

Организатор



АССОЦИАЦИЯ
МЕНЕДЖЕРОВ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ КОНКУРС
**Инновационных
проектов**



Москва, Пресненская набережная, 10, башня Б, этаж 15
+7 (499) 271-34-41/42, konkurs@amr.ru

МЕТОДОЛОГИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО РЕЙТИНГА ИННОВАТОРОВ

Москва, 2011

ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Рейтинг реализуется с целью проведения Национального конкурса инноваторов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России (далее Конкурса) и исполнения комплекса мероприятий по развитию инновационной экономики, определенных Президентом РФ, в соответствии с распоряжением Президента РФ №300-рп от 08.05.2010 г.

Рейтинг проходит ежегодно по единому для всей страны графику с марта по сентябрь месяц.

Результат рейтинга инноваторов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России является основным критерием для определения победителей Конкурса.

Термины и определения

Заявитель — физическое лицо – автор инновационного проекта, либо руководитель группы людей разрабатывающих конкретный инновационный проект с целью его практического внедрения и подавший заявку на участие в Конкурсе.

Кандидат – отобранный для участия в настоящем конкурсе и рейтинге заявитель, с целью оценки его персональной эффективности в практическом решении инновационных задач;

Участник Конкурса – допущенный Конкурсной комиссией к участию в Конкурсе Заявитель в соответствии с настоящим Положением.

Индекс цитируемости – относительная частота упоминаний кандидата в средствах массовой информации России, рассчитываемая за оцениваемый в рейтинге период времени;

Инновационность - под инновационностью понимается научно-техническая новизна продукта, который через рынок присваивается ему обществом (акцент на научно-техническую новизну) в сочетании с тем, какое воздействие носитель инновационности, в данном случае Проект Кандидата рейтинга оказывает на подсистемы социально-экономической системы;

Регион – каждый из 83 субъектов Российской Федерации, включая республики, края, области, города федерального значения, автономную область и автономные округа;

Отраслевая структура рейтинга – группировка кандидатов и их проектов по отраслевому принципу, принятому в Ассоциации Менеджеров России и включает 18 основных отраслей.

Респондент – приглашенный и принявший приглашение для участия в рейтинге кандидат, который участвует путем ответов на вопросы анкеты. Участие респондентов ограничивается выставлением оценок только кандидатам федерального уровня и по той отрасли либо региону, в рамках которых признается их компетентность;

Эксперт – отобранный, приглашенный и принявший приглашение для участия в рейтинге сотрудник промышленной, инвестиционной компании, консультационной компании, кредитной организации, информационного агентства, рейтингового агентства, а так же

сами кандидаты из соответствующей отрасли удовлетворяющий требованиям, предъявляемым к экспертам по уровню их компетентности.

Уровень компетентности эксперта - уровень требований к эксперту в части оценки отраслевых кандидатов. Компетентными признаются эксперты, имеющие высшее профессиональное образование и стаж работы в области специализации не менее трех лет. Компетентными признаются только те эксперты, которые специализируются на анализе проблематики отрасли или региона, к которой относится предприятие, возглавляемое кандидатом. Эксперт должен обеспечивать конфиденциальность информации, полученной в ходе его деятельности, должен обладать независимостью от оцениваемых им кандидатов и не испытывать давления финансовых или иных интересов, которое может оказать влияние на выставляемые им оценки.

Критерии оценки инноваторов – заданный по условиям методики, принятой в рейтинге, вербальный или численный параметр, значение которого используется экспертом для оценки кандидата в соответствии с его трактовкой для данного рейтинга.

I. МЕРОПРИЯТИЯ РЕЙТИНГА И СРОКИ ИХ ПРОВЕДЕНИЯ

Проведение рейтинга предполагает следующие обязательные мероприятия и сроки их проведения:

1. Национальный рейтинг инноваторов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России (далее Рейтинг) проводится ежегодно. Он начинается в 00:00:01 1 марта по московскому времени и завершается в 23:59:59 РТ 1 сентября по московскому времени.
2. С 1 марта АМР через СМИ информирует сообщество о проведении настоящего конкурса, и начинает формирование руководящего органа в лице Управляющего Совета и пулы кандидатов и экспертов.
3. До 1 июня последний срок подачи заявок на конкурс. Заявки на конкурс также могут приниматься от партнеров конкурса путем интеграции в конкурс аудитории проектов партнеров;
4. До 15 июня завершается первый этап конкурса, в результате чего формируется список «1000 лучших молодых инноваторов России»
5. До 15 июля проведение второго этапа рейтинга молодых инноваторов и формирование списка «100 молодых инновационных Лидеров России», из которых выбираются по одному абсолютному победителю на каждую отрасль, по которой представлены инновационные Проекты в списке «1000 лучших молодых инноваторов России».
6. До 1 сентября проведение итогового заседания Управляющего совета по утверждению итогов рейтинга. Уведомление Кандидатов о результатах;
7. 14 сентября - подведение итогов и проведение итогового Форума Национального конкурса инноваторов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России.
8. В течение года поддержка инноваторов во всех регионах, консультирование, обмен опытом.

II. ПРАВО НА УЧАСТИЕ

В Рейтинге могут принимать участие лица, достигшие восемнадцати лет на момент регистрации для участия в Рейтинге, и не старше 35 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации и проживающие на ее территории (далее Заявители).

Правом на участие обладают Заявители, самостоятельно зарегистрировавшиеся через сайт Рейтинга www.nkip.ru (далее Сайт), либо выдвинутые российскими компаниями из отраслей промышленности, проекты по которым подлежат рассмотрению в настоящем Рейтинге.

Допускаются Заявители, представившие на конкурс свой инновационный Проект (далее Проект) и все необходимые документы в соответствии с настоящим Положением, которые проверяются и допускаются Организатором к участию в Рейтинге. После допуска Заявки к конкурсу, Заявитель получает статус Кандидата.

Для участия в Конкурсе допускаются Кандидаты, представившие как личные Проекты, так и руководители научных групп и творческих коллективов со своими Проектами, при этом возраст руководителя Проекта и более 50% ключевых участников на момент подачи заявки не должен превышать 35 лет.

Кандидат должен иметь возможность официального получения наград и премий в материальной и не материальной форме в соответствии с требованиями законодательства России.

К Рейтингу не допускаются лица аффилированные с Организатором Рейтинга и членами его Управляющего совета и те, кто не согласен с условиями проводимого конкурса и возникающими в этой связи у него правами и обязанностями.

Рейтинг не имеет юридической силы, если он запрещается или ограничивается законом. Организатор оставляет за собой право после предварительного уведомления ограничить участие в Рейтинге любого лица в случае несоблюдения им настоящего Положения.

III. ПОДАЧА ЗАЯВКИ

Для регистрации участия в Рейтинге необходимо зайти на Сайт ([http:// www.nkip.ru](http://www.nkip.ru)) в период с 01 апреля 2011 г. по 01 июня 2011 г., заполнить форму регистрации в Интернете, введя достоверные и точные данные, принять условия и положения Рейтинга и предоставить все необходимые документы (образцы представлены в Приложениях 1 – 4,7, 8), к которым относятся:

1. Заполненная форма заявки для участия в рейтинге Инноваторов заявки (Анкета), с контактными данными о заявителе, которые он добровольно раскрывает о себе, на основании которой присваивается уникальный идентификационный номер кандидата рейтинга.
2. Краткое описание инновационного Проекта.
3. План реализации Проекта.
4. Краткое Эссе на тему «Инновационная, экономическая и социальная новизна, актуальность и планируемые финансовые, глобальные и иные результаты Проекта».
5. Резюме кандидата в произвольной форме по представленной структуре.
6. Детальное описание инновационного Проекта в электронной форме в произвольной форме по представленной структуре.
7. По желанию Заявителем предоставляются дополнительные материалы (рекомендательные письма, гарантийные письма софинансирующих организаций, дипломы и т.д.).

К участию принимаются Заявки содержащие инновационные Проекты, относящихся к следующим 18 отраслям экономики: Финансы; Лесная и лесоперерабатывающая промышленность; Машиностроение; Медиа - бизнес; Металлургия (черная и цветная); Производство потребительских товаров (производство продуктов питания; табачная, фармацевтическая, парфюмерно-косметическая, легкая, электронная промышленность); Профессиональные услуги (аудиторские, консалтинговые, рекрутинговые, юридические компании; PR-агентства); Профессиональные услуги в сфере информационных технологий; Связь, телекоммуникации; Сервис (гостиничные и туристические услуги, общественное питание, досуг, сфера обслуживания); Страховые компании; Строительство; Топливный комплекс (нефтегазовая, угольная промышленность); Торговля (розничная и оптовая); Транспорт; Финансовый сектор (НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании); Химическая промышленность; Электроэнергетика.

К рассмотрению не принимаются Заявки в следующем случае:

1. Проект Кандидата не относится к разряду инновационных;
2. Проект Кандидата носит антисоциальную направленность;

3. Проект Кандидата не актуален, отсутствует новизна, либо принципиально не имеет возможности практической реализации;
4. В заявке Кандидата отсутствует хотя бы один обязательный документ для участия в конкурсе;
5. Представленная в Заявке Кандидатом информация недостоверна, хотя бы по одному разделу.
6. Проект Кандидата, поступил после окончания объявленного срока приема заявок.
7. В случаях, если участие Кандидата в Рейтинге может привести к нарушению законодательства России.

Заявки не могут быть отменены, удалены или отозваны Участником после окончания срока приема Заявок.

Заявитель, подавая заявку тем самым соглашается, что к ней получат доступ все участники Рейтинга.

Вся информация в Заявке носит открытый характер. Для обеспечения контроля за достоверностью представленной информации ее первичную проверку осуществляет организатор конкурса, так же она в обезличенном виде находится в открытом доступе для всех экспертов и кандидатов. Любой из них обязан сообщить организатору рейтинга в случае обнаружения любых несоответствий.

IV. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА И ПОРЯДОК ЕГО ПРОВЕДЕНИЯ

Участниками Рейтинга являются:

1. Ответственный Организатор - Оператор проекта – Ассоциация Менеджеров
2. Кандидаты рейтинга – физические лица от 18 до 35 лет на момент подачи Заявки, зарегистрировавшие свои Заявки и допущенные Организатором к участию в Рейтинге
3. Участники проекта – высшие учебные заведения, молодежные организации, бизнес-инкубаторы, ведущие российские предприятия, органы государственной власти, заинтересованные в развитии инновационной экономики.
4. Партнеры проекта – ведущие компании финансовой инфраструктуры и реального сектора экономики
5. Эксперты: профессионалы, оценивающие кандидатов.

Категории партнеров рейтинга:

1. Национальный партнер: ведущие компании и ВУЗы России национального значения, имеют доступ ко всем материалам и результатам проекта.
2. Отраслевые партнеры: ведущие компании и ВУЗы страны отраслевого значения. Число не ограничено. Имеет доступ к отраслевым материалам проекта.
3. Организаторы: любое юридическое или частное лицо
4. Информационные партнеры – ведущие российские деловые и отраслевые издания, электронные СМИ, социальные сети, освещающие в течение всего года процесс и результат конкурса и рейтинга

Участие Кандидатов осуществляется по принципу один проект – один кандидат. Повторение кандидатов допускается при условии номинации в разных отраслях промышленности с разными проектами.

Оценка проектов осуществляется экспертным образом, на основании критериев представленных в настоящем документе.

Источниками информации для проведения рейтингового исследования являются официальные данные представленные Кандидатами, результаты ответов на вопросы анкет, а так же для контроля достоверности могут использоваться данные из открытых источников.

Процедура рейтинга предполагает следующий порядок действий.

Из общего массива выдвинутых кандидатов на основе первичной экспертной оценки проектов и самих кандидатов формируется первичный общий список, включающий не менее 1200, но не более 4000 релевантных конкурсантов. Из общего списка формируется первичный список «1000 лучших молодых инноваторов России», из которого в дальнейшем выбирается «100 молодых инновационных Лидеров России», из которых в свою очередь выбираются по одному абсолютному победителю на каждую отрасль, по которой представлены инновационные проекты в списке 100 победителей.

Подробная процедура рейтинга имеет следующий вид.

Формируется основной руководящий орган рейтинга - Управляющий Совет.

Структура Управляющего совета состоит из двух уровней. Первый уровень состоит из Президиума Управляющего Совета. Второй уровень из четырех отраслевых Комитетов.

Руководители компаний-партнеров образуют Президиум Управляющего совета конкурса. Так же в Президиум может быть включен представитель государственного заказчика Конкурса.

Представители Национального партнера, партнеров отраслевых направлений, Организаторов и независимые эксперты входят во второй уровень Управляющего совета, который объединяет сторонних экспертов, и включает: Комитет Промышленного сектора (лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, металлургия, строительство, топливный комплекс, химическая промышленность, электроэнергетика), Комитет Потребительского сектора (производство потребительских товаров, торговля), Комитет Сектора услуг (медиа - бизнес, профессиональные услуги, связь, телекоммуникации, сервис, транспорт), Комитет Финансового сектора (коммерческие банки, страховые компании, НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании).

Одновременно формируется пул экспертов Рейтинга.

Каждый эксперт должен зарегистрироваться на Сайте Рейтинга и получить уникальный номер.

