневника прохождения производственной практики приведен в Приложении Г.

Дневник прохождения производственной практики и отчет по ней, оформленные должным образом, в установленное время передаются руководителю от кафедры для проверки и последующей защиты.

Обязанности студентов.

При прохождении производственной практики студенты обязаны:

- подчиняться действующим правилам трудового распорядка, распоряжениям руководства базового предприятия;
- в полном объеме выполнять задания, предусмотренные настоящей программой и календарно-тематическим планом;
- вести дневник производственной практики; - представить на кафедру отчет о результатах практики с отзывом руководителя практики от предприятия;
- в установленные сроки защитить отчет на кафедре финансы и кредит.

На студентов- практикантов, нарушивших правила трудового распорядка базового предприятия, руководители практики могут налагать взыскания, о чем сообщается ректору института, который решает вопрос о возможности дальнейшего пребывания студента в институте.

Студент, не выполнивший программу практики, получивший отрицательный отзыв или неудовлетворительную оценку при защите отчета, направляется вторично на практику в период каникул или отчисляется из института.

Содержание практики.

В начале практики студенты знакомятся с юридическими особенностями, организационной структурой и органами управления базового предприятия, а так же организацией финансовой службы и ее функциями. Для этого используются учредительные документы и соответствующие инструкции и положения.

В дальнейшем содержание и последовательность практики должны соответствовать календарно-тематическому плану. Особое внимание студенты уделяют изучению вопросов по теме дипломной работы.

Ниже приводится примерное содержание практики)программа практики).

2 ПРОГРАММА ПРАКТИКИ

2.1 Общая характеристика организации

Приводится полное название организации, цели, задачи, основные виды деятельности и показатели.

2.2 Оценка финансового состояния организации

Анализ динамики валюты бухгалтерского баланса

В данном разделе студент осуществляет следующие виды работ:

- 1) анализ динамики валюты бухгалтерского баланса;
- 2) горизонтальный и вертикальный анализ баланса;
- 3) сравнительный аналитический баланс.

По результатам анализа дается оценка финансового состояния организации.

1. Анализ динамики валюты бухгалтерского баланса.

Общую оценку финансового состояния предприятия осуществляют на основе бухгалтерского баланса (форма № 1).

В целях объективной оценки финансового положения предприятия целесообразно сравнить за ряд периодов (лет, кварталов) изменения средней величины имущества с изменениями финансовых результатов хозяйственной деятельности предприятия по форме № 2 (выручки от реализации продукции и прибыли). Рассчитать коэффициенты прироста имущества, прироста выручки, прироста прибыли, оформить таблицу (см. приложение 1), сделать выводы.

2. Горизонтальный и вертикальный анализ баланса.

Горизонтальный анализ заключается в сравнении каждой балансовой статьи с пре-

дыдущим периодом (кварталом, годом). В этих целях составляют несколько аналитических таблиц, в которых абсолютные балансовые показатели дополняют относительными темпами роста (снижения).

Таблица 2.1 Горизонтальный анализ бухгалтерского баланса по ...

Показатели	На начало 2009 года (база расчета)		На начало 2010 года		На конец 2010 года	
	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%	сумма, тыс. руб.	%

Важное значение для оценки финансового состояния имеет вертикальный (структурный) анализ актива и пассива баланса, при котором приоритетное внимание уделяют изучению относительных показателей.

Таблица 2.2 Вертикальный анализ бухгалтерского баланса по ..., %

Показатели	На начало 2009 года	На начало 2010 года	На конец 2010 года
Актив			

Горизонтальный и вертикальный анализ взаимно дополняют друг друга, на их базе составляют сравнительный аналитический баланс.

3. Сравнительный аналитический баланс.

Сравнительный аналитический баланс включает основные группы статей его актива и пассива. Он характеризует как структуру данной формы бухгалтерской отчетности, так и динамику ее показателей.

Таблица 2.3 Сравнительный аналитический баланс по ...

