

**«УТВЕРЖДАЮ»**  
**Статс-секретарь**  
**заместитель Министра**  
**сельского хозяйства**  
**Российской Федерации**

  
А.В. Петриков

«12» ноября 2013 г.

## **Положение** **о II интеллектуальной игре «Начинающий фермер»**

### **1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение регламентирует порядок и условия проведения II интеллектуальной игры «Начинающий фермер» среди студентов и аспирантов аграрных высших образовательных учреждений и студентов выпускных курсов средних специальных учебных заведений.

1.2. Интеллектуальная игра «Начинающий фермер» среди студентов, аспирантов аграрных высших образовательных учреждений и студентов выпускных курсов средних специальных учебных заведений (далее - Игра) проводится в целях развития у учащихся навыков бизнес-планирования в сельском хозяйстве, сбора и анализа информации, выработки управленческих решений и умения работать в команде.

Задачи игры:

- выявление и поддержка талантливых студентов и аспирантов;
- расширение их кругозора в области экономики, бизнес-планирования и менеджмента в сельском хозяйстве;
- повышение уровня информированности молодежи о возможности открытия крестьянского (фермерского) хозяйства в рамках реализации ведомственной целевой программы «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы»;
- развитие личностных компетенций участников Игры.

1.3. Организатор Игры – Общероссийская молодежная общественная организация «Российский союз сельской молодежи» при поддержке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации.

1.4. Настоящее Положение определяет порядок и условия проведения Игры, требования к участникам, сроки предоставления заявок.

1.5. Итоги Игры будут подведены весной 2014 года в городе Москве.

### **2. Порядок организации и проведения Игры**

2.1. Игра проводится в три этапа:

Первый этап – до 25 декабря 2013 года – проведение региональных этапов Игры в субъектах Российской Федерации.

Второй этап – до 1 марта 2014 года – экспертная оценка присланных бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры.

Третий этап – до 30 апреля 2014 года – проведение федерального этапа Игры, определение победителей, награждение.

2.2. Игра проводится среди команд в количестве до 5 человек, состоящих из:

- студентов 3-5 курсов и аспирантов аграрных вузов;
- студентов выпускных курсов ссузов.

Глава К(Ф)Х – капитан команды должен быть студентом выпускного курса/аспирантом аграрного вуза или студентом выпускного курса ссуза.

Команда должна составить бизнес-план согласно Приложению №1.

2.3. Бизнес-планы команд из аграрных вузов и ссузов оцениваются отдельно.

2.4. Игра включает в себя следующие конкурсы:

1. Презентация бизнес идеи: слайд-шоу (до 10 слайдов);
2. «Дуэль» – представители команд задают друг другу вопросы в области бизнес-планирования, менеджмента, программ Минсельхоза России;
3. Блиц-ответ на вопросы Экспертного жюри по бизнес-плану;
4. «Ситуация» – каждой команде предлагается бизнес-ситуация, в которой глава К(Ф)Х и его команда должны принимать решения в соответствии с законодательством;
5. Изготовление рекламного плаката в электронном виде (формат А3, расширение jpg или pdf) с изображением торговой марки производимого продукта, содержащего географическое место происхождения товара; логотипа К(Ф)Х и рекламного обращения.

*Согласно статье 5 № 38-ФЗ от 13.06.2006 «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.*

## **1. Правила и сроки подачи заявок**

3.1. Для участия в Игре необходимо подать заявку в региональный организационный комитет с указанием полного состава команды, главы К(Ф)Х, наименования бизнес плана согласно Приложению №2.

3.2. Сроки принятия заявок на участие в первом этапе Игры устанавливает региональный организационный комитет.

## **4. Порядок организации и проведения Игры на региональном и федеральном уровнях**

4.1. Региональные организационные комитеты создаются с целью проведения регионального этапа Игры, направления итогов в адрес федерального оргкомитета.

4.2. Региональные организационные комитеты создаются при региональных отделениях Российского союза сельской молодежи. При отсутствии в субъекте РФ регионального отделения РССМ в качестве исполнителей проведения регионального этапа могут привлекаться студенческие организации аграрного вуза или ссуза.