В качестве экспертов выступают две категории специалистов:

1. Сторонние эксперты. К ним относятся специалисты - признанные профессионалы в соответствующей отрасли. Отобранные эксперты должны соответствовать уровню эксперта, задаваемому организатором рейтинга, и описанному в глоссарии методологии Рейтинга.
2. Внутренние эксперты. В процессе проведения отбора победителей на всех этапах рейтинга в качестве экспертов, проводящих оценку, принимают участие сами

кандидаты в соответствии со своей отраслевой принадлежностью, в случае, если они соответствуют уровню эксперта, задаваемому организатором рейтинга, и описанному в глоссарии методологии Рейтинга. Кандидаты приглашаются в качестве экспертов для выставления «перекрестных» оценок друг другу в рейтинге в пределах отраслевой принадлежности их инновационного проекта.

Далее путем регистрации на Сайте Рейтинга **формируется пул Кандидатов Рейтинга**.

Каждый Кандидат должен зарегистрироваться на Сайте Рейтинга и получить уникальный номер.

Вся полнота ответственности за истинность представленной информации ложится на Заявителей. Организатором проверяется достоверность представленных данных лишь в рамках его компетенции и настоящего документа.

Технология присвоения уникальных номеров следующая.

Уникальный номер кандидата или эксперта состоит из 13 знаков, типа № «1-00-0000-000011». Первый знак служебный и может принимать значения либо 1, что означает, что номер присвоен кандидату, либо 2 для эксперта. Следующие два знака могут принимать значение с 01 по 18 и соответствуют отрасли, к которой относится проект кандидата в соответствии со списком, представленном в настоящем документе, знаки с 4 по 7 могут принимать значение с 0001 по 9999 и соответствуют порядковому номеру обратившегося заявителя, знаки с 8 по 13 отражают соответственно - день (значения от 01 до 31), месяц (значения от 01 до 12) и год регистрации заявки на сайте (текущее значение 11, но от года к году оно будет меняться до 99 и далее опять 00).

После того как пул экспертов и кандидатов сформирован реализуется процедура рейтингования Кандидатов.

Рейтингование включает три основных этапа.

Первый этап

Цель первого этапа сформировать список «1000 лучших молодых инноваторов России». Сначала отсеиваются Заявки, не удовлетворяющие условиям Рейтинга, по критериям, представленным в настоящем документе. После этого, если нет формальных оснований для отказа, то Заявитель считается Кандидатом и участником и Рейтинга.

Оценка кандидатов для включения в список «1000 лучших молодых инноваторов России» осуществляется в обезличенной форме экспертным путем на основании всех представленных материалов. После отправки экспертом заполненного виртуального бюллетеня с отранжированным списком кандидатов вторичное голосование данного эксперта невозможно. Оценки кандидатами самих себя не учитываются. Подсчет результатов голосов происходит автоматически в момент наступления объявленной даты окончания экспертного голосования.

В качестве критериев учитываются следующие основные параметры: инновационная, экономическая и социальная новизна, актуальность и планируемые финансовые, глобальные и иные результаты проекта, число проектов, в которых ранее участвовал кандидат, успешность предыдущих проектов, анализ СМИ на предмет оценки предыдущей деятельности кандидата. Это позволяет обеспечить вхождение в пул только

тех инноваторов, деятельность которых действительно инновационная, общественно значима и эффективна.

Оценка производится на основе информации, предоставленной кандидатами о себе и своих проектах.

Первая итерация проходит в режиме удаленного голосования через Интернет: Каждый эксперт, подтвердивший свое участие рейтинге, получает индивидуальный пароль, при помощи которого на специальном Интернет сайте осуществляется вход в систему голосования. Критерием вхождения того или иного кандидата в рейтинг является место в отраслевом списке, исходя из того, что общее число всех кандидатов не должно быть более 1000, а общее число отраслей не более 18.

Голосование реализуется путем того, что эксперт в соответствующем отраслевом списке, оценивает по 10 балльной системе (1- минимум, 10- максимум, 0 – затрудняюсь ответить) каждого кандидата и заполняет соответствующую анкету (Приложение 5). Оцениваются следующие параметры каждым экспертом i по каждому кандидату j :

1. Качество описания инновационного проекта - $OP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$
2. Эффективность плана реализации проекта- $PP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$
3. Краткое эссе проекта - $EP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$
4. Интегральная экспертная оценка актуальности проекта $AP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$
5. Интегральная экспертная оценка целесообразности практической реализации проекта в среднесрочной перспективе $CP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$

Оценки по каждому кандидату автоматически суммируются и усредняются и в результате получаем средний балл, который отражает экспертную оценку Качества проекта $ES(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$ с точки зрения эксперта i , которая рассчитывается по формуле:

$$ES(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i) = (OP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i) + PP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i) + EP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i) + AP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i) + CP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)) / 5$$

В соответствии с этим баллом, компьютер ранжирует всех зарегистрированных кандидатов от первого до последнего, присваивая ему соответствующий номер внутри отраслевого списка кандидатов, исходя из того, каков его средний балл, в случае одинакового балла более высокую позицию занимает тот кандидат, у которого более высокая Интегральная экспертная оценка целесообразности практической реализации проекта в среднесрочной перспективе $CP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$, если же и после этого остаются кандидаты с равными позициями, то в качестве следующего приоритетного критерия используется Интегральная экспертная оценка актуальности проекта $AP(\text{кандидата}\#j\text{эксперта}\#i)$.

Далее результаты голосования всех экспертов обобщаются внутри каждой отдельной отрасли, путем расчета Отраслевого Рейтингового балла кандидата. Он рассчитывается как сумма порядкового номера в списках каждого эксперта, принявшего участие в оценке кандидатов каждого отраслевого списка, разделенная на число экспертов, принявших участие в оценке. В результате получаем значение, которое будем называть –Отраслевой Рейтинговый балл кандидата для списка «1000 лучших молодых инноваторов России» для отрасли $\#n$.

Отраслевой Рейтинговый балл кандидата $\#j$ для отрасли $\#n$ рассчитывается по формуле:

$$B(\text{кандидата}\#j)=(V\#1+ V\#2+\dots V\#i)/i$$

Где $B(\text{кандидата}\#j)$ - Отраслевой Рейтинговый балл кандидата $\#j$, $V\#i$ - i -ая оценка эксперта, i - общее число экспертов оценивших кандидата.

В результате каждый отраслевой кандидат получает усредненную оценку, которая характеризует место кандидата в отраслевом списке. Чем меньше значение $B(\text{кандидата}\#j)$, тем выше место кандидата в списке. В итоге осуществляется ранжирование кандидатов, и отсеиваются те из них, кто оказался на наиболее низком месте в отраслевом списке, исходя из общего ограничения по числу мест для данной отрасли $\#n$ в общем отраслевом списке. Расчет максимального числа мест для каждой конкретной отрасли следующий.

Сначала определяется общее число отраслей, по которым представлены проекты. Затем для каждой представленной отрасли вводится повышающий коэффициент исходя из того, что минимальное число участников, которым не отказано в участии в конкурсе, в любой из отраслей это условная единица, а для других отраслей, в которых число кандидатов больше минимального, повышающий коэффициент рассчитывается как частное от деления числа кандидатов в данной отрасли на минимальное число кандидатов. Получаем отраслевые весовые коэффициенты с $C(1)$ по $C(n)$, где n число отраслей от которых есть кандидаты ($1 < n < 18$ по условиям рейтинга).

Формула расчета весовых коэффициентов:

$$C(\text{отрасли}\#n)= N(\text{отрасли}\#n) /N(\text{мин.}),$$

Где $N(\text{отрасли})$ число кандидатов в конкретной отрасли, а $N(\text{мин.})$ минимальное число кандидатов среди всех отраслей.

Минимальная отраслевая квота рассчитывается путем решения простого линейного уравнения вида.

$$C(1)*K(\text{мин.})+C(2)*K(\text{мин.})+\dots C(n) K(\text{мин.})=1000$$

Так как все весовые коэффициенты известны, то итоговый расчет минимальной квоты будет выглядеть следующим образом:

$$K(\text{мин.})=1000/(N(\text{отрасли}\#1)/N(\text{мин.})+N(\text{отрасли}\#2)/N(\text{мин.})+\dots N(\text{отрасли}\#n) N(\text{мин.}))$$

Зная минимальную отраслевую квоту, можно рассчитать число мест выделяемых в итоговом списке на каждую отрасль. Расчет производится следующим образом. Число отобранных кандидатов в каждой из отраслей $K(\text{отрасли}\#n)$, рассчитывается как произведение отраслевого весового коэффициента на минимальную отраслевую квоту $K(\text{мин.})$.

$$K(\text{отрасли}\#n)= C(\text{отрасли}\#n)*K(\text{мин.})$$

За счет данного подхода обеспечивается пропорциональность представления кандидатов по отраслям, к которым интерес инноваторов максимальный. Детальное описание проекта на первом этапе используется экспертом лишь как дополнительный материал, в случае, если ему недостаточно другой информации.

Далее, зная Число отобранных кандидатов в каждой из отраслей $K(\text{отрасли}\#n)$ и $V(\text{кандидата}\#j)$ - Отраслевой Рейтинговый балл кандидата $\#j$ для отрасли $\#n$ по максимальному числу кандидатов по каждой отрасли формируется список отобранных кандидатов, а совокупность списков по отраслям дают итоговый первичный рейтинг «1000 лучших молодых инноваторов России».

Второй этап

Цель второго этапа – на основании списка «1000 лучших молодых инноваторов России» сформировать рейтинг «100 молодых инновационных Лидеров России», и определить абсолютных победителей по каждой из отрасли, в которой представлены инновационные проекты.

Оценка кандидатов осуществляется экспертами на основании, прежде всего Детального описания проекта, остальная информация, в отличие от первого этапа используется экспертом, лишь как дополнительный материал.

Результатом изучения данной информации являются заполненная на сайте конкурса анкета (Приложение 6), проставляя оценки в которой, эксперт фиксирует свое мнение о кандидате и его проекте по нижеприведенной методике. Заполненные анкеты автоматически обрабатываются, и в результате рассчитывается Итоговый рейтинговый балл кандидата, который ложится в основу ранжирования кандидата в общем итоговом списке.

Анкета предлагает оценить каждому эксперту под номером $\#i$ эффективность кандидата по 5 следующим критериям оценки инноваторов по 10 балльной шкале (1- минимум, 10- максимум, 0 – затрудняюсь ответить):

1. Инновационная эффективность, обозначаемая $-IE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$;
2. Финансовая эффективность, обозначаемая $-FE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$;
3. Личностная эффективность, обозначаемая $-LE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$;
4. Социальная эффективность, обозначаемая $-SE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$;
5. Глобальная эффективность, обозначаемая $-GE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$.

Подробное описание критериев представлено в разделе Критерии рейтинга.

В результате, по каждому кандидату каждый эксперт выставляет 5 оценок, которые усредняются и образуют Экспертный рейтинговый балл - $EB(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$, для каждого кандидата, выставленный данным экспертом $\#i$.

Он рассчитывается по формуле:

$$EB(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i) = (IE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i) + FE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i) + LE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i) + SE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i) + GE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)) / 5$$

Данные полученные по каждому кандидату усредняются по результатам его оценок со стороны всех экспертов, в результате высчитывается интегральная оценка по каждому кандидату группы в своей отрасли, значение которой колеблется от 0 до 10 баллов. В результате рассчитывается основной показатель рейтинга Итоговый рейтинговый балл кандидата, который рассчитывается по формуле:

$$IV(\text{кандидата}\#j) = (EB(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#1) + EB(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#2) + \dots + EB(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)) / i$$

Где i – общее число экспертов оценивших кандидата j и поставивших оценку от 1 до 10.

На основании полученных значений $IV(\text{кандидата}\#j)$ по каждому кандидату из первоначальной 1000 человек, отбираются первые 100 с максимальным количеством баллов, и формируется общий список «100 молодых инновационных Лидеров России». В данный список отбор происходит по критерию количества набранных баллов. Все кандидаты ранжируются по этому критерию и отбираются 100 человек, набравших максимальный балл.

В случае одинакового балла используются контрольные критерии. Более высокую позицию занимает тот кандидат, у которого более высокая Инновационная эффективность, обозначаемая $-IE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$, если же и после этого остаются кандидаты с равными позициями, то в качестве следующего приоритетного критерия используется Личностная эффективность, обозначаемая $-LE(\text{кандидата}\#j \text{ эксперта}\#i)$.

Данный список и будет считаться официальным рейтингом «100 молодых инновационных Лидеров России», причем кандидаты в нем группируются по отраслям, а уже внутри отраслей выстраиваются по алфавитному порядку. Это обусловлено тем, что нецелесообразно говорить о сильных различиях в уровне эффективности кандидатов, если число набранных баллов различается незначительно. Гораздо более объективно выделить несколько устойчивых групп по отраслевому критерию.

Таким образом, среди отобранных 100 человек определяется число тех отраслей, в которых есть кандидаты, вошедшие в общий список. Из каждого отраслевого списка кандидатов, отбирается кандидат, набравший максимальный балл в данной отрасли. Лица, набравшие максимальные баллы в каждой из отраслей, представители которых есть среди «100 молодых инновационных Лидеров России», считаются абсолютными отраслевыми победителями.

В случае если кандидаты, отвечающие требуемым критериям есть не во всех отраслях, то число абсолютных победителей может быть меньше чем число отраслей, т.е. максимальное число абсолютных победителей 18 человек из расчета по 1 человеку на отрасль.

По итогам второго этапа получаем проект списков абсолютных отраслевых победителей и рейтинга «100 молодых инновационных Лидеров России».

Третий этап

На третьем этапе, полученные данные проходят независимую контрольную проверку Организатором конкурса, проводится анализ его достоверности по контрольным критериям, исправляются обнаруженные ошибки и неточности.

Итоговые результаты представляются на утверждение Управляющего совета конкурса, который утверждает, либо корректирует полученные результаты. Внесение изменений в финальные результаты рейтинга, возможно, любым членом Президиума управляющего совета, но только в очной форме на Итоговом заседании с предоставлением соответствующего обоснования.