Показатели	Абсолютные величины, млн. руб.		Удельный вес, %		Отклонения			
	на начало года	на конец отчетного периода	на начало года	на конец отчетного периода	абсолютных величин, млн. руб.	удельного веса, %	к величинам на начало года, %	к изменению итога баланса, %
Актив								

Признаками удовлетворительного баланса являются:

- валюта баланса на конец отчетного периода увеличилась по сравнению с его началом;
- темпы прироста оборотных активов выше, чем темпы прироста внеоборотных активов;
- собственный капитал организации больше, чем 50%, а темпы его роста выше чем темпы роста заемного и привлеченного капитала;
- темпы прироста дебиторской и кредиторской задолженности примерно одинаковы.

2.3 Оценка финансовой устойчивости организации

В данном разделе производится расчет и анализ абсолютных и относительных показателей финансовой устойчивости, платежеспособности и ликвидности.

Абсолютные показатели финансовой устойчивости.

Внешним признаком финансовой устойчивости выступает платежеспособность хозяйствующего субъекта.

Платежеспособность — это способность предприятия выполнять свои финансовые обязательства, вытекающие из коммерческих, кредитных, налоговых и иных операций платежного характера.

Удовлетворительная платежеспособность предприятия подтверждается такими формальными признаками, как:

- наличие свободных денежных средств на расчетных, валютных и иных счетах в банках;
- отсутствие длительной просроченной задолженности поставщикам, подрядчикам, банкам, персоналу, бюджету, государственным внебюджетным фондам и другим кредиторам;
- наличие собственных оборотных средств (чистого оборотного капитала) на начало и конец отчетного периода.

Для оценки финансовой устойчивости предприятия проводят ее углубленный анализ на базе изучения абсолютных и относительных показателей.

Практическую работу по анализу показателей абсолютной финансовой устойчивости осуществляют на основании данных бухгалтерской отчетности (формы № 1, 3, 5).

Для детального отражения различных видов источников (собственных средств, долгосрочных и краткосрочных кредитов и займов) в формировании запасов рассчитать показатели: наличие собственных оборотных средств на конец расчетного периода (СОС); наличие собственных и долгосрочных заемных источников финансирования запасов (СДИ); общая величина основных источников формирования запасов (ОИЗ); излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств; излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов (ΔСДИ); излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов (ΔОИЗ).

Приведенные показатели обеспеченности запасов соответствующими источниками финансирования можно трансформировать в трехфакторную модель (М):

$$M = (\Delta СОС, \Delta СДИ, \Delta ОИЗ) \quad (2.1)$$

где М – модель;

СОС – наличие собственных оборотных средств;

СДИ – наличие собственных и долгосрочных заемных источников;

ОИЗ – общая величина основных источников формирования запасов.

На практике встречаются четыре типа финансовой устойчивости.

Первый тип финансовой устойчивости – абсолютная финансовая устойчивость:

$$M_1 = (1, 1, 1), \text{ т.е. } \Delta СОС \geq 0; \Delta СДИ \geq 0; \Delta ОИЗ \geq 0 \quad (2.2)$$

Второй тип - нормальная финансовая устойчивость:

$$M_2 = (0, 1, 1), \text{ т.е. } \Delta СОС < 0; \Delta СДИ \geq 0; \Delta ОИЗ \geq 0 \quad (2.3)$$

Третий тип - неустойчивое финансовое состояние:

$$M_3 = (0, 0, 1), \text{ т.е. } \Delta СОС < 0; \Delta СДИ < 0; \Delta ОИЗ \geq 0 \quad (2.4)$$

Четвертый тип - кризисное финансовое состояние:

$$M_4 = (0, 0, 0), \text{ т.е. } \Delta СОС < 0; \Delta СДИ < 0; \Delta ОИЗ < 0 \quad (2.5)$$

Рассчитать показатели, свести в таблицу, сделать выводы.

Таблица 2.4 Абсолютные показатели финансовой устойчивости, тыс. руб.