4.3. Региональные организационные комитеты осуществляют планирование и координирование работы по организации и проведению первого этапа Игры:

- информирование студентов, аспирантов аграрного вуза и студентов ссузов о проведении Игры;
- создание Экспертного жюри (с привлечением представителей руководства органа управления АПК субъекта РФ, аграрного вуза, ссуза, филиалов Россельхозбанка, бизнес структур в сфере АПК и др.);
- организацию проведения первого этапа Игры;
- информационное сопровождение и популяризация Игры в региональных СМИ;
- отправка информации о командах - победителях Игры (вуза и ссуза) в федеральный оргкомитет до **25 декабря 2013 г.** согласно Приложению №3.

4.4. При проведении регионального этапа данное Положение об Игре действует во всех субъектах Российской Федерации.

4.5. В Федеральный организационный оргкомитет входят представители Центрального аппарата Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи».

4.6. Федеральный организационный комитет осуществляет:

- сбор информации о победителях первого этапа от региональных оргкомитетов;
- формирование Федерального Экспертного жюри;
- организацию и проведение второго и третьего этапов Игры.

## **2. Порядок работы Экспертного жюри**

5.1. С целью проведения экспертизы поступивших бизнес-проектов победителей региональных этапов Игры создается Экспертное жюри.

5.2. В состав Экспертного жюри могут войти представители Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, Комитета Государственной Думы по аграрным вопросам, Общероссийской молодежной общественной организации «Российский союз сельской молодежи», отраслевых союзов, научной элиты, отечественных бизнес структур в сфере АПК, банков и др.

5.3. Во втором этапе Игры Экспертное жюри оценивает поступившие работы по следующим критериям:

- реалистичность, целесообразность, эффективность бизнес-плана;
- географическая привязка к местности;
- привлечение инвестиций;
- умение комплексного использования ресурсов;
- экономическая и юридическая обоснованность бизнес-плана.

5.4. Победители второго этапа Игры приглашаются для участия в третьем этапе, который состоится весной 2014 года в Москве.

5.5. В третьем этапе Игры Экспертное жюри оценивает презентацию бизнес-плана по следующим критериям:

- знание основ экономики и управления организацией;
- знание ВЦП «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы» и других программ Минсельхоза России;
- способность управлять фирмой в условиях конкуренции;
- экономические результаты и умение обосновать управленческие решения;
- четкость изложения бизнес-плана;
- доступность для восприятия;
- использование наглядного материала;
- умение выступать перед аудиторией, поддерживать с ней контакт;
- владение информацией;
- способность креативно мыслить.

5.6. Каждый конкурс Игры оцениваются по 5-балльной шкале. Номинанты определяются по сумме набранных баллов (максимально возможное количество баллов – 25).

### **3. Награждение победителей Игры**

6.1. Результаты Игры объявляются после проведения третьего этапа.

6.2. Победителем Игры считается команда, набравшая максимальное количество баллов по итогам участия в третьем этапе.

6.3. Команды – призеры награждаются дипломами и памятными подарками. Лучшие проекты будут рекомендованы к участию в ведомственной целевой программе «Поддержка начинающих фермеров на период 2012-2014 годы», если их авторы соответствуют ее условиям. Руководство вуза/ссуза вправе поощрить отличившиеся команды.

#### **Контактная информация:**

Общероссийская молодежная общественная организация

«Российский союз сельской молодежи»

Тел/факс: (495) 607-84-94

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)

Официальный сайт: [www.rssm.su](http://www.rssm.su)

#### **Координатор Игры:**

Дмитрий Пекуровский

Тел.: (495) 607-84-94

Электронная почта: [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru)

## Общая структура бизнес-плана

Бизнес-план должен включать в себя следующие разделы:

1. Резюме;
2. Описание КФХ;
3. Описание продукции (услуг);
4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг);
5. Производственный план;
6. Организационный план;
7. Финансовый план;
8. Направленность и эффективность проекта;
9. Риски и гарантии.