По итогам третьего этапа, получаются утвержденные списки абсолютных отраслевых победителей и рейтинг «100 молодых инновационных Лидеров России»

Результаты рейтинга представляются в формах: в виде первоначальной таблицы «1000 лучших молодых инноваторов России», единой таблицы «100 молодых инновационных Лидеров России» и как группировка всех участников по всем представленным в первой сотне отраслям, с разбиением по отраслям и в алфавитном порядке внутри отраслей. Третья таблица это абсолютные отраслевые победители. Их общее число не превышает 18 человек.

Результаты рейтингового исследования публикуются в центральных средствах массовой информации. Структурная схема организации рейтинга приводится в Приложении 9.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Оценивать инноваторов предлагается через эффективность его проектов, личные способности, и другие нижеперечисленные параметры, характеризующие уровень его эффективности как инновационного менеджера.

Для определения «1000 лучших молодых инноваторов России» основными критериями являются:

1. Качество описания инновационного проекта
2. Эффективность плана реализации проекта
3. Следующие параметры, отраженные в Кратком эссе проекта:
 - Соответствие Проекта целям и условиям Конкурса;
 - Уровень инновационности;
 - Уровень социальной значимости;
 - Текущий уровень развития Проекта;
 - Проработанность Проекта, в т.ч. соответствие мероприятий Проекта его целям и задачам, оптимальность механизмов его реализации;
 - Конкретность и достижимость результатов Проекта;
 - Эффективность и обоснованность финансовых показателей Проекта;
 - Значимость для решения глобальных проблем;
 - Территориальный охват Проекта.
 - Уровень персонального вклада Заявителя в создание и реализацию Проекта;
4. Интегральная экспертная оценка актуальности проекта
5. Интегральная экспертная оценка целесообразности практической реализации проекта в среднесрочной перспективе

Для определения «100 молодых инновационных лидеров России», из которых выбираются по одному абсолютному победителю на каждую отрасль, основными критериями являются такие персональные характеристики кандидатов, как:

1. Инновационная эффективность;
2. Финансовая эффективность;
3. Личностная эффективность;
4. Социальная эффективность;
5. Глобальная эффективность.

Инновационная эффективность, определяется как экспертная оценка изменения уровня новизны, творческой составляющей и степени инновационности в целом, от возможности реализации инновационных проектов кандидата. При этом так же учитывается скорость и качество внедрения инноваций, в том числе: продукции, новых технологических

процессов и форм организации производства, новых рынков сбыта, новых процессов управления, уровень организации научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, способность адекватной оценки всех видов риска при инновациях, способность их учета и снижения влияния на инновационный процесс, способность обеспечить требуемое соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности инновационного проекта.

Финансовая эффективность, определяемая как экспертная оценка уровня таких показателей предлагаемого соискателем проекта, как денежный поток -Cash Flow; чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI), либо аналогичные, если инноватор не рассчитывал именно эти показатели в силу своей недостаточной компетентности. При необходимости также учитываются дополнительные финансовые показатели, в том числе: Изменение объема реализации, изменение собственного капитала, рентабельность активов по чистой прибыли, рентабельность всех операций по чистой прибыли, оборачиваемость функционирующего капитала, коэффициент текущей ликвидности.

Личностная эффективность, определяемая как экспертная оценка уровня развития личностных качеств кандидата, отобранного для рейтинга, позволяющие ему добиться реализации его инновационных проектов и его персональный вклад в представляемый проект по сравнению с другими членами команды. Оценивается наличие и степень таких качеств, как: лидерство, транспонируемость, текущая репутация и опыт работы, видение перспективы и способность преодолевать кризисные ситуации, умение формировать команду и работать в коллективе, владение основными функциями менеджмента и личный вклад в успех или неудачу руководимого проекта, степень использования рынков привлечения капитала, динамика стоимости и срочности привлечения средств, активность усилий по реструктуризации и снижению стоимости привлеченных средств, степень денежной и временной сбалансированности активов и пассивов, эффективность работы с остатками средств на текущих и расчетных счетах, динамика и соотношение кредиторской и дебиторской задолженности;

Социальная эффективность, определяемая как экспертная оценка улучшения ситуации в регионе, в стране, либо в глобальном масштабе от возможности реализации инновационных проектов кандидата.

Глобальная эффективность, определяемая как экспертная оценка значимости для решения глобальных проблем, направленных на устранение противостояния естественной природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры (экология, озоновые дыры, голод, нищета и т.п.).

Инновационная эффективность, используется как **контрольный критерий**. Относительно него оценивается совокупность остальных оценок с целью исключения систематических погрешностей. Личностная эффективность, так же используется как контрольный критерий при анализе интегральной оценки. Низкая оценка по личному вкладу в совокупности с высокой оценкой по соответствующему частному аспекту интерпретируется как сигнал о том, что основная «заслуга» по данному проекту принадлежит команде, а не данному менеджеру.

При необходимости рассчитывается коэффициент ранговой корреляции между интегральным рейтингом инноваторов и рейтингом, выстроенным по контрольному критерию. Если он менее заданного критического значения, тогда могут быть введены относительные веса показателей, используемых для интегральной оценки,

пересматриваются в соответствии с разработанной методикой, в основе которой лежат метод ранговой корреляции и коэффициенты Спирмена и Кэнделла. Эта процедура целесообразна в силу того, что именно относительный, а не абсолютный уровень эффективности кандидатов оценивается в данном рейтинге.

Оценки, выставленные всеми экспертами конкретному кандидату по каждому из частных аспектов, оцениваются на наличие систематической смещенности и при необходимости корректируются в соответствии с разработанной методикой. Критерии оценки Заявок экспертами:

При прочих равных условиях, предпочтение будет отдаваться Проектам, относящим к пяти приоритетным направлениям модернизации экономики, обозначенным Президентом РФ: повышение энергоэффективности и ресурсосбережения (включая разработку новых видов топлива); медицинские технологии; современные информационные технологии и программное обеспечение; ядерные технологии, а также телекоммуникации и космическая отрасль (включая систему ГЛОНАСС и программы развития наземной инфраструктуры).

Оценка способности сочетать эти аспекты в необходимой комбинации характеризует **эффективность кандидата** в контексте данного рейтинга. Представленные критерии позволяют обеспечить содержательность рейтинга, так обеспечивают учет эффективности и инновационные качества кандидата и позволяют отделить их от характеристик его проекта или всей команды.

VI. УСЛОВИЯ ПОДАЧИ ЗАЯВКИ

Факт регистрации заявки Заявителем на сайте не является свидетельством того, что он допускается к участию в Рейтинге. Таким свидетельством является присвоение ему уникального номера со Стороны Организатора и отображение его в личном кабинете Заявителя на сайте. С этого момента он переходит в категорию кандидата и становится участником Рейтинга.

VII. ЗАВЕРЕНИЯ И ГАРАНТИИ

Регистрируясь на сайте, Заявитель заявляет свое желание принять участие в Рейтинге, соблюдать все его условия и гарантирует следующее:

1. Информация, представленная при регистрации, является полной, точной и достоверной;
2. Никакое физическое или юридическое лицо (в том числе ваш работодатель, коллеги или научное учреждение) помимо Заявителя не имеет права собственности на какую-либо часть вашей Заявки;
3. Заявка не нарушает, и не будет нарушать какие-либо права третьей стороны или юридического лица, в том числе права на интеллектуальную собственность (как определено ниже), права на защиту репутации и неприкосновенность личной жизни, положения о дискредитации, представлении в ложном свете, незаконном присвоении и конфиденциальности, а также права, вытекающие из договора и иные права;

4. Заявка в целом является вашей оригинальной авторской работой, и вы обладаете всеми необходимыми правами, лицензиями, разрешениями и согласиями для подачи Заявки и передачи всех прав, переданных вами в соответствии с данным документом;
5. Заявитель обязуется соблюдать условия Рейтинга и текущую на данный момент версию политики пользования Сайтом, доступную на Сайте (и гарантируете соответствие сделанных вами Заявок данной политике);
6. Заявка не содержит ничего, запрещенного к представлению данными Положениями и условиями, включая помимо прочего незаконное или вредоносное содержание, содержание, представляющее угрозу или нарушающее частную собственность, оскорбительное, дискредитирующее, пасквильное, вульгарное, оскорбляющее религию, носящее явный сексуальный характер, непристойное, вызывающее расовую ненависть, или содержание, нежелательное по другим причинам;
7. В Заявке не содержится конфиденциальной или частной информации или информации, представляющей коммерческую тайну.

VIII. ЛИЦЕНЗИИ

Регистрируясь на сайте, Заявитель предоставляет Организатору полную лицензию на использование его материалов для целей рейтингования, и не будет иметь к нему никаких претензий в случае использования материалов его Заявки для этих целей, включая возможность:

1. Рассматривать, оценивать, проверять, анализировать или рассматривать с Заявки и любую другую информацию или материалы, представленные в рамках участия в Рейтинге;
2. Воспроизводить или получать воспроизведение, публично распространять копии или аудиозаписи, производить публичный показ или демонстрацию Заявок, полностью или частично, с помощью цифровых средств передачи звуковых сигналов или иного оборудования;
3. Иным образом использовать Заявки для целей настоящего Рейтинга.
4. Заявки не рассматриваются как конфиденциальные сведения, и представление Заявки не создает конфиденциальных отношений или обязательств не раскрывать предоставленные сведения между Заявителем и другими Участниками Рейтинга

IX. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Награждение победителей проводится в рамках итогового годового мероприятия Национального конкурса инноваторов Молодежного движения Ассоциации Менеджеров России.

Призовой фонд определяется Организатором Рейтинга самостоятельно.

Гарантированно денежными средствами награждаются абсолютные отраслевые победители.

X. НАЛОГОВЫЕ АСПЕКТЫ

Уплата всех местных, региональных, государственных и иных действующих налогов и осуществление других платежей, связанных с премией, является исключительной ответственностью каждого победителя.

XI. ЗАЯВЛЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЕ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Всем Победителям, имеющим право на материальные призы необходимо подписать и вернуть Организатору рейтинга заявление/декларацию/свидетельство, подтверждающее право участия, и освобождение от ответственности в течение пяти (5) календарных дней с момента оформления заявления или документа об освобождении от ответственности. Такие документы могут содержать требование к Победителю получить письменное подтверждение своего работодателя о том, что работодатель не является обладателем прав или иных интересов в отношении Проекта, представленной Участником. В случае несоблюдения данных Положений и условий, если с возможным победителем дважды не удастся связаться с помощью контактной информации, указанной в Заявке, или извещение о награде возвращено как невостребованное или недоставленное, премия может быть отозвана, и может быть выбран другой победитель. Премии не подлежат переуступке или передаче, частично или полностью. Частичная или полная замена премии или приза не предусмотрена, Организатор оставляет за собой право заменить премию или приз другой премией или призом, сопоставимыми по стоимости.

XII. ПРОВЕРКА/АУДИТ

Заявитель признает и соглашается с тем, что Организатор может (но не обязана) провести проверку и тем или иным образом подтвердить личность Участника, информацию, предоставленную при регистрации, право участия или другую информацию, относящуюся к каким-либо Участникам или Заявкам, если это может помочь Организатору в отборе победителей Рейтинга. Настоящим Участник соглашается на проведение подобных проверок и обязуется добросовестно сотрудничать с Организатором в течение всего Периода Проведения Рейтинга. Организатор может по своему усмотрению временно отстранить, исключить или иным способом прекратить участие в Рейтинге любого Участника, подозреваемого в предоставлении недостоверной или вводящей в заблуждение информации или информации, не соответствующей данному Положению

XIII. ОБЩИЕ УСЛОВИЯ

Заявитель предоставляет Организатору и его уполномоченным представителям право использовать его/ее имя, адрес (город и область/регион/государство), фотографию, голос и (или) любой схожий образ в рекламных и торговых целях без выплаты компенсаций во всех средствах информации, известных сейчас или открытых в дальнейшем, а также в сети Интернет и во Всемирной паутине, на неограниченный срок, без уведомления, обсуждения, просмотра или согласования. Участники должны постоянно следовать действующим политикам санкционированного пользования Сайтом. Личные данные будут использоваться в соответствии с политикой конфиденциальности АМР. По завершении периода проведения Рейтинга Организатор не обязуется сохранять данные Заявок. Все запросы относительно доступа к информации, ее обновления или исправления Заявители должны направлять Организатору. Организатор не несет ответственности за человеческие ошибки, кражу, уничтожение или вред, причиненные Заявкам, или за другие независимые от него факторы. Организатор оставляет за собой прямое право дисквалифицировать любого Заявителя, который, по мнению Организатора: (i) не отвечает настоящим Положениям и условиям; (ii) вмешивается в процесс подачи Заявок,

Рейтинг или Сайт или (iii) ведет себя неконтактно, нечестно, деструктивно, оскорбительно или угрожающе. Организатор не несет ответственности перед победителем или другим лицом за нарушение доставки премии, приза или их части по причине недоступности премии или приза или прихода их в состояние, непригодное для вручения, явившееся следствием независимых от Организатора обстоятельств, или за любое обстоятельство непреодолимой силы, сбой в работе техники или оборудования, террористические акты, трудовые конфликты или действие/бездействие любого рода (законное или незаконное), перебои в работе транспорта, гражданские беспорядки или любые схожие или несхожие происшествия, не поддающиеся контролю Организатора. Организатор или его сотрудники, руководство, не несут никакой ответственности за задержку, сбой, частичное повреждение или отсутствие данных при компьютерном обмене данными; технические неполадки любого рода, включая помимо прочего потерянные, прерванные или недоступные сетевые соединения, соединения с сервером, интернет-провайдером (ISP), сайтом или другие виды соединений, доступность, неправильное функционирование или неполадки компьютера, спутника, телефона или кабельного соединения, линий или технические неполадки или трудности; получение неправильной или недостоверной информации или неполучение информации, явившееся следствием взлома или фальсификации информации пользователями Сайта или функционированием оборудования и программного обеспечения, связанного или использованного в работе Рейтинга, Заявках или другой информации; неполучение подобной информации; ошибки любого рода — человеческие, механические, электронные, сетевые или так или иначе связанные с Рейтингом, кражу, потерю, повреждение или нанесение ущерба Заявкам, частично или целиком, или другие независимые от них факторы. После истечения срока предоставления Заявок, она не может быть удалена или отменена. Освобожденные стороны не несут ответственности за повреждения или ущерб, причиненные компьютерам Заявителей или других лиц в результате участия в Рейтинге и загрузки материалов или использования Сайта.

XIV. ОГРАНИЧЕНИЯ И ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

ВСЯ ИНФОРМАЦИЯ НА САЙТЕ ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ НА УСЛОВИЯХ «КАК ЕСТЬ» БЕЗ КАКОЙ-ЛИБО ГАРАНТИИ, ОГОВОРЕННОЙ ИЛИ ПОДРАЗУМЕВАЕМОЙ. ОРГАНИЗАТОРЫ РЕЙТИНГА НЕ НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРОВЕРКУ И ДОСТОВЕРНОСТЬ, ПРЕДОСТАВЛЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ, ЗА ИСКЛЮЧЕНИЕМ СЛУЧАЕВ ПРЯМОГО ТРЕБОВАНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ. УЧАСТНИКИ РЕЙТИНГА СОГЛАШАЮТСЯ, ЧТО ОРГАНИЗАТОР И ЕГО СОТРУДНИКИ, НЕСУТ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ ПЕРЕД УЧАСТНИКАМИ ТОЛЬКО В СЛУЧАЕ ПРЯМОГО НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ОБЪЕМЕ ПРЕДУСМОТРЕННОМ ДАННЫМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВОМ.

XV. ВЫБОР ПРИМЕНИМОГО ПРАВА

Данный Рейтинг и любое связанное с ним действие регулируется и трактуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

XVI. СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ

Для получения информации о победителях Кандидаты должны самостоятельно получить эту информацию на сайте Рейтинга Список победителей публикуется на Сайте.

XVII. ОРГАНИЗАТОР И ОСНОВНОЙ РУКОВОДЯЩИЙ ОРГАН

Официальный организатор Рейтинга - Ассоциация Менеджеров России (далее Организатор или АМР). Основным Руководящим органом рейтинга является его Управляющий совет (далее Совет), который является гарантом его содержательности и достоверности. Совет утверждает, результаты рейтинга и имеет право изменить методологию Рейтинга и условия в любое время и по любой причине, не неся при этом какой-либо ответственности.

**КРАТКАЯ ЗАЯВКА
участника Конкурса Инноваторов**

1. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ
1.1. Фамилия, имя, отчество кандидата
1.2. Полное и сокращенное название организации / учебного заведения: в которой работает кандидат, либо присваивается категория «Независимый», если кандидат нигде не работает и не учится
1.3. Команда проекта (если есть) контактное лицо / координатор: <ul style="list-style-type: none"> • Спмсок: ФИО основных компаньонов с указанием их котактов: • Телефон рабочий (с указанием кода): • Телефон домашний (с указанием кода): • Телефон мобильный (с указанием кода): • e-mail:
1.4.:Контакты кандидата <ul style="list-style-type: none"> • Почтовый адрес (с указанием индекса) • телефон (с указанием кода): • факс (с указанием кода): • E-mail: • http:// • Skype
2. НАЗВАНИЕ ПРОЕКТА И КРАТКОЕ ОПИСАНИЕ (не более 10 предложений)
3. ОТРАСЛЬ промышленности к которой относится проект
<ol style="list-style-type: none"> 1. Промышленный сектор: лесная и лесоперерабатывающая промышленность, машиностроение, металлургия, строительство, топливный комплекс, химическая промышленность, электроэнергетика; 2. Потребительский сектор: производство потребительских товаров, торговля; 3. Сектор услуг: медиа - бизнес, профессиональные услуги, связь, телекоммуникации, сервис, транспорт; 4. Финансовый сектор: коммерческие банки, страховые компании, НПФ, лизинговые, инвестиционные и управляющие компании.

ДАТА

С условиями конкурса ознакомлен и согласен их исполнять

Согласен выступать в качестве независимого эксперта

Приложение 2

ОПИСАНИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА
Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

Опишите содержание и особенности реализуемого Вами инновационного проекта .

1. СОДЕРЖАНИЕ

1.1. Актуальность и описание проблемы, на решение которой направлен проект.

1.2. Цель:

1.3. Задачи:

1.4. Ожидаемые результаты

1.5. Критерии оценки успешности. Основные причины успеха

2. ИСПОЛНИТЕЛИ

2.1. Сколько человек задействовано в реализации проекта

2.2. Функции и роль кандидата в проекте

2.3. Необходимость и степень привлечения сторонних подрядчиков и организаций

3. РЕСУРСЫ И ОЦЕНКА

3.1. Оценочная стоимость проекта
3.2. Сроки реализации проекта
3.3. Факторы и эксперты, подтверждающие актуальность и инновационное содержание проекта Рекомендатель: <ul style="list-style-type: none"> • ФИО • Должность, место работы • Контактный мобильный телефон • e-mail Описание:
4. ИННОВАЦИОННАЯ СУЩНОСТЬ И ДРУГИЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОЕКТА
4.1. Инновационная сущность
4.2. Ожидаемый экономический результат.
4.3. Ожидаемый финансовый результат
4.4 Ожидаемый социальный результат
4.5 Ожидаемый глобальный результат (в контексте решения глобальных проблем, стоящих перед человечеством: экология, голод, терроризм и т.п.)

Приложение 3

ПЛАН РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА

Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

NN мероприятия по проекту	Мероприятие (описание)	Относительное значение в днях, неделях или месяцах с момента старта. Результат мероприятия и комментарии
1		
...		
nn		

КРАТКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ ЭССЕ
Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

Отражается следующая информация. Инновационная составляющая проекта, определяющая уровень новизны, творческой составляющей и степени инновационности в целом, экономическая и социальная новизна, личный вклад в сравнении с общим вкладом коллектива, актуальность и планируемые конкретные финансовые результаты, с обязательным отражением оценки таких показателей, как денежный поток –(Cash Flow); чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI), либо аналогичные, глобальные результаты, т.е. оценка значимости для решения глобальных проблем, направленных на устранение противостояния естественной природы и человеческой культуры, а также несоответствия или несовместимости разнонаправленных тенденций в ходе развития самой человеческой культуры (экология, озоновые дыры, голод, нищета и т.п.) анализ СМИ на предмет оценки предыдущей деятельности кандидата и иные результаты проекта.

АНКЕТА ПЕРВОГО ЭТАПА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Участник конкурса № «1-00-0000-000011»
Эксперт № «2-00-0000-000011»

Используя материалы, представленные кандидатом, оцените их по 10 балльной шкале (от 1 до 10, либо 0, в случае если вы затрудняетесь оценить данного участника конкурса). При этом для оценки используйте критерии, отраженных в методологии настоящего рейтинга.

NN Параметра	Наименование параметра (описание)	Экспертная оценка (1 до 10, 0 затрудняюсь оценить)
1	Качество описания инновационного проекта	
2	Эффективность плана реализации проекта	
3	Краткое эссе проекта	
4	Интегральная экспертная оценка актуальности	
5	Интегральная экспертная оценка целесообразности практической реализации в среднесрочной перспективе	

АНКЕТА ВТОРОГО ЭТАПА ОЦЕНКИ УЧАСТНИКА КОНКУРСА

Участник конкурса № «1-00-0000-000011»

Эксперт № «2-00-0000-000011»

Используя Детальное описание проекта и другие материалы данного участника конкурса выставите по 10 балльной шкале (от 1 до 10, либо 0, в случае если вы затрудняетесь оценить данного участника конкурса) свою оценку по каждому из следующих пяти параметров. При этом используйте содержание оцениваемых параметров, в соответствии с тем как они описаны в методологии настоящего рейтинга.

NN Параметра	Наименование параметра (описание)	Экспертная оценка (1 до 10, 0 затрудняюсь оценить)
1	Инновационная эффективность	
2	Финансовая эффективность	
3	Личностная эффективность	
4	Социальная эффективность	
5	Глобальная эффективность	

ОБРАЗЕЦ СОДЕРЖАНИЯ ОПИСАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРОЕКТА**1. Постановка задачи**

- Аннотация (не более 3 строк о главном - что и зачем исследовано в работе)
- Цель работы
- Способы достижения цели, новизна, с помощью которой планируются соответствующие результаты работы (краткое перечисление)

2. Общая информация

Укажите кратко:

- Вид результирующей продукции (или технологии) проекта
- Её базовые функции (по возможности не более 5)
- Дополнительные функции
- Потенциальный потребитель
- Существующие отечественные и мировые аналоги
- Статус проекта:
 - Только инновационная идея
 - Проведены теоретические исследования
 - Есть макет
 - Есть опытный образец
 - Есть промышленный образец
 - Налажено мелкосерийное производство
 - Имеется готовое промышленное производство
- Что требуется для успешного завершения проекта:
 - Финансирование (укажите сумму)
 - Команда (укажите, какие специалисты)
 - Заказ на продукцию
 - Другое (укажите что)

3. Команда

- Перечислите число и функции ключевых участников проекта.
 - Кратко опишите опыт участия коллег в других инновационных проектах, с указанием роли в проекте, научные или иные публикации

4. История проекта

Укажите:

- Завершенные этапы работ по проекту (с указанием видов выполненных работ и сроков достижения контрольных точек)
- Опыт проведенных испытаний (если имеется)
- Опыт эксплуатации результатов проекта (если кому-то продано, передано или эксплуатировалось, укажите данные факты и объем использования)

5. Отзывы

Публикация отзывов о Вашем проекте от авторитетных экспертов является дополнительным плюсом.

Приведите:

- Полный текст отзыва
- Полное имя автора отзыва
- Его научные звания и степень
- Место работы
- Контактную информацию для связи с ним

6. Документы

Приложите к описанию проекта следующие документы (если имеются):

- Патенты
- Акты проведенных испытаний
- Сертификаты
- Ссылки на опубликованные статьи по теме (или их полные тексты)
- Презентацию проекта (в формате PowerPoint)
- Видео – подтверждающее полученные результаты проекта (в формате .flv)
- Другие документы и ссылки по вашему желанию

7. Идея проекта

В данном разделе следует дать описанию научной базы проекта:

- Какие результаты исследовательских работ легли в основу проекта
- Основные принципы работы изобретения
- Набор технических и прикладных характеристик
- Перечислите инновационные эффекты продукции проекта и объясните, за счёт чего они достигаются.

8. Инвестиции

- Необходимо описать размер и назначение необходимых для реализации инвестиций. Здесь также необходимо указать ключевые параметры, которые могут свидетельствовать об успешности инвестиционного проекта, и их целевые значения.

9. Риски

- Виды учитываемых рисков и пути их снижения

10. Планируемые результаты

- Инновационные.
- Экономические.
- Финансовые. Например, денежный поток –(Cash Flow); чистая текущая стоимость проекта (NPV); внутренняя норма рентабельности (IRR); индекс прибыльности инвестиций (PI).
- Социальные.

11. Выход из проекта для инвестора

- Необходимо определить сроки выхода инвестора из проекта, а также дать обоснованные предположения по методу выхода инвестора из проекта (обратный выкуп, продажа стратегу, IPO).

12. Дополнительная информация

- Перечислите текущие цели и задачи проекта
- Укажите ваши ближайшие планы по работе над проектом.

- Приведите ваши оценки потенциального рынка
- Приложите дополнительные материалы, не вошедшие в остальные разделы описания, но являющиеся важными для объективной оценки проекта

13. Выводы

14. Возможные приложения:

- Схемы, рисунки, чертежи
- Фотографии

15. Рекомендации

Предоставьте информацию о тех, кто может дать Вам и вашему проекту рекомендации.

СТРУКТУРА РЕЗЮМЕ

Информация разбивается на 5 разделов:

Контактная информация:

- Имя, фамилия, отчество
- Адрес (полностью, включая индекс).
- Телефон (контактный: домашний с кодом города, мобильный, а рабочий)
- Адрес электронной почты

Цель

В цели указывается информация, какую персональную цель преследует кандидат, реализуя представляемый проект.

Образование:

Отражается степень соответствия твоего образования и области, в которой работает

Опыт работы:

Описывается опыт, как правило, начиная с последнего места работы, по следующей схеме:

- название компании;
- направление деятельности компании;
- сроки работы;
- должность;
- должностные обязанности;
- профессиональные навыки и достижения.

Дополнительные навыки и данные:

Этот блок должен включать информацию, которая может пригодиться для реализации проекта и которую заявитель желает рассказать о себе.

Личные данные:

- Дата рождения, семейное положение, наличие детей и т.д.

Приложение 9. Концептуальная схема рейтинга инноваторов

Этап 1. Сбор данных и формирование «1000 лучших молодых инноваторов России»

Этап 2. Анализ проектов, анкет и формирование «100 молодых инновационных лидеров России» и отраслевых победителей

Этап 3. Валидация результатов и утверждение итогов Рейтинга