Показатели	На начало 2010 года	На конец 2010 года	Изменения за период (гр. 3 - гр. 2)
1. Источники формирования собственных средств (капитал и резервы)			
2. Внеоборотные активы			
3. Наличие собственных оборотных средств (стр. 1 - стр. 2)			
4. Долгосрочные обязательства (кредиты и займы)			
5. Наличие собственных и долгосрочных заемных источников, формирование оборотных средств (стр. 3 + стр. 4)			
6. Краткосрочные кредиты и займы			
7. Общая величина основных источников средств (стр. 5 + стр. 6)			
8. Общая сумма запасов			
9. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств (стр. 3 - стр. 8)			
10. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных заемных источников покрытия запасов (стр. 5 - стр. 8)			
11. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников финансирования запасов (стр. 7-стр. 8)			
12. Трехфакторная модель типа финансовой устойчивости			

Основные пути улучшения платежеспособности на предприятиях, имеющих неустойчивое финансовое состояние:

- увеличение собственного капитала (раздела III баланса);
- снижение внеоборотных активов (за счет продажи или сдачи в аренду неиспользуемых основных средств);
- сокращение величины материально-производственных запасов до оптимального уровня (до размера текущего и страхового запасов).

Относительные показатели финансовой устойчивости и их анализ.

Относительные показатели финансовой устойчивости характеризуют степень зависимости предприятия от внешних инвесторов и кредиторов.

Рассчитать коэффициенты, свести в таблицу, сделать выводы.

Таблица 2.5 Относительные показатели финансовой устойчивости по ...

Наименование коэффициента	На начало 2010 года	На конец 2010 года	Изменения за период (гр. 3 - гр. 2)
Коэффициент финансовой независимости			
Коэффициент задолженности			
Коэффициент финансирования			
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами			
Коэффициент маневренности			
Коэффициент постоянного актива			
Коэффициент финансовой напряженности			
Коэффициент долгосрочного привлечения заемных средств			
Коэффициент соотношения мобильных и иммобилизованных активов			
Коэффициент имущества производственного назначения			

Анализ показателей платежеспособности и ликвидности.

На практике платежеспособность предприятия выражают через ликвидность баланса.

Для осуществления анализа активы и пассивы баланса классифицировать по следующим признакам:

- по степени убывания ликвидности (актив);
- по степени срочности оплаты обязательств.

Таблица 2.6 Абсолютные показатели ликвидности баланса, тыс.. руб.

Актив	На 2010 года	На конец 2010 года	Пассив	На начало 2010 г.	На конец 2010 г.	Платежный излишек (+), недостаток (-)	
						на начало года	на конец года
1. Быстрореализуемые активы (A ₁)			1. Наиболее срочные обязательства (П ₁)				
2. Среднереализуемые активы (A ₂)			2. Краткосрочные обязательства (П ₂)				
3. Медленно-реализуемые активы (A ₃)			3. Долгосрочные обязательства (П ₃)				
4. Труднореализуемые активы (A ₄)			4. Постоянные (фиксированные) пассивы (П ₄)				
Баланс (п. 1 + 2 + 3 + 4)			Баланс (п. 2 + 3 + 4)				

Таблица 2.7 Расчет и анализ коэффициентов ликвидности и платежеспособности по ...

Наименование коэффициента	На начало 2009 года	На начало 2010 года	На конец 2010 г.	Изменение за период (+ или -)
Коэффициент абсолютной (быстрой) ликвидности				
Коэффициент текущей (уточненной) ликвидности				
Коэффициент ликвидности при мобилизации средств				
Коэффициент общей ликвидности				
Коэффициент собственной платежеспособности				

2.4 Оценка деловой активности организации

Деловую активность измеряют с помощью количественных и качественных критериев.

Количественные критерии деловой активности характеризуют абсолютными и относительными показателями. Среди абсолютных показателей выделяют объем продаж (оборот) готовой продукции, товаров, работ и услуг, прибыль, величину авансированного капитала (активов).

Сравнить эти параметры в динамике за ряд периодов (кварталов, лет). Оптимальное соотношение между ними:

$$T_n > T_g > T_a > 100\% \quad (2.6)$$

где T_п — темп роста прибыли, %;

T_в — темп роста выручки от продажи товаров (продукции, работ, услуг), %;

T_a — темп роста активов (имущества), %.

Относительные показатели деловой активности характеризуют эффективность использования ресурсов (имущества) организации.

Таблица 2.8 Коэффициенты деловой активности по ...

№ п/п	Наименование показателей	2009 год	2010 год	Изменения (+ или -)
1	Исходные данные для расчета коэффициентов			
1.1				
...				
1.10				
2	Расчет коэффициентов деловой активности			
2.1				
...				
2.17				

2.5 Анализ финансовых результатов и рентабельности организации

В данном разделе производится:

- 1) анализ динамики и структуры финансовых результатов;
- 2) анализ бухгалтерской прибыли;
- 3) анализ прибыли от реализации продукции;
- 4) оценка рентабельности.

1. Анализ динамики и структуры финансовых результатов.

Анализ финансовых результатов деятельности организации включает:

- изучение изменений каждого показателя за отчетный период по сравнению с базисным (горизонтальный анализ);
 - структурный анализ соответствующих статей (в процентах);
 - изучение динамики изменения показателей за ряд периодов (кварталов, лет)
- трендовый анализ;
 - исследование влияния отдельных факторов на прибыль (факторный анализ);
 - контроль за выполнением установленных внутренних плановых заданий по прибыли по центрам финансовой ответственности (контроллинг прибыли).

Таблица 2.9 Анализ прибыли организации по Отчету о прибылях и убытках

Наименование показателей	За предыдущий год, млн. руб.	За отчетный год, млн. руб.	Отклонения (+ или -), млн. руб.	Удельный вес, %		
				За предыдущий год	за отчетный год	отклонения (+ или -)
1	2	3	4	5	6	7
Выручка (нетто) от продажи товаров (продукции, работ и услуг)				100,0	100,0	-
Себестоимость проданных товаров (продукции,						
Валовая прибыль						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения						

1	2	3	4	5	6	7
Отложенные налоговые активы						
Отложенные налоговые обязательства						
Текущий налог на прибыль						
Чистая прибыль (убыток) отчетного периода						

2. Анализ бухгалтерской прибыли.

Анализ бухгалтерской прибыли (до налогообложения) начинают с исследования ее динамики и структуры как по общей сумме, так и в разрезе составляющих ее элементов. Для оценки уровня и динамики показателей бухгалтерской прибыли составляется таблица 2.10.

Таблица 2.10 Анализ бухгалтерской прибыли по ...

Наименование показателей	2009 год		2010 год		Отклонение 2010 г. от 2009 г.	
	сумма, млн. руб.	% к итогу	сумма, млн. руб.	%к ито- гу	сумма млн. руб.	%к итогу
Валовая прибыль						
Коммерческие расходы						
Управленческие расходы						
Прибыль (убыток) от продаж						
Прочие доходы						
Прочие расходы						
Прибыль (убыток) до налогообложения		100,0		100,0		

3. Анализ прибыли от реализации продукции.

Проанализировать общее изменение прибыли от реализации (таблица 2.11).

Таблица 2.11 Оценка прибыли от реализации продукции (прибыли от продаж)

Наименование показателей	2009 год	2010 год	Отклонение (+ или -), млн. руб.	2010 год к 2009 г., %
Выручка (нетто) от продажи товаров				
Себестоимость проданных товаров				
Валовая прибыль				
Коммерческие расходы				
Управленческие расходы				
Прибыль (убыток) от продаж				

Валовую прибыль формируют под влиянием следующих факторов:

- объема реализации;
- себестоимости реализованных изделий;
- продажных цен на реализованную продукцию;
- сдвигов в структуре ассортимента с позиций различий в уровне рентабельности отдельных видов изделий.

Пофакторный анализ валовой прибыли осуществить способом цепных подстановок.

Для определения влияния отдельных факторов на величину валовой прибыли необходимо рассчитать следующие дополнительные показатели:

- выручку от продажи товаров (без косвенных налогов) отчетного периода в базисных ценах;

- себестоимость проданных товаров отчетного периода в базисных затратах на единицу продукции;
- базисную валовую прибыль.

Методика расчета влияния отдельных факторов на изменение валовой прибыли (таблица 2.12).

Таблица 2.12 Исходные данные для факторного анализа валовой прибыли, тыс. руб.

Наименование показателей	2009 год	2010 год		Отклонение 2010 года от 2009
		в базисных ценах и затратах	в фактических продажных ценах	
Выручка (нетто) от продажи товаров				
Себестоимость проданных товаров				
Валовая прибыль				

Расчет воздействия первого фактора (изменения выручки от продажи товаров) может быть произведен двумя способами:

1. В виде разницы между базовой суммой валовой прибыли, пересчитанной на индекс изменения выручки от продажи товаров, и суммой прибыли в базисном периоде, т. е. по формуле:

$$\Delta ВП_{г} = ВП_0 \times I_{en} - ВП_0 \quad (2.7)$$

где $\Delta ВП_{г}$ — прирост валовой прибыли в базисном периоде;

$ВП_0$ — сумма валовой прибыли в базисном периоде;

I_e — индекс изменения выручки от продажи товаров.