### 1. Резюме

Резюме – это самостоятельный рекламный документ, так как в нем содержатся основные положения всего бизнес – плана. Это будет единственная часть, которая будет интересовать ваших будущих потенциальных инвесторов. А инвестор захочет прежде всего узнать следующую информацию: размер кредита, для какой цели, предполагаемые сроки погашения, гарантии, кто еще собирается инвестировать проект, какие собственные средства есть.

### 2. Описание предприятия и отрасли

В данном разделе описываются:

- Общие сведения о КФХ.
- Финансово-экономические показатели деятельности фирмы.
- Структура управления и кадровый состав.
- Направления деятельности, продукция.
- Партнерские связи и социальная активность.

### 3. Описание продукции (услуг)

В этом разделе вы должны дать определение и описание тех видов продукции или услуг, которые будут предложены на рынок. Опишите основные характеристики вашей продукции, при этом сделайте акцент на преимуществах, которые ваша продукция несет потенциальным покупателям.

Важно, чтобы вы подчеркнули уникальность вашей продукции или услуг: новая технология, качество товара, низкая себестоимость или какое-то особенное достоинство, удовлетворяющее запросам покупателей. Также необходимо, чтобы вы подчеркнули возможность совершенствования данной продукции (услуг).

### 4. Маркетинг и сбыт продукции (услуг)

План маркетинга необходим, чтобы потенциальные клиенты превратились в реальных. Этот план должен показать, почему клиенты будут покупать вашу продукцию или пользоваться вашими услугами. Вам

необходимо продумать ценообразование, схему распространения товаров, рекламу, методы стимулирования продаж, организацию послепродажного сопровождения, формирования имиджа.

### **5. Производственный план**

В этом разделе должны быть описаны производственные или другие рабочие процессы, имеющие место на вашей фирме. Здесь вы должны рассмотреть все вопросы, связанные с помещениями, их расположением, оборудованием, персоналом.

### **6. Организационный план**

В данном разделе объясняется, каким образом организована руководящая группа и описывается основная роль каждого ее члена. Показывается команда управления проектом и ведущие специалисты, правовое обеспечение, имеющиеся или возможные поддержка и льготы, организационная структура и график реализации проекта. В этом разделе должны быть представлены данные о ваших партнерах, их возможностях и опыте.

### **7. Финансовый план**

Цель раздела – показать основные пункты из массы финансовых данных. Здесь даются нормативы для финансово-экономических расчетов, приводятся прямые (переменные) и постоянные затраты на производство продукции, калькуляция себестоимости продукции, смета расходов на реализацию проекта, потребность и источники финансирования, рассчитывается таблица расходов и доходов.

### **8. Направленность и эффективность проекта**

В разделе указывается направленность и значимость проекта, показатели эффективности его реализации.

### **10. Риски и гарантии**

Показываются предпринимательские риски, приводятся гарантии возврата средств партнерам и инвесторам.

**ЗАЯВКА**  
**на участие в региональном этапе**  
**II интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

Наименование учебного заведения:

---

Наименование бизнес-плана:

---



---

Краткое описание бизнес-плана:

---



---



---



---

Глава К(Ф)Х (ФИО, курс, специальность):

---



---

Контактные данные (телефон, e-mail)

---

**Состав команды**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О.</b>	<b>Специальность/ направление</b>	<b>Курс</b>
1			
2			
3			
4			
5			

Глава К(Ф)Х \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /  
 (подпись) (ФИО)

**Информация о команде – победителе первого этапа  
интеллектуальной игры «Начинающий фермер»**

\_\_\_\_\_ (наименование аграрного вуза или ссуза)

Глава К(Ф)Х- капитан команды (ФИО *(полностью)*, курс, факультет): \_\_\_\_\_

Контактные данные (телефон, e-mail): \_\_\_\_\_

Наименование и краткое описание бизнес-плана: \_\_\_\_\_

**Состав команды**

<b>№</b>	<b>Ф.И.О. <i>(полностью)</i></b>	<b>Курс, факультет <i>(полностью)</i></b>	<b>Контактный телефон</b>
1			
2			
3			
4			
5			

\* Информацию необходимо отправить на почту [rssm@inbox.ru](mailto:rssm@inbox.ru) в срок до **25 декабря 2013 г.** вместе с бизнес-планом и рекламным плакатом.