

	Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования «Башкирский государственный аграрный университет»	ООП ВПО
		100400 Туризм



УТВЕРЖДАЮ
 Ректор ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ
 И.И. Габитов
 « 29 » 08 2011 г.

Номер внутривузовской регистрации
 № 8 от « 30 » 08 2011 г.

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО
 ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

100400 Туризм

Профиль подготовки

Технология и организация турагентских и туроператорских услуг

Бакалавр

Форма обучения

Очная, заочная

Уфа 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

1 Общие положения	3
2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм	3
3 Требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 100400 Туризм	4
4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм	6
5 Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм	6
6 Используемые образовательные технологии	31
7 Система оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 100400 Туризм	31
Приложение 1 Рабочий учебный план	33
Приложение 2 Аннотации дисциплин	38

1 Общие положения

1.1 Основная образовательная программа высшего профессионального образования, реализуемая ФГОУ ВПО Башкирский ГАУ по направлению подготовки 100400 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» далее - ООП ВПО представляет собой систему документов, разработанную университетом и утвержденную ректором с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки 100400 Туризм высшего профессионального образования, утвержденным приказом Министра образования и науки Российской Федерации от «28» октября 2009 г. № 489, а также с учетом примерной образовательной программы, рекомендованной профильным учебно-методическим объединением.

1.2 Характеристика ООП по направлению подготовки 100400 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг».

Основная образовательная программа по направлению подготовки 100400 Туризм и профилю подготовки «Технология и организация турагентских и туроператорских услуг» является программой первого уровня высшего профессионального образования.

Нормативные сроки освоения: 4 года.

Квалификация выпускника в соответствии с ФГОС ВПО «Бакалавр».

2 Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО по направлению подготовки (специальности) 100400 Туризм

2.1 Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускника включает разработку и реализацию туристского продукта, обладающего качествами, удовлетворяющими требования потребителей, организацию комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии.

2.2 Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускника являются:

- потребители услуг туристской индустрии (индивидуальные или корпоративные клиенты), их потребности;
- туристский продукт;
- технологические процессы предоставления услуг туристской индустрии;
- результаты интеллектуальной деятельности;
- нематериальные активы, принадлежащие субъектам туристской индустрии на праве собственности или ином законном основании;
- средства размещения, предприятия питания, объекты экскурсионной деятельности, спортивно-оздоровительных услуг, средства транспорта, иные предприятия туристской индустрии и другие объекты, связанные с разработкой и реализацией туристского продукта;
- информационные ресурсы и системы, средства обеспечения автоматизированных информационных систем и их технологий.

2.3 Виды профессиональной деятельности выпускника

Виды профессиональной деятельности выпускника:

- проектная;
- производственно-технологическая;
- организационно-управленческая;
- сервисная;

- научно-исследовательская.

2.4 Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 100400 Туризм должен решать следующие профессиональные задачи в соответствии с видами профессиональной деятельности:

проектная деятельность:

- постановка задач проектирования туристского продукта при заданных критериях и нормативных требованиях;
- использование инновационных и информационных технологий для создания туристского продукта;
- проектирование программ туров, турпакетов, экскурсионных программ и других продуктов туристской деятельности;
- разработка туристского продукта с учетом технологических, социально-экономических и других требований;

производственно-технологическая деятельность:

- применение современных технологий в реализации туристского продукта;
- использование информационных и коммуникативных технологий в процессе разработки и реализации туристского продукта;

организационно-управленческая деятельность:

- распределение функций и организация работы исполнителей в организациях и предприятиях туристской индустрии;
- принятие оперативных управленческих решений в области туристской деятельности;
- расчет и оценка затрат по организации туристской деятельности на предприятии с целью рационализации затрат;

сервисная деятельность:

- обеспечение стандартов качества и норм безопасности комплексного туристского обслуживания;
- организация процесса обслуживания потребителей и (или) туристов;
- умение самостоятельно разрабатывать внутренние нормативные документы по обеспечению качества и стандартизации услуг туристской индустрии;

научно-исследовательская деятельность:

- исследование и мониторинг рынка туристских услуг;
- применение прикладных методов исследовательской деятельности в профессиональной сфере;
- адаптация инновационных технологий к деятельности предприятий туристской индустрии.

3 Требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки 100400 Туризм

Бакалавр в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в ФГОС ВПО по направлению по подготовки 100400 Туризм должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными (ОК):

Общекультурные компетенции	ОК
способностью к интеллектуальному, культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию	ОК-1
способностью к достижению целей и критическому переосмыслению накопленного опыта	ОК-2
способностью понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы, использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности	ОК-3
владением культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, воспри-	ОК-4

ятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения, умеет логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	
готовностью соблюдать этические и правовые нормы, регулирующие с учетом социальной политики государства отношения человека с человеком, обществом, окружающей средой; использует нормативные и правовые документы в туристской деятельности	ОК-5
способностью работать в коллективе, руководить людьми и подчиняться	ОК-6
готовностью к восприятию культуры и обычаев других стран и народов, с терпимостью относиться к национальным, расовым, конфессиональным различиям, способностью к межкультурным коммуникациям в туристской индустрии	ОК-7
стремлением к постоянному саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства; может критически оценить свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства их развития или устранения, способен к бесконфликтной профессиональной деятельности в туристской индустрии	ОК-8
способностью понимать социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к профессиональной деятельности в туристской индустрии	ОК-9
способностью к письменной и устной коммуникации на государственном и иностранном языках, готовностью к работе в иноязычной среде	ОК-10
способностью понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы в туризме, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	ОК-11
владением основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации, имеет навыки работы с компьютером как средством обеспечения информацией в туристской деятельности, способностью работать в глобальных компьютерных сетях	ОК-12
владением основными методами организации безопасности жизнедеятельности людей, их защиты от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий, иных ситуаций в туристской деятельности	ОК-13
владением основами законодательства о физической культуре и спорте, методами и средствами физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни	ОК-14

б) профессиональными (ПК):

Профессиональные компетенции	ПК
проектная деятельность: владением теоретическими основами проектирования, готовностью к применению основных методов проектирования в туризме	ПК-1
способностью обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме	ПК-2
способностью самостоятельно находить и использовать различные источники информации по проекту туристского продукта	ПК-3
готовностью к реализации проектов в туристской индустрии	ПК-4
производственно-технологическая деятельность: готовностью к разработке туристского продукта на основе современных технологий	ПК-5
способностью к реализации туристского продукта с использованием информационных и коммуникативных технологий	ПК-6
организационно-управленческая деятельность: способностью к работе в трудовых коллективах предприятий туристской индустрии	ПК-7

стрии	
способностью организовывать работу исполнителей, принимать управленческие решения в организации туристской деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства	ПК-8
умением рассчитать и оценить затраты по организации деятельности предприятия туристской индустрии	ПК-9
сервисная деятельность: способностью использовать нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии	ПК-10
способностью к эффективному общению с потребителями туристского продукта	ПК-11
умением организовать процесс обслуживания потребителя	ПК-12
научно-исследовательская деятельность: способностью находить, анализировать и обрабатывать научно-техническую информацию в области туристской деятельности с использованием информационно-коммуникационных технологий	ПК-13
способностью использовать методы мониторинга рынка туристских услуг	ПК-14
готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в туризме	ПК-15
готовностью к применению инновационных технологий в туристской деятельности	ПК-16

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм

4.1 Рабочий учебный план подготовки бакалавров по направлению подготовки 100400 Туризм, составленный по циклам дисциплин включает в себя базовую и вариативную части, перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения, а также график учебного процесса (Приложение 1).

4.2 Аннотация рабочих программ дисциплин рабочего учебного плана (Приложение 2).

5 Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки 100400 Туризм

5.1 Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ООП

Студенты имеют доступ к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам. Обеспеченность учебниками и учебно-методическими пособиями соответствует требованиям ФГОС.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной литературой по дисциплинам базовой части всех циклов. Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся.

Электронно-библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из точек, в которых имеется доступ к сети Интернет

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
	Гуманитарный, социальный и экономический цикл	
1	Иностранный язык	Белоусова А. Р. Английский язык для студентов сельскохозяйственных вузов: учеб. пособие / А. Р. Белоусова, О. П. Мельчина. - Изд. 2-е, стер.. - СПб.; М.; Краснодар: Лань, 2008.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		<p>Новикова, О. Н. Английский язык для студентов аграрных вузов: учеб. пособие / О. Н. Новикова, Г. Г. Друкер; Башкирский ГАУ. - Уфа: БГАУ, 2007.</p> <p>Юсупова, Р. А. Иностраный язык (английский): учеб. пособие по агрономии / Р. А. Юсупова; Башкирский ГАУ. - Уфа: БГАУ, 2006.</p> <p>Воевода Е. В. Курс английского языка: основной курс: учебник / Е. В. Воевода, М. В. Тимченко; Московский гос. ин-т международных отношений (Университет), М-во иностранных дел РФ. - М.: Проспект, 2005, 2006.</p> <p>Аксенова, Г. Я. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных вузов : учебник / Г. Я. Аксенова, Ф. В. Корольков, Е. Е. Михелевич. - М. : Корвет, 2005, 2006.</p> <p>Гайвоненко Т.Ф. Немецкий язык для сельскохозяйственных вузов и работников АПК. – Ростов н-Д. : Феникс, 2004.</p>
2	Философия	<p>Сpirкин А. Г. Философия: учебник для студ. вузов/ А. Г. Спиркин. - М.: Гардарики, 2005, 2006, 2007, 2008.</p> <p>Канке, В. А. Философия. Исторический и систематический курс: учебник / В. А. Канке. - М. : Логос, 2002, 2005, 2006.</p> <p>Философия: учебник/ Г. И. Иконникова [и др.]; Ред. В. Н. Лавриненко. - М.: Юристъ, 2005, 2006, 2008.</p> <p>Философия: учебник / О. А. Митрошенков [и др.] ; под ред. О. А. Митрошенкова. - М. : Гардарики, 2005.</p> <p>Философия: учебник / В. Д. Губин [и др.] ; под ред. Т. Ю. Сидориной, В. П. Филатова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Остожье, 2001.</p> <p>Философия: учебник / В. Д. Губин [и др.] ; под ред. В. Д. Губина, Т. Ю. Сидорина. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Гардарики, 2007.</p>
3	Всемирная история	<p>Всемирная история: учебник / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. –3-е изд.– М. : ЮНИТИ, 2009. – 866 с.</p> <p>Всемирная история: учебник / под ред. Г. Б. Поляка, А. Н. Марковой. - М.: ЮНИТИ, 1997, 2001. - 496 с.</p> <p>Васильев, Л. С. История Востока [Текст]: в 2 т : учебник для студ. вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / Л. С. Васильев. - 5-е изд., стер. - М.: Высш. шк., 2008. - ISBN 978-5-06-005966-03 Т. 1. - 2008.</p> <p>Васильев, Л. С. История Востока [Текст] : в 2 т. : учебник для студ. вузов : рек. М-вом образования и науки РФ / Л. С. Васильев. - 5-е изд. стер. - М.: Высш. шк., 2008. - ISBN 978-5-06-005966-3 Т. 2. - 2008. - 512 с.</p> <p>Васильев, Л. С. История Востока: учебник: в 2-х т. / Л. С. Васильев. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Высшая школа, 2005.</p> <p>Ларин, Е. А. Всеобщая история: латиноамериканская цивилизация : учеб. пособие / Е. А. Ларин. – М. : Высшая школа, 2007. – 494 с.</p> <p>История Европы : С древнейших времен до наших дней : в 8 т. / [редкол.: А. О. Чубарьян, В. К. Волков, Н. И. Егорова и др.] - М. : Наука, 1988.</p>

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Мунчаев Ш. М. История России: учебник / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов.- М.: Норма, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.
		История России: учебник / А. С. Орлов [и др.] ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический фак. - М.: Проспект, 2007, 2008, 2010.
		Деревянко, А. П. История России : учеб. пособие / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект: Велби, 2007.
		История России: в 2 т. Т. 1. Т. 2 / [А. Н. Сахаров, Л. Е. Морозов, М. А. Рахматуллин и др.]; под ред. А. Н. Сахарова ; Ин-т Российской истории РАН. - М. : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2006.
4	Русский язык и культура речи	Русский язык и культура речи : учебник / Н. А. Ипполитова. – М. : Проспект, 2009.
		Русский язык и культура речи: учебник / [В. И. Максимов и др.]; под ред. В. И.Максимова. - М.: Гардарики, 2005, 2007, 2008.
		Русский язык и культура речи: учебник / [А. И. Дунев и др.]; под ред. В. Д. Черняк. - М.: Высшая школа, 2002, 2004, 2009.
		Русский язык и культура речи: учебник/ Ред. О. Я. Гойхман. - М.: ИНФРА-М, 2002 ,2007, 2008.
		Нигматуллина, Л. М. Культура письменной речи : учеб. пособие / Л. М. Нигматуллин ; Башкирский ГАУ. - Уф : БГАУ, 2006.
		Русский язык и культура речи: Практикум по курсу : учеб. пособие для студ. вузов/ В. И. Максимов, Н. В. Казаринова, Л. В. Сретенская и др.; под ред. В. И. Максимова. - М.: Гардарики, 2000, 2004, 2005, 2007.
		Сборник тестовых заданий для рубежного и итогового контроля знаний студентов очной формы обучения всех специальностей: Русский язык и культура речи: методические указания/ МСХ РФ, Башкирский ГАУ, Каф. иностранных языков; [сост.: З. Р. Хажиева, Л. М. Нигматуллина, С. М. Васинова]. - М.: Изд-во БГАУ, 2008.
5	Основы социального государства	Общая социология: учебник / С. С. Фролов. – М. : Проспект, 2010.
		Социология: учебник / [Ю. В. Асочаков и др.] ; под ред. Н. Г.Скворцова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010.
		Кравченко А. И. Социология: учебник/ А. И. Кравченко; Московский гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М.: Проспект, 2001, 2006/
		Кравченко А. И. Социология: Учебник для студ. вузов/ А. И. Кравченко. - М.: Логос; Екатеринбург: Деловая книга, 2000.
		Кравченко А. И. Социология: учебник : рек. М-вом образования РФ/ А. И. Кравченко. - 11-е изд. - М.: Академический Проект, 2001.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Социология: учебно-методическое пособие для студ. всех факультетов дневного и заочного обучения БГАУ/ Башкирский ГАУ, Каф. философии и социологии; [сост.: Р. Р. Галлямов и др.]. - Уфа: Изд-во БГАУ, 2005.
		Пугачев В. П. Введение в политологию: учебник / В. П. Пугачев, А. И. Соловьев. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Аспект Пресс, 2006.
		Политология: учебник / Р. Т. Мухаев. – М. : Проспект, 2010.
		Мухаев Р. Т. Политология: учебник для студ. вузов/ Р. Т. Мухаев. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2007.
		Политология: учебник / А. И. Кравченко. – М. : Проспект, 2007, 2008, 2009.
		Политология: учебник для студ. вузов/ М. А. Василик [и др.]; под ред. М. А. Василика. - М.: Гардарики, 1999, 2006.
		Основы политологии: Учеб.-метод. пособие : Краткий учеб. для вузов/ А. А. Вилков, А. И. Демидов, В. М. Долгов и др. ; Под общ. ред. А. В. Малько. - М.: НОРМА: ИНФРА-М, 2000.
6	Отечественная история	Мунчаев Ш. М. История России: учебник / Ш. М. Мунчаев, В. М. Устинов.- М.: Норма, 2000, 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.
		История России: учебник / А. С. Орлов [и др.] ; МГУ им. М. В. Ломоносова, Исторический фак. - М. : Проспект, 2007, 2008, 2010.
		История России XIX – начала XX : учебник / под ред. В. А. Федорова. – М. : Проспект. 2009.
		Деревянко, А. П. История России : учеб. пособие / А. П. Деревянко, Н. А. Шабельникова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект : Велби, 2007.
		История России: в 2 т. Т. 1. Т. 2 / [А. Н. Сахаров, Л. Е. Морозов, М. А. Рахматуллин и др.] ; под ред. А. Н. Сахарова ; Ин-т Российской истории РАН. - М. : АСТ : Астрель : Транзиткнига, 2006.
		История России в новейшее время. 1985 – 2009 гг. : учебник / отв. Ред. А. Б. Безбородов. – М. : Проспект, 2010.
8	История отрасли	Фархутдинов, Р. Г. История отрасли [Электронный ресурс] : практикум : спец. 020201 Биология / Р. Г. Фархутдинов, Ю. В. Туктарова ; Башкирский ГАУ, Каф. биологии, пчеловодства и охотоведения. - Уфа : [б. и.], 2010. (полнотекст.)
		Фархутдинов, Р. Г. История и методология биологии [Электронный ресурс] : практикум : спец. 020201 Биология / Р. Г. Фархутдинов, Ю. В. Туктарова ; [сост. Р. Г. Фархутдинов] ; Башкирский ГАУ, Каф. биологии, пчеловодства и охотоведения. - Уфа : [б. и.], 2010 (полнотекст.)
9	Экономика Республики Башкортостан	Экономика Башкортостана : учебник для студ. вузов и сред. спец. учеб. заведений РБ / Х. А. Барлыбаев [и др.]. ; под ред. Х. А. Барлыбаева ; М-во образования РФ, Башкирский ГАУ. - 3-е изд., перераб. и доп. - Уфа : Уфимский полиграфкомбинат, 2003, 2007.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Кликич Л. М. Основы экономики хозяйств населения : Учеб. пособие / Л. М. Кликич, А. А. Шакирова ; Башкирский ГАУ. - Уфа : БГАУ, 2002.
		Гизатуллин Х. Н. Экономическое и социальное прогнозирование : Учеб. пособие / Х. Н. Гизатуллин, В. К. Нусратуллин; Восточный институт экономики, гуманитарных наук, управления и права. - Уфа : Восточный ун-т, 1999.
10	Экономика	Экономика: учебник / [А. С. Булатов и др.] ; под ред. А. С. Булатова. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Экономистъ, 2005, 2006, 2008.
		Экономическая теория : учебник / [Т. Г. Бродская и др. ; под общ. ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича]. - Доп. и испр. изд. - М. ИНФРА-М, 2009.
		Экономическая теория. Политическая экономия: учебник / [И. К. Ларионов и др.] ; под ред. И. К. Ларионова , Н. Н. Пилипенко, В. Н. Щербакова. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2010.
		Экономическая теория (политэкономия): учебник / [Г. П. Журавлева [и др.] ; под общ. ред. В. И. Видяпина, Г. П. Журавлевой]; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - 4-е изд.. - М.: ИНФРА-М, 2008.
		Экономическая теория : учебник / под ред. А. И. Добрынина, Л. С.Тарасевича. - 3-е изд., доп. и испр.. - М.: Питер, 2006.
11	Психология	Столяренко, А. М. Психология и педагогика : учеб. пособие А. М. Столяренко. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2008.
		Столяренко Л. Д. Психология и педагогика : учебник / Л. Д. Столяренко, С. И. Самыгин, В. Е. Столяренко. - Ростов н/Д : Феникс, 2009.
		Столяренко Л. Д. Основы психологии: учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. - 21-е изд.. - Ростов н/Д: Феникс, 2001, 2006, 2008.
		Рубинштейн С. Л. Основы общей психологии: учеб. пособие / С. Л. Рубинштейн. - СПб.: Питер, 2001, 2005, 2008.
12	Правоведение	Правоведение: учебник / В. А. Алексеенко [и др.]. – М. : Проспект : Кнорус, 2010.
		Правоведение : учебник для неюрид. вузов / под ред. О. Е. Кутафина. – М. : Проспект, 2009.
		Мухаев Р.Т. Правоведение: Учеб.- М. : ЮНИТИ,2001, 2002, 2007.
		Правоведение: учебник / [Н. Н. Веденин и др.] ; под ред. О. Е. Кутафина; М-во образования и науки РФ, Московская гос. юридическая академия. - М.: Юристъ, 2002, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008.
		Правоведение: учебник/ [С. В. Артеменков и др.] ; под ред. О. Е. Кутафина; М-во образования и науки РФ, Московская гос. юридическая академия. - 4-е изд., перераб. и доп. - М.: Проспект, 2008.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Правоведение: Учеб. / С. А. Комаров, С.И. Кириллов, В.А. Рыбаков и др.; Под ред. С.А. Комарова.- М. : Юристъ,2003.
		Правоведение в вопросах и ответах : учеб. пособие / М. Н. Марченко, Е. М. Дерябина. – М. : Проспект, 2010.
		Правоведение : практикум / В. А. Васенков [и др.] ; отв. ред. В. А. Васенков. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Юристъ, 2005.
		Правоведение. Практикум / МСХ РФ, Башкирский ГАУ, Каф. права ; [сост.: А. Х. Селезнева , Е. В. Балашов, А. Г. Гаффарова, Д. З. Хамзина]. - Уфа : БГАУ, 2006.
13	Культурология	Культурология: учеб. пособие/ Ред. Г. В. Драч. - Ростов н/Д: Феникс, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.
		Культурология: учеб. пособие / [Г. В. Драч и др.] ; под ред. Г. В. Драча. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2006, 2008.
		Культурология : учеб. пособие / под ред. А. Н. Марковой. - М.: ЮНИТИ, 2005, 2006, 2007, 2008.
		Викторов, В. В. Культурология : учебник / В. В. Викторов ; Финансовая акад. при Правительстве РФ. - Изд. испр. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2009.
		Горемыкина Л. И. Основы теории культуры: учеб. пособие / Л. И. Горемыкина, С. А. Яминова; Башкирский ГАУ. - Уфа: БГАУ, 2006.
		Культурология: учебник / А. В. Костина. – М. : Проспект, 2009.
		Культурология : учебник / под ред. С. Н. Иконниковой. – М.: Проспект, 2010.
		Культурология. История мировой культуры: учебник / под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ, 2007.
14	Культура научной и профессиональной речи	Русский язык и культура речи : учебник / Н. А. Ипполитова. – М. : Проспект, 2009.
		Штрекер, Н. Ю. Русский язык и культура речи : учеб. пособие / Н. Ю. Штрекер. - М. : ЮНИТИ, 2003.
		Русский язык и культура речи: учебник / [В. И. Максимов и др.] ; под ред. В. И. Максимова . - М.: Гардарики, 2005, 2007, 2008.
		Введенская Л. А. Русский язык и культура речи: учеб. пособие / Л. А. Введенская, Л. Г. Павлова , Е. Ю. Кашаева. - Ростов н/Д: Феникс, 2010.
15	Религии народов мира	Кармин, А. С. Культурология [Текст] : учебник для студ. вузов : рек. М-вом общего и проф. образования / А. С. Кармин. - 5-е изд., стер. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2009.
		Народы и религии мира [Текст] : энциклопедия / гл. ред. В. А. Тишков ; редкол.: О. Ю. Артемова, С. А. Арутюнов, А. Н. Кожановский и др. - М. : Большая Российская энциклопедия, 1999
		Народы Поволжья и Приуралья. Коми-зыряне. Коми-пермяки. Марийцы. Мордва. Удмурты [Текст] / РАН, Ин-т этнологии и антропологии и. Н. Н. Миклухо-Маклая ; ред.: Н. Ф. Мокшин, Т. П. Федянович, Л. С. Христолюбова. - М. : Наука, 2000

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Синенко, С. Г. Культура народов Башкортостана с древнейших времен до современности [Текст] : краткий словарь-справ. / С. Г. Синенко. - Уфа : Башкортостан, 1999.
16	Мировая культура и искусство	Викторов, В. В. Культурология : учебник / В. В. Викторов. - Изд. испр. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2009. - 400 с.
		Мировая художественная культура : учеб. пособие : в 2-х т. / [Б. А. Эренгросс, Е. А. Ботвинник, В. П. Комаров и др.] ; под ред Б. А. Энгросс. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшая шк.ола, 2005. - 447 с. - 2 т.
		Демченко, А. И. Мировая художественная культура как системное целое : учеб. пособие. - М. : Высшая шк.ола, 2006. *
		Ильина, Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник / Т. В. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшая шк.ола, 2005. - 368 с.
		Ильина, Т. В. История искусств. Отечественное искусство : учебник / Т. В. Ильина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Высшая шк.ола, 2006. - 407 с.
		Культурология: учеб. пособие / [Г. В. Драч и др.] ; под ред. Г. В. Драча. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2006, 2008.
		История мировой культуры : учебник / под ред. А. Н. Марковой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2007. - 600 с.
		Борзова, Е. П. История мировой культуры : учеб. пособие / Е. П. Борзова. - Изд. 5-е, стер. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2007.
		Культурология : учеб. пособие / [Г. В. Драч и др.] ; под ред. Г. В. Драча. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. - 413 с.
		Костина, А. В. Культурология [Электронный ресурс] : электронный учебник / А. В. Костина. - 3-е изд., доп. - М. : Кнорус, 2009. - 1 эл. опт. Диск (CD-ROM).
Садохин, А. П. Мировая художественная культура = World artistic culture : учеб. пособие / А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ, 2000, 2003.		
17	История мировых цивилизаций	Борзова, Е. П. История мировой культуры [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов искусств и культуры / Е. П. Борзова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусств. - Изд. 5-е, стер. - СПб. ; М. ; Краснодар : Лань, 2007.
		Культурология [Текст] : учебник / [В. П. Большаков [и др.] ; под ред. С. Н. Иконниковой, В. П. Большакова ; Санкт-Петербургский гос. ун-т культуры и искусства, Каф. теории и истории культуры. - М. : Проспект, 2010
		Хачатурян, В. М. История мировых цивилизаций с древнейших времен до начала 20 века: 10-11-е кл. [Текст] : учеб. пособие для общеобразоват. учеб. заведений / В. М. Хачатурян ; под ред. В. И. Уколовой. - М. : Дрофа, 2000, 2002
		Садохин, А. П. Мировая художественная культура [Текст] = World artistic culture : учеб. пособие/ А. П. Садохин, Т. Г. Грушевицкая. - М. : ЮНИТИ, 2003.
		Непомнящий, Н. Н. Сто великих тайн Древнего мира [Текст] / Н. Н. Непомнящий. - М. : Вече, 2007
18	Этикет	Вервицкая, Е. Этикет / Е. Вервицкая. - М. : Олма Медиа Групп, 2007. - 319 с

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Кукушин, В. С. Деловой этикет [Текст] : учеб. пособие / В. С. Кукушин. - 4-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д : Феникс ; М.; Ростов н/Д : МарТ, 2010
		Курочкина И. Н. Этикет для детей и взрослых : учеб. пособие / И. Н. Курочкина. – М. : Академия, 2001.
19	Основы этики и эстетики	Гусейнов, А. А. Этика : учебник / А. А. Гусейнов, Р. Г. Апресян. – М. : Гардарики, 2000,2007.
		Кибанов, А. Я. Этика деловых отношений : учебник / А. Я. Кибанов, Д. К. Захаров, В. Г. Коновалова ; под ред. А. Я. Кибанова. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2009,2010.
		Гуревич, П. С. Этика : учебник / П. С. Гуревич. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 416 с.
		Смирнов, Г. Н. Этика деловых отношений : учебник / Г. Н. Смирнов.-Ростов н/Д : Феникс, 2008,2009.
20	Экологическое право	Аграрное право : учебник / [С. А. Боголюбов и др.]; под ред. С. А. Боголюбова, Е. Л. Минина. - М. : Эксмо, 2007, 2008. – 364 с.
		Экологическое право [Текст] : учебник / [С. А. Боголюбов и др.] ; под ред. С. А. Боголюбова. - М. : Проспект, 2009.
		Земельное право [Текст] : учебник для студ. вузов. обуч. по спец. "Юриспруденция": допущено М-вом образования РФ / [С. А. Боголюбов и др.] ; под ред. С. А. Боголюбова. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2009.
21	Трудовое право	Гусов, К. Н. Трудовое право России [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Юриспруденция" / К. Н. Гусов, В. Н. Толкунова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юристъ, 2001, 2005
		Пресняков, М. В. Трудовое право России [Текст] : учебник / М. В. Пресняков, С. Е. Чаннов. - М. : Юристъ, 2007.
		Трудовое право России [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по спец. "Юриспруденция" / [И. Н. Басаргин и др.] ; под ред. С. Ю. Головиной, М. В. Молодцовой. - М. : Норма, 2008.
		Трудовое право [Текст] : учебник для студ. вузов: допущено М-вом образования РФ / [Н. А. Бриллиантова и др.]. ; под ред. О. В. Смирнова , И. О. Снигиревой ; Академия труда и социальных отношений. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2010.
22	Математика	Шипачев В. С. Высшая математика: учебник для студ. вузов/ В. С. Шипачев.- М.: Высшая школа, 2005, 2006, 2007.
		Письменный Д. Т.Конспект лекций по высшей математике: в 2 ч./ Д. Т. Письменный . - М.: Айрис Пресс. -2005, 2006, 2007, 2008.
		Шипачев В. С. Задачник по высшей математике: учеб. пособие для студ. вузов/ В. С. Шипачев. - М.: Высш. шк., 2005, 2006, 2007, 2008.
		Сборник задач по высшей математике : с контрольными работами : 1 курс/ К. Н. Лунгу [и др.]. - М.: Айрис-Пресс, 2003, 2004, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Сборник задач по высшей математике: с контрольными работами. 2 курс/ К. Н. Лунгу [и др.] ; под ред. С. Н. Федина. - М.: Айрис Пресс, 2004, 2005, 2006, 2007, 2009.
23	Информатика	Информатика. Базовый курс: учеб. пособие / под ред. С. В. Симоновича. - 2-е изд. - М.: Питер, 2003, 2007, 2008.
		Фигурнов, В. Э. IBM PC для пользователя : учебник / В. Э. Фигурнов. - 7-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2001.
		Безручко, В. Т. Практикум по курсу "Информатика". Работа в Windows, Word, Excel : учеб. пособие / В. Т. Безручко. - М. : Финансы и статистика, 2004.
24	География туризма	География туризма : учебник для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" : рек. УМО по образованию / [А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М. : Кнорус, 2010.
		Лукьянова Н. С. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм": рек. УМО по образованию / Н. С. Лукьянова. - М. : Кнорус, 2010.
		Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие / Д. В. Севастьянов. – М. Академия, 2008. – 272 с. *
		География : учебник / [Е. В. Баранчиков, С. А. Горохов, А. Е. Козаренко и др.] ; под ред. Е. В. Баранчикова. – 3-е изд., стер. – М. : Академия, 2008. – 480 с. *
		Сапожникова, Е. Н. Страноведение : теория и методика туристского изучения стран : учеб. пособие / Е. Н. Сапожникова. – М.:Академия, 2008. *
		География туризма : учеб. пособие / М. В. Асташкина, О. М. Козырева, А. С. Кусков, А. А. Санинская. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. – 432 с. *
25	География	Экономическая география России : Учебник для студ. экон. спец. вузов / Рос. экон. академия ; под ред.: В. И. Видяпина, М. В. Степанова. - М. : ИНФРА-М, 2000.
		Социально-экономическая география зарубежного мира : Учеб. для студ. вузов, обуч. по географическим спец. / В. В. Вольский [и др.]. - М. : Дрофа, 2001.
		География туризма: учебник для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" : рек. УМО по образованию / [А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М. : Кнорус, 2010.
		Лукьянова Н. С. География туризма: туристические регионы мира и России. Практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО по образованию / Н. С. Лукьянова. - М. : Кнорус, 2010.
		Морозова Т. Г. Экономическая география России : Учеб. пособие для студ. вузов / Т. Г. Морозова, М. П. Победина, С. С. Шишов. - М. : ЮНИТИ, 2000.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Экономическая география России : учеб. пособие для студ. вузов / под ред. Т. Г. Морозовой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
		Боголюбов В. С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" : допущено УМО по образованию / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008
26	Геоурбанистика и туризм	Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие / Д. В. Севастьянов. – М. Академия, 2008. – 272 с.
27	Биология с основами экологии	Пехов, А. П. Биология с основами экологии : учебник / А. П. Пехов. - 2-е изд., стер. – СПб. [и др.] : Лань, 2007.
		Вахненко, Д. В. Биология с основами экологии : учебник / Д. В. Вахненко, Т. С. Гарнизоненко, С. И. Колесников ; под общей ред. В. Н. Думбая. - Ростов н/Д : Феникс, 2003. - 506 с.
28	Статистика в туризме	Рафикова, Н. Т. Основы статистики : учеб. пособие / Н. Т. Рафикова. - М. : Финансы и статистика, 2007. - 352 с.
		Зинченко, А. П. Статистика : учебник / А. П. Зинченко. - М.: КолосС, 2007.
		Елисеева, И. И. Общая теория статистики : учебник / И. И. Елисеева, М. М. Юзбашев ; под ред. И. И. Елисеевой. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2001, 2003, 2006. - 655 с.
		Практикум по статистике : учеб. пособие / А. П. Зинченко [и др.]; под ред. А. П. Зинченко. - М. : КолосС, 2004. - 392 с.
		Боголюбов В. С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" : допущено УМО по образованию / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008
29	Зоогеография	Блохин Г. И. Зоология: учебник для студ. вузов, обуч. по агрономическим и зооветеринарным спец. / Г. И. Блохин , В. А. Александров . - М. : КолосС, 2005.
30	Концепции современного естествознания	Найдыш, В. М. Концепции современного естествознания: учебник / В. М. Найдыш. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2007. - 621 с.
		Канке, В. А. Концепции современного естествознания: учебник / В. А. Канке. - М. : Логос, 2001. - 368 с.
		Дубнищева, Т. Я. Концепции современного естествознания : учебник / Т. Я. Дубнищева. - М. : ЮКЭА, 2003, 2005. - 832 с.
		Лозовский, В. Н. Концепции современного естествознания : учеб. пособие / В. Н. Лозовский, С. В. Лозовский. - СПб. [и др.]: Лань, 2004. - 224 с.
		Лотник, С. В. Концепции современного естествознания : учеб. пособие / С. В. Лотник. - Уфа : БГАУ, 2004.
		Концепции современного естествознания : учеб. пособие / М. И. Басаков [и др.] ; под ред. С. И. Самыгина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Ростов н/Д, 2003, 2007, 2008

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Рузавин, Г. И. Концепции современного естествознания : учебник / Г. И. Рузавин. - М., 2003, 2005, 2009
31	Туристско-рекреационное проектирование	Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для студ. вузов : рек. М-вом образования РФ / [Л. П. Шматько и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010.
32	Человек и его потребности	Шиповская, Л. П. Человек и его потребности : учеб. пособие / Л. П. Шиповская. - М. : Альфа-м : ИНФРА-М, 2008. - 432 с.
		Биология : учебник : в 2 кн. / В. Н. Ярыгин [et al.]. - 3-е изд., стер. - М. : Высш.шк., 2000 - Кн.1 : Жизнь. Гены. Клетка. Онтогенез. Человек. - 2000.
33	Организация туристкой деятельности	Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для студ. вузов : рек. М-вом образования РФ / [Л. П. Шматько и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010.
		Кусков А. С. Основы туризма [Электронный ресурс] : электронный учебник : рек. УМО по образованию / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - Электрон. текстовые дан. - М. : Кнорус, 2010.
		География туризма : учебник для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм" : рек. УМО по образованию / [А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М. : Кнорус, 2010.
		Лукьянова Н. С. География туризма : туристические регионы мира и России. Практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО по образованию / Н. С. Лукьянова. - М. : Кнорус, 2010.
		Севастьянов, Д. В. Основы страноведения и международного туризма : учеб. пособие / Д. В. Севастьянов. - М. Академия, 2008. - 272 с.
		Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" : допущено УМО по образованию / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008
		Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению подготовки "Туризм" : рек. УМО по образованию / Н. Ю. Арбузова. - М. : Академия, 2009.
		Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" : рек. УМО по образованию / Д. Р. Уокер. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
34	Информационные технологии в туристской индустрии	Компьютеризация сельскохозяйственного производства : Учебник для студ. сред. спец. учеб. зав. по спец. с.-х. профиля / В. Т. Сергованцев [и др.]. - М. : Колос, 2001.
		Федотова Е. Л. Информационные технологии в науке и образовании : учебное пособие / Е. Л. Федотова, А. А. Федотов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
35	Менеджмент в туристской индустрии	Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. Социально-культурный сервис и туризм : рек. УМО по образованию / Н. А. Зайцева . - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008.
		Козырев В. М. Туристская рента : Учеб. пособие для студ. вузов по спец. "Менеджмент" / В. М. Козырев ; Рос. междунар. акад. туризма. - 2-е изд. перераб. и доп. - М. : Финансы и статистика, 2001.
		Бикташева, Д. Л. Менеджмент в туризме : учеб. пособие / Д. Л. Бикташева, Л. П. Гиевая, Т. С. Жданова. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007. – 272 с.
		Баумгартен, Л. В. Стратегический менеджмент в туризме : учеб. пособие. – М. : Академия, 2008. – 352 с.
		Боголюбов, В. С. Финансовый менеджмент в туризме и гостиничном хозяйстве : учеб. пособие / В. С. Боголюбов, С. А. Быстров. – М. : Академия, 2008. – 448 с.
		Уокер, Дж. Р. Управление гостеприимством. Вводный курс : учебник / Дж. Р. Уокер. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2006. – 880 с.
		Агамирова, Е. В. Управление персоналом в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе : практикум / Е. В. Агамирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2008. – 180 с.
		Новиков, В. С. Инновации в туризме: учеб. пособие / В. С. Новиков. – М. Академия, 2008. – 208 с.
		Зайцева, Н. А. Практикум по менеджменту туризма. Ситуации и тесты : учеб. пособие / Н. А. Зайцева. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2007. – 160 с.
		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник для студ. вузов, обуч. По экон. спец. / В. А. Алексунин, Е. Н. Балыко, Г. А. Бунич [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Дашков и Ко, 2002, 2005, 2009.
36	Маркетинг в туристской индустрии	Котлер, Ф. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. – 4-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 1071 с.
		Джанджугазова Е. А. Маркетинг туристических территорий : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по направлению подготовки - Туризм : рек. УМО по образованию / Е. А. Джанджугазова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008.
		Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" : допущено УМО по образованию / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008
		Восколович, Н. А. Маркетинг туристических услуг [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по экономическим специальностям : рек. УМО по образованию / Н. А. Восколович. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009.
		Багиев, Г. Л. Международный маркетинг [Текст] : учебник по спец. "Маркетинг" : допущено УМО вузов России по образованию / [Г. Л. Багиев, Н. К. Моисеева, В. И. Черенков] ; под

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		общ. ред. Г. Л. Багиева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2009.
		Сарафанова, Е. В. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / Е. В. Сарафанова, А. В. Яцук. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007.
		Маркетинг в отраслях и сферах деятельности : учебник / под ред. В. А. Алексунина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К, 2002, 2005. - 715 с.
		Мазилкин, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник. - М. : Дашков и К, 2009.
		Минаев, Д. В. Маркетинг : игровой практикум : деловые игры, упражнения, тесты : [учеб. издание] / Д. В. Минаев. - Ростов н/Д : Феникс, 2004. - 256 с.
37	Технологии продаж	Памбухчиянц, О. В. Технология розничной торговли [Текст] : учеб. для нач. проф. образования по проф. "Продавец, контролер-кассир" / О. В. Памбухчиянц. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Маркетинг, 2001
38	Психология делового общения	Столяренко, А. М. Психология и педагогика : учеб. пособие / А. М. Столяренко. - Изд. 2-е, перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2008.
		Столяренко Л. Д. Основы психологии: учеб. пособие / Л. Д. Столяренко. - 21-е изд. - Ростов н/Д: Феникс, 2001, 2006, 2008.
		Деловое общение. Деловой этикет: учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений/ сост. И. Н. Кузнецов. - М.: ЮНИТИ, 2005.
39	Иностранный язык (второй)	Воевода, Е. В. Курс английского языка : основной курс [Текст] : учебник для студ. вузов, обуч. по лингвистическим спец. / Е. В. Воевода, М. В. Тимченко ; Московский гос. ин-т международных отношений (Университет), М-во иностранных дел РФ. - М. : Проспект, 2006.
		Аксенова Г. Я. Учебник немецкого языка для сельскохозяйственных вузов : учебник для студ. вузов с.-х. спец. / Г. Я. Аксенова, Ф. В. Корольков, Е. Е. Михелевич. - М. : Корвет, 2005.2006 - 319 с
		Асланова, Е. Д. Французский язык [Текст] : учебник / Е. Д. Асланова, Л. А. Черноусенко ; Южный Федеральный Университет. - Ростов н/Д : Феникс, 2009.
		Гуманова, Ю. Л. Just English. The State of Britain. Английский для юристов и политологов. Углубленный курс : учеб. пособие / Ю. Л. Гуманова, В. А. Королева-Макари, М. Л. Свешникова. - 3-е изд., стер. - М. : Кнорус, 2008. - 196 с.
		Немецкий для экономистов и специалистов-управленцев : учеб. пособие / Т. Д. Архипкина, Т. С. Завгородняя. – Москва, 2008.
		Захаров, В. Б. Tourist as Business : учеб. пособие / В. Б. Захаров. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 207 с.
		Жулидов, С. Б. The Restaurant Business : учеб. пособие / С. Б. Жулидов.– М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2007. – 207 с.
		Горина, В. А. Французский язык : учеб. пособие / В. А. Горина. – М. : Высшая шк.ола, 2006.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Беликова, Г. В. Французский язык : пособие для развития навыков устной речи для студентов старших курсов / Г. В. Беликова. – М. : Высшая шк.ола, 2006. – 143 с. *
40	Безопасность жизнедеятельности	Бгатов, А. П. Безопасность в туризме: учеб. пособие / А. П. Бгатов.– М. : ФОРУМ, 2007. – 176 с.
		Безопасность жизнедеятельности : учебник / [Л. А. Михайлов и др.] ; под ред. Л. А. Михайлова. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2009.
		Безопасность жизнедеятельности : Учеб. / Э. А. Арустамов, А. Е. Волощенко, Г. В. Гуськов. - 2-е изд., перераб.и доп. - М. : Изд. Дом "Дашков и К", 2000.
		Биржаков, М. Б. Безопасность в туризме : учеб.-метод. пособие / М. Б. Биржаков, Н. П. Казаков. – М. : Герда, 2008. – 208 с.
		Безопасность жизнедеятельности. Защита населения и территорий в чрезвычайных ситуациях: учеб. пособие / [Я. Д. Вишняков и др.]. - 3-е изд., испр. - М. : Академия, 2008.
		Губайдуллин Н. М. Безопасность жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : учеб. пособие для всех специальностей / Н. М. Губайдуллин, В. П. Бойко ; Башкирский ГАУ, Каф. безопасности жизнедеятельности. - Уфа : Изд-во БГАУ, 2005.
		Кабашов В. Ю. Лексикон по безопасности жизнедеятельности : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. 110101-Зоотехния и 111201-Ветеринария : допущено УМО по образованию / В. Ю. Кабашов, А. М. Багаутдинов ; МСХ РФ, Башкирский ГАУ. - Уфа : Изд-во БГАУ, 2010.
		Кабашов В. Ю. Практикум по безопасности жизнедеятельности в чрезвычайных ситуациях : [учеб. пособие] / В. Ю. Кабашов, А. М. Багаутдинов, В. П. Бойко ; Башкирский ГАУ. - Уфа : БашГАУ, 2009, 2010
41	Аграрный туризм	Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для студ. вузов : рек. М-вом образования РФ / [Л. П. Шматько и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010.
		Мазилкин, Е. И. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст] : учебник. - М. : Дашков и К, 2009.
42	Конный туризм	Туризм и гостиничное хозяйство : учеб. пособие для студ. вузов : рек. М-вом образования РФ / [Л. П. Шматько и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Ростов н/Д : Феникс, 2010.
		Вяткин Л. А. Туризм и спортивное ориентирование : Учеб. пособие / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук, Д. Н. Немытых. - М. : Академия, 2001, 2008
43	Основы экологического туризма	Колбовский Е. Ю. Экологический туризм и экология туризма : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. 020801 "Экология", 020802 "Природопользование" и по направлению подготовки бакалавров и магистра 020800 "Экология и природопользование" : рек. УМО по образованию / Е. Ю. Колбовский. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2008.
		Ильина Л. А. Туристское природопользование : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. А. Ильина. - М. : Академия, 2009.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Дроздов А. В. Основы экологического туризма : учеб. пособие / А. В. Дроздов. - М. : Гардарики, 2005.
44	Основы научных исследований	Основы научных исследований : теория и практика: учеб. пособие / В. А. Тихонов [и др.]. - М.: Гелиос АРВ, 2006. - 350 с.
		Основы научных исследований [Текст] : учебное пособие по спец. "Менеджмент организации" : допущено УМО по образованию / [Б. И. Герасимов и др.]. - М. : Форум, 2009.
		Тихонова, Н. А. Методика научных исследований [Текст] : учеб. пособие / Н. А. Тихонова, Ф. М. Гафарова ; МСХ РФ, Башкирский ГАУ. - Уфа : БГАУ, 2008.
		Барчуков, И. С. Методы научных исследований в туризме [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / И. С. Барчуков. - М. : Академия, 2008.
45	Туристские ресурсы Республики Башкортостан	Кусков А. С. Туристское ресурсоведение : учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм", "Туризм" : рек. УМО вузов по образованию / А. С. Кусков. - М. : Академия, 2008.
		Ильина Л. А. Туристское природопользование: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" / Л. А. Ильина. - М.: Академия, 2009.
		География туризма: учебник для студ. вузов, обучающихся по напр. подготовки 100200 (спец. 100201) "Туризм": рек. УМО по образованию / [А. Ю. Александрова и др.] ; под ред. А. Ю. Александровой. - 3-е изд., испр. - М.: Кнорус, 2010.
		Лукьянова Н. С. География туризма : туристические регионы мира и России. Практикум : учебное пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" : рек. УМО по образованию / Н. С. Лукьянова. - М. : Кнорус, 2010.
46	Бухгалтерский учет в туристических организациях	Бухгалтерское дело : учеб. пособие для студ. вузов / под ред. Л. Т. Гиляровой. - М. : ЮНИТИ : Аудит, 2004.
		Боголюбов В. С. Экономика туризма : учеб. пособие для студ., обучающихся по спец. "Экономика и управление на предприятии туризма и гостиничного хозяйства" : допущено УМО по образованию / В. С. Боголюбов, В. П. Орловская. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2008.
47	Транспортное обеспечение в туризме	Осипова, О. Я. Транспортное обслуживание туристов : учеб. пособие / О. Я. Осипова. – 3-е изд., испр. и доп. – М. : Академия, 2008. – 384 с.
		Скобкин, С. С. Практика сервиса и индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007.
48	Правовое регулирование в туризме	Гусятникова, Д. Е. Защита прав туриста / Д. Е. Гусятникова, С. А. Зиновьева. – М. : Дашков и Ко, 2009. – 180 с.
		Дехтярь, Г. М. Индустрия туризма: Правовые основы социально-культурного сервиса и туризма / Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2008. – 416 с.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Волошин, Н. И. Правовое регулирование в туризме: учебник – М. : Советский спорт, 2004. – 480 с.
		Международное публичное право : учебник / Л. П. Ануфриева [и др.] ; отв. ред. К. А. Бекашев. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Проспект, 2006. – 779 с.
		Косолапов, А. Б. Управление рисками в туристском бизнесе : учеб. пособие / А. Б. Косолапов. – М. : Кнорус, 2009.
		Кусков, А. С. Туристский бизнес : словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. ФОРУМ, 2008. – 384 с.
49	Валеология	Дубровский, В. И. Валеология. Здоровый образ жизни [Текст] : учеб. для студ. вузов, обуч. по спец. "Валеология" / В. И. Дубровский. - 2-е изд., доп. - М. : RETORIKA-A, 2001.
		Валеология [Текст] : учеб. для вузов / Э. Н. Вайнер [и др.]. - М. : Флинта : Наука, 2001.
		Колбанов, В. В. Валеология : Основные понятия, термины, определения [Текст] / В. В. Колбанов. - СПб. : ДЕАН, 1998.
50	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристской индустрии	Дехтярь, Г. М. Лицензирование и сертификация в туризме / Г. М. Дехтярь. – М. : Финансы и статистика, 2006. – 256 с.
		Об основах туристской деятельности в Российской Федерации : федер. закон от нояб. 1996 г. № 132-ФЗ [Электронный ресурс]: (ред. от 28.06.2009) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
		Кусков, А. С. Туристский бизнес : словарь-справочник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. – М. ФОРУМ, 2010
51	Физиология питания	Мартинчик, А. Н. Физиология питания, санитария и гигиена [Текст] : учеб. пособие для студ. учреждений среднего проф. образования / А. Н. Мартинчик, А. А. Королев, Л. С. Трофименко. - 2-е изд., стер. - М. : Академия, 2002.
		Дроздова, Т. М. Физиология питания [Текст] : учебник / Т. М. Дроздова, П. Е. Влощинский, В. М. Позняковский. - Новосибирск : Сибирское университетское изд-во, 2007.
52	Технологии и организация гостиничных услуг	Медлик С. Гостиничный бизнес : учебник / С. Медлик, Х. Инграм. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005.– 239 с.
		Сорокина, А. В. Организация обслуживания в гостиницах и туристских комплексах : учеб. пособие / А. В. Сорокина. – М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2007.– 304 с.
		Тимохина, Т. Л. Организация приема и обслуживания туристов : учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. – 3-е изд., перераб. и доп. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 352 с.
		Тимохина, Т. Л. Организация административно-хозяйственной службы гостиницы : учеб. пособие / Т. Л. Тимохина. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2008. – 256 с.
		Уокер, Джон Р. Введение в гостеприимство [Текст] : учеб. пособие для студ. вузов, обуч. по спец. 10103 "Социально-культурный сервис и туризм", 10102 "Туризм" : рек. УМО по образованию / Д. Р. Уокер. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
		Скобкин, С. С. Практика сервиса и индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007.

№ п/п	Предметы, дисциплины (модули):	Автор, название, место издания, издательство, год издания учебной и учебно-методической литературы
		Арбузова, Н. Ю. Технология и организация гостиничных услуг [Текст]: учеб. пособие для студ. вузов, обучающихся по спец. "Социально-культурный сервис и туризм" и направлению подготовки "Туризм" : рек. УМО по образованию / Н. Ю. Арбузова. - М. : Академия, 2009.
53	Технология и организация услуг питания	Оробейко, Е. С. Организация обслуживания: рестораны и бары : учеб. пособие / Е. С. Оробейко, Н. Г. Шередер. - М. : Альфа-М : ИНФРА-М, 2008. с.
		Милл, Р. К. Управление рестораном : пер. с англ. : учебник / Р. К. Милл. – 3-е изд. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2009
		Скобкин, С. С. Практика сервиса и индустрии гостеприимства и туризма : учеб. пособие / С. С. Скобкин. – М. : Магистр, 2007.