2. Путем умножения прироста (снижения) индекса изменения выручки от продажи товаров ($I_v - 1$) на размер прибыли в базисном периоде:

$$\Delta ВП_{г} = ВП_0 \times (I_v - 1) \quad (2.8)$$

Результаты факторного анализа целесообразно обобщить в отдельной таблице 2.15.

Таблица 2.13 Сводный расчет влияния факторов на изменение прибыли от продаж

Наименование показателей	Сумма изменений прибыли, млн. руб.
Общая сумма отклонения прибыли от продаж отчетного периода от базисного, в том числе за счет:	
снижения выручки от продажи товаров	
уменьшения удельного веса продукции с более высоким уровнем рентабельности	
роста себестоимости проданной продукции	
увеличения отпускных цен на реализованную продукцию	
снижения коммерческих расходов	
роста управленческих расходов	

4. Оценка рентабельности

Экономическая эффективность деятельности предприятий выражается показателями рентабельности (доходности).

Расчитать показатели рентабельности по исследуемой организации, результаты расчета свести в таблицу.

Таблица 2.14 Расчет показателей рентабельности по ...

№ п/п	Показатели	2009 год	2010 год	Изменения (+ или -)
1.	Исходные данные для расчета показателей рентабельности			
1.1	Выручка от реализации товаров (без косвенных налогов), млн. руб.			
1.2	Полная себестоимость реализованных товаров, млн. руб.			
1.3	Прибыль от реализации (от продаж) (стр. 1.1 - стр. 1.2), млн. руб.			
1.4	Бухгалтерская прибыль (прибыль до налогообложения), млн. руб.			
1.5	Чистая прибыль, млн. руб.			
1.6	Средняя стоимость основных средств, млн. руб.			
1.7	Средняя стоимость внеоборотных активов, млн. руб.			
1.8	Средняя стоимость оборотных активов, млн. руб.			
1.9	Средняя стоимость материальных запасов, млн. руб.			
1.10	Средняя стоимость активов (имущества), млн. руб.			
1.11	Средняя стоимость собственного капитала, млн. руб.			
1.12	Средняя стоимость чистых активов, млн. руб.			
1.13	Средняя стоимость инвестиций, млн. руб.			
2	Расчет показателей рентабельности, %			
2.1	Рентабельность реализованной продукции $P_{рп}$ (стр. 1.3/стр. 1.2)			
2.1	Рентабельность реализованной продукции $P_{рп}$ (стр. 1.3/стр. 1.2 x 100)			
2.2	Рентабельность производства $P_{п}$, (стр. 1.4/(стр. 1.6 + стр. 1.9) x 100)			
2.3	Рентабельность активов P_a (стр. 4/стр. 1.10) x 100			
2.4	Рентабельность внеоборотных активов $P_{воа}$ (стр. 1.4/стр. 1.7) x 100			
2.5	Рентабельность оборотных активов $P_{оа}$ (стр. 1.4/стр. 1.8) x 100			
2.6	Рентабельность собственного капитала $P_{ск}$ (стр. 1.5/стр. 1.11) x 100			
2.7	Рентабельность чистых активов $P_{ча}$ (стр. 1.5/стр. 1.12) x 100			
2.8	Рентабельность инвестиций $P_{и}$ (стр. 1.5/стр. 1.13) x 100			
2.9	Рентабельность продаж $P_{п}$ (стр. 1.4/стр. 1.1) x 100			

Таблица 2.15 Расчет рентабельности объема продаж

Показатели	Базисный год	Отчетный год	Отклонения (+ или -)
1 Выручка от реализации товаров (объем продаж), млн. руб.			
2 Себестоимость реализации товаров (включая коммерческие и управленческие расходы), млн. руб.			
3 Прибыль от реализации товаров, млн. руб.			
4 Рентабельность объема продаж (стр. 3/стр. 1) x 100, %			

Расчет влияния изменения цены и себестоимости продукции определить методом цепных подстановок.

1. Расчет изменения рентабельности продаж за счет снижения выручки от реализации (ΔBP):

$$\Delta BP = \frac{BP_1 - C_0}{BP_1} - \frac{BP_0 - C_0}{BP_0} \quad (2.9)$$

где BP_0 и BP_1 — выручка от реализации продукции в базисном и отчетном перио-

дах;

C_0 — себестоимость реализованной продукции в базисном периоде:

2. Расчет изменения рентабельности продаж за счет увеличения себестоимости реализации (ΔC):

$$\Delta C = \frac{BP_1 - C_1}{BP_1} - \frac{BP_1 - C_0}{BP_1} \quad (2.10)$$

где C_0 и C_1 — себестоимость реализованной продукции в базисном и отчетном периодах:

3. Общее влияние двух факторов:

Другим важным аспектом анализа является изучение взаимосвязи между показателями рентабельности продаж и оборачиваемости активов:

$$P_a = \frac{BP}{A} = \frac{BP}{A} \times \frac{BP}{BP} \quad (2.11)$$

где P_a — рентабельность активов, %;

BP — бухгалтерская прибыль;

A — средняя стоимость активов за расчетный период;

BP — выручка (нетто) от реализации продукции (объем продаж).

3 ОФОРМЛЕНИЕ ОТЧЕТА О ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКЕ

В отчете о производственной практике содержатся результаты проделанной студентами работы с приложением необходимых данных и расчетов (за последние три года), а также выводы и предложения по улучшению работы базового предприятия и его финансовой службы.

Содержательная часть отчета включает следующие разделы:

Введение;

1. Общая характеристика организации.
2. Оценка финансового состояния организации.
3. Оценка финансовой устойчивости организации.
4. Оценка деловой активности организации.
5. Анализ финансовых результатов и рентабельности организации.

Выводы и предложения по совершенствованию управления финансовой деятельностью организации.

Библиографический список.

Приложения.

Отчет проверяется и визируется руководителем практики от предприятия. Приложения обязательно включают формы № 1 и № 2 за последние три года.

Отчет должен быть оформлен следующим образом:

Титульный лист - Приложение А.

Отзыв о работе студента (характеристика) - Приложение Б.

Календарно-тематический план - Приложение В.

Дневник - описывается рабочее место студента-стажера и работа, которую он выполнял во время прохождения практики - Приложение Г.

Разделы содержательной части отчета.

Отчет должен быть аккуратно и тщательно оформлен соответствии с действующим в БГАУ с 01.04.2009 г. стандартом организации СТО 0493582-003-2009.

В установленный срок все материалы, оформленные в соответствии с требованиями, передаются на кафедру для проверки руководителем практики от кафедры и написания им отзыва. При положительном отзыве студент допускается к защите отчета на кафедре. Результаты защиты отражаются в ведомости и зачетной книжке.

При отрицательном отзыве руководителя студент дорабатывает отчет и затем проходит защиту.

В период прохождения производственной практики студенты должны проводить углубленную научно-исследовательскую работу. К этому времени они уже подготовлены теоретически, имеют необходимые знания и могут их применить на практике. Используя знания, полученные в университете, студенты могут принять участие в разработке нормативно-методических материалов по организации новых форм работы, новых видов услуг и по другим перспективным направлениям деятельности учреждения, в котором они проходят практику.

В соответствии с темой дипломной работы и результатах своих научных исследований следует подготовить научный доклад для выступления на студенческой научной конференции. Подготовка доклада является обязательным условием для положительной оценки результатов прохождения практики. Текст доклада включают в отчет по практике в качестве особого отдела. По теме доклада студент может выступить по рекомендации кафедры на ежегодной студенческой научной конференции

ПРИЛОЖЕНИЕ А

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
БАШКИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра Финансов и кредита

ОТЧЕТ
О ПРОХОЖДЕНИИ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
по финансовому менеджменту

На _____

(наименование предприятия)

Студента _____ группы __

Ф.И.О. _____

Руководитель практики от организации

Ф.И.О. _____

Должность _____

Руководитель практики от БГАУ

Ф.И.О. _____

Должность _____

Дата сдачи отчета _____

Дата защиты _____

Оценка _____

Уфа-20_