5.2 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в соответствии с ФГОС ВПО

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
Гуманитарный, социальный и экономический цикл			
1	Иностранный язык	Компьютерный класс английского языка ПК Pentium II – 8 шт. ПК PentiumIV-1 шт. Программы English Gold 2000, English Platinum 2000, TOEFL	Оперативное управление
		Компьютерный класс немецкого языка ПК AM 586 – 7 шт. Программа Deutsch Gold 2000	Оперативное управление
2	Философия	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
2	История России	Кабинет этикета Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
3	Русский язык и культура речи	Кабинет русского языка Таблицы, мультимедийный проектор.	Оперативное управление
4	Основы социального государства	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
5	Всемирная история	Кабинет этикета Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
6	Экономика	Компьютерный класс ПК Pentium II - 13 шт. Pentium III - 1 шт. Информационно - справочная система "Консультант - плюс", система "Аис - Тест", программа "Тест", Project - Expert, комплекс программ "Бизнес-курс", "Корпорация-плюс", комплекс программ Stadia и Straz, PER (пакет экономических расчетов).	Оперативное управление
7	Психология	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
8	Правоведение	Учебные аудитории, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт. ПК Pentium IV – 1 шт. Справочные правовые системы «Консультант Плюс», программы «Помощник аудитора», «Магистр», MathCad, Autoad, Straz, комплекс программ «Бизнес-курс «Корпорация-плюс», комплекс программ Stadia, PER (пакет экономических расчетов)	Оперативное управление
9	Мировая культура и искусство	Учебная аудитория Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
10	История мировых цивилизаций	Учебная аудитория Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
11	Этикет	Кабинет этикета Наглядные пособия, плакаты, картины	Оперативное управление
12	Основы этики и эстетики	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант»..	Оперативное управление
13	Краеведение	Учебная аудитория Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
14	Религии народов мира	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
15	Экологическое право	Учебные аудитории, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт. ПК Pentium IV – 1 шт. Справочные правовые системы «Консультант Плюс», программы «Помощник аудитора», «Магистр», MathCad, Autoad, Straz, комплекс программ «Бизнес-курс «Корпорация-плюс», комплекс программ Stadia, PER (пакет экономических расчетов)	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
16	Трудовое право	Учебные аудитории, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт. ПК Pentium IV – 1 шт. Справочные правовые системы «Консультант Плюс», программы «Помощник аудитора», «Магистр», MathCad, Autoad, Straz, комплекс программ «Бизнес-курс «Корпорация-плюс», комплекс программ Stadia, PER (пакет экономических расчетов)	Оперативное управление
17	Культура научной и профессиональной речи	Кабинет русского языка Таблицы, мультимедийный проектор.	Оперативное управление
18	Культурология	Учебная аудитория Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
19	Математика	Компьютерный класс 388/3 ПК IBM PC –486 – 8 шт. Комплексы программ MathCAD, Matlab	Оперативное управление
20	Информатика	Компьютерные классы ПК Celeron II – 46 шт. ПК PentiumIII – 5 шт. ПК PentiumIV-1 шт. Плоттер – 1 шт. Сканер – 1 шт. Принтер EPSON LX-1050+ - 5 шт. Комплексы программ: MS Office 2000 (Excel, Word, Access), Adobe PhotoShop 6, AutoCad 2000, Pascal 7.0, Foxpro 2.0, Kaspersky 4.0, Kompas 5.11, MathCAD 2000, Abbyy FineReader 6, Borland Delphi 6, Corel Draw 11, Dreamweaver 4, Macromedia Flash 5	Оперативное управление
	География	Компьютерный класс ПК CELERON 950-8 шт., CELERON 700-4 шт., CELERON 633-1 шт., CELERON 566-1 шт., CELERON 433-1 шт., телевизор- 1шт., дом. кинотеатр CORDLAND STH 5000, учебные видеофильмы, экран – 1 шт., набор племенных карточек, плакаты, таблицы.	Оперативное управление
	Биология с основами экологии	Учебная аудитория Ноутбук Lenovo, проектор Vivitek, экран, ЖК телевизор LG, видеомagneтофон LG, микроскопы Биомед, ручные лупы, пинцеты, препаровальные иглы, предметные и покровные стекла, набор влажных препаратов, микропрепараты, лабораторная посуда, термометры, чашки Петри, семена растений, муляжи, скелеты, чучела птиц и зверей из коллекции зоомузея, видеофильмы по биологии, табличный материал, рисунки	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Статистика в туризме	Компьютерный класс, ПК Pentium II -13 шт. ПК Pentium III – 1шт. Принтер Epson – 1шт. Программа Аудит–эксперт, информационно-справочная система Консультант Плюс, программы 1С Предприятие, Straz, БЭСТ-4, Simplecs, Помощник Аудитора, БЭСТ-Маркетинг	Оперативное управление
	Зоогеография	Учебная лаборатория Ноутбук Lenovo, проектор Vivitek, экран, ЖК телевизор LG, видеомagniтофон LG, микроскопы Биомед, ручные лупы, пинцеты, препаровальные иглы, предметные и покровные стекла, набор влажных препаратов, микропрепараты, лабораторная посуда, термометры, чашки Петри, семена растений, муляжи, скелеты, наборы инструментов для вскрытия, материал для вскрытия, видеофильмы по биологии и экологии, табличный материал, рисунки	Оперативное управление
	Концепции современного естествознания	Учебная лаборатория Монохроматор для спектрального анализа МДР-2 – 1 шт, сахарометр универсальный для определения концентрации оптических активных веществ – 1 шт, рефрактометр ИРФ – 1 шт, радиометр для определения активности излучения «Луч»-1 шт, спектрограф для спектрального анализа ИПС-30 – 1 шт, микроскоп Биолам РН – 1 шт, осциллограф ОДШ – 2 шт. принтер лазерный Laser Jet – 2 шт, компьютер Pentium II – 2 шт, принтер матричный Epson-1050 – 1 шт, компьютер IBM-086 XT – 1 шт, дистиллятор DFV-10 –1 шт, ксерокс Canon FC-224 – 1 шт, генератор гармонических колебаний Г 4-117 – 1 шт, генератор низкой частоты Г 3-109 – 2 шт, генератор.	Оперативное управление
	Компьютерная графика	Компьютерные классы ПК Celeron II – 46 шт. ПК PentiumIII – 5 шт. ПК PentiumIV-1 шт. Плоттер – 1 шт. Сканер – 1 шт. Принтер EPSON LX-1050+ - 5 шт. Комплексы программ: MS Office 2000 (Excel, Word, Access), Adobe PhotoShop 6, AutoCad 2000, Pascal 7.0, Foxpro 2.0, Kaspersky 4.0, Kompas 5.11, MathCAD 2000, Abbyy FineReader 6, Borland Delphi 6, Corel Draw 11, Dreamweaver 4, Macromedia Flash 5	Оперативное управление
	Математическое моделирование	Компьютерный класс 388/3 ПК IBM PC –486 – 8 шт. Комплексы программ MathCAD, Matlab	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Геоурбанистика и туризм	Компьютерный класс ПК CELERON 950-8 шт., CELERON 700-4 шт., CELERON 633-1 шт., CELERON 566-1 шт., CELERON 433-1 шт., телевизор- 1шт., дом. кинотеатр CORDLAND STH 5000, учебные видеофильмы, экран – 1 шт., набор племенных карточек, плакаты, таблицы.	Оперативное управление
	Экология Башкортостана	Учебная лаборатория Атомно-адсорбционный спектрофотометр Спектр 5-3 К», газовый хроматограф «Кристалл 2000 М», приставка к рН метру «Юлия - 5К», Весы электронные Нн – 400 – 1 шт., весы электронные SK – 5001K – 1 шт, рН метр иономер "Эксперт 001 – 3" – 2 шт, весы электронные ВЛТЭ – 150 – 1 шт, аквадистиллятор электрический ДЭ – 4 ТЗМОИ – 1 шт, иономер переносной И – 102, аппарат для встряхивания АБУ – 6с – 2 шт, колориметр КФК – 2 – 3 шт, , шкаф сушильный, СНОЛ – 3,5 – 1 шт, сушильный шкаф, СЭШ – 3 м – 1 шт, печь муфельная, МИМП – 10П – 1 шт, компьютеры – 4 шт, мельница почвенная – 2 шт. Образцы почв, растений; лабораторная химическая посуда, химические реактивы.	Оперативное управление
	Туристско-рекреационное проектирование	Учебная аудитория, компьютерный класс на 15 рабочих мест, стенды, макеты, мультимедийное оборудование, слайды	Оперативное управление
	Человек и его потребности	Учебная аудитория ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
	Организация туристской деятельности	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Pentium III (13 шт.), экран, мультимедийный проектор	Оперативное управление
	Информационные технологии в туристской индустрии	Компьютерный класс ПК Pentium III (13 шт.), экран, мультимедийный проектор	Оперативное управление
	Менеджмент в туристской индустрии	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт., ПК Pentium 4	Оперативное управление
	Маркетинг в туристской индустрии	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт., ПК Pentium 4	Оперативное управление
	Технологии продаж	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт., ПК Pentium 4	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Психология делового общения	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Pentium – 1 шт., ПК Celeron 633 Hz/128Mb/HdD80Gb, Справочные правовые системы «Консультант Плюс», «Гарант», мультимедийный проектор	Оперативное управление
	Иностранный язык (второй)	Компьютерный класс английского языка ПК Pentium II – 8 шт. ПК PentiumIV-1 шт. Программы English Gold 2000, English Platinum 2000, TOEFL	Оперативное управление
	Безопасность жизнедеятельности	Учебная лаборатория безопасности жизнедеятельности Установка для определения удельного электрического сопротивления – 1 шт. Вентиляционная установка – 1 шт. Прибор по исследованию освещенности производственных помещений – 1 шт. Кислородные изолирующие противогазы – 4 шт. Теплозащитная одежда ТХ-800-1 – 1 компл. Заземляющие устройства электроустановок напряжением до 1000 В – 2 шт. Термометры – 10 шт. Психрометры – 5 шт. Барометр-анероид – 1 шт. Кататермометры – 2 шт. Анемометры – 5 шт.. Газоанализатор – 2 шт. Тягонапорометр ТНЖ – 1 шт.. Люксметры – 3 шт. Измеритель сопротивления заземления М-416 – 2 шт. Омметр М-372 – 2 шт. Мегаомметр – 2 шт. Образцы индивидуальных средств защиты, спецодежды, спецобуви – 20 экз. Стенд установки для определения запыленности и параметров воздуха рабочей зоны – 1 шт. Стенд пожарно-охранной сигнализации – 1 шт.	Оперативное управление
	Основы экологического туризма	Учебная лаборатория Атомно-адсорбционный спектрофотометр Спектр 5-3 К», газовый хроматограф «Кристалл 2000 М», приставка к рН метру «Юлия - 5К», Весы электронные Нн – 400 – 1 шт., весы электронные SK – 5001К – 1 шт, рН метр ио	Оперативное управление
		номер "Эксперт 001 – 3" – 2 шт, весы электронные ВЛГЭ – 150 – 1 шт, аквадистиллятор электрический ДЭ – 4 ТЗМОИ – 1 шт, иономер переносной И – 102, аппарат для встряхивания АБУ – 6с – 2 шт, колориметр КФК – 2 – 3 шт, , шкаф сушильный, СНОЛ – 3,5 – 1 шт, сушильный шкаф, СЭШ – 3 м – 1 шт, печь муфельная, МИМП – 10П – 1 шт, компьютеры – 4 шт, мельница почвенная – 2 шт. Образцы почв, растений; лабораторная химическая посуда, химические реактивы.	

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Основы научных исследований	Мультимедийный проектор, экран, ноутбук, ПК, микрокалькуляторы, сканер, ксерокс, таблицы.	Оперативное управление
	Бухгалтерский учет в туристических организациях	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Pentium II -13 шт. ПК Pentium III – 1шт. Принтер Epson – 1шт. Программа Аудит–эксперт, информационно-справочная система Консультант Плюс, программы 1С Предприятие, Straz, БЭСТ-4, Simplecs, Помощник Аудитора, БЭСТ-Маркетинг.	Оперативное управление
	География туризма	Компьютерный класс ПК CELERON 950-8 шт., CELERON 700-4 шт., CELERON 633-1 шт., CELERON 566-1 шт., CELERON 433-1 шт., телевизор- 1шт., дом. кинотеатр CORDLAND STH 5000, учебные видеофильмы, экран – 1 шт., набор племенных карточек, плакаты, таблицы.	Оперативное управление
	Валеология	Учебная лаборатория Электрокардиографы, электронные стимуляторы, в т.ч. электронейромиостимулятор «Магнотон СКИФ 29 ДК, биохимический анализатор «РокI» с пакетом программ на 30 показателей, электрокардиографы, электрогастрограф, кимографы, гемометры, камеры Горяева, приборы Панченкова, измерители кровяного давления, видеофильмы, ФЭК, центрифуги, муляжи.	Оперативное управление
	Стандартизация, сертификация, лицензирование в туристической индустрии	Учебная лаборатория Мультимедийный проектор – 1 шт.; оверхед-проектор – 1 шт.; компьютеры – 5 шт.; сканер – 1 шт.; ксерокс – 1 шт.;	Оперативное управление
	Физиология питания	Учебная аудитория Оборудование (столы, моечная и т.д.), набор стеклянной посуды, набор реактивов, рН-метр, ФЭК, биохимический анализатор «Рокки», рефрактометр.	Оперативное управление
	Технология и организация гостиничных услуг	Учебная аудитория Мультимедийной проектор, таблицы, наборы слайдов,	Оперативное управление
	Технология и организация услуг питания	Учебная аудитория Стенды, наглядные пособия, мультимедийное оборудование,	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Транспортное обеспечение в туризме	Специализированная аудитория по производственной эксплуатации МТП, лицензированию и сертификации на автомобильном транспорте, организации автомобильных перевозок Эпидиаскоп ЭПП-455 - 1 шт. Диапроектор «ЛЭТИ» - 1 шт. Диапроектор «Протон» - 1 шт. Кинопроектор «Русь» - 1 шт. Киноустановка «Украина» - 1 шт. Киноэкран - 1 шт. Курвиметр - 1 шт. Компьютер персональный IBM - 386DX - 1 шт Компьютер «Celeron» - 300 - 1 шт. Принтер «Epson-1050+» - 1 шт. Принтер лазерный HP-1100 - 1 шт. Компьютер портативный - 1 шт. Работомер РТТК-АФИ - 2 шт. Секундомер ПВ-53 - 10 шт. Эклиметр - 9 шт. Сушильная печь - 1 шт.	Оперативное управление
	Экскурсоведение	Учебная аудитория Наглядные пособия, плакаты, картины, карты	Оперативное управление
	Туристские ресурсы Республики Башкортостан	Компьютерный класс ПК CELERON 950-8 шт., CELERON 700-4 шт., CELERON 633-1 шт., CELERON 566-1 шт., CELERON 433-1 шт., телевизор- 1шт., дом. кинотеатр CORDLAND STH 5000, учебные видеофильмы, экран – 1 шт., набор племенных карточек, плакаты, таблицы.	Оперативное управление
	Курортология	Компьютерный класс ПК CELERON 950-8 шт., CELERON 700-4 шт., CELERON 633-1 шт., CELERON 566-1 шт., CELERON 433-1 шт., телевизор- 1шт., дом. кинотеатр CORDLAND STH 5000, учебные видеофильмы, экран – 1 шт., набор племенных карточек, плакаты, таблицы.	Оперативное управление
	Аграрный туризм	Муляжи с.-х. животных различных пород (78 шт.), наглядные пособия, мерные инструменты (мерная палка (5 шт.), циркуль (5 шт.), лента (4шт.), кутиметр (6 шт.)), ноутбук, набор для мечения с.-х. животных, набор различных видов шерсти, набор племенных карточек 10-ти племрепродукторов РБ, племенные книги разных видов и пород с.-х. животных, эпидиаскоп (1 шт), слайды, телевизор МВ – 1 шт., мультимедийный проектор – 1 шт.	Оперативное управление
	Реклама в туризме	Учебная аудитория, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт., ПК Pentium 4	Оперативное управление

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	Конный туризм	Учебная лаборатория , музей коневодства Мультимедийный проектор – 1шт.; компьютеры – 5 шт.; сканер – 1 шт.; ксерокс – 1 шт.; видеодвойка с набором видеофильмов – 1 шт.; рулетка – 2 шт.; набор инструментов для мечения животных – 1 шт.; палка измерительная – 6 шт.; циркуль для измерения животных – 6 шт.; инструменты для нумерации животных – 10 шт.; муляжи – 6 шт.	Оперативное управление
	Выставочная деятельность	Учебная лаборатория Мультимедийной проектор, наборы слайдов, Ноутбук Lenovo,экран, табличный материал, рисунки	Оперативное управление
	Правовое регулирование в туризме	Учебные аудитории, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт. ПК Pentium IV – 1 шт. Справочные правовые системы «Консультант Плюс», программы «Помощник аудитора», «Магистр», MathCad, Autoad, Straz, комплекс программ «Бизнес-курс «Корпорация-плюс», комплекс программ Stadia, PER (пакет экономических расчетов)	Оперативное управление
	Правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания	Учебные аудитории, компьютерный класс ПК Celeron 500 – 19 шт. ПК Pentium IV – 1 шт. Справочные правовые системы «Консультант Плюс», программы «Помощник аудитора», «Магистр», MathCad, Autoad, Straz, комплекс программ «Бизнес-курс «Корпорация-плюс», комплекс программ Stadia, PER (пакет экономических расчетов)	Оперативное управление
	Документационное обеспечение управления в туризме	Компьютерный класс учебная аудитория наглядные пособия, информационные стенды	Оперативное управление
	Управление персоналом	Компьютерный класс учебная аудитория наглядные пособия, информационные стенды	Оперативное управление
	Охотничий туризм	Учебная лаборатория Мультимедийной проектор, наборы слайдов, Ноутбук Lenovo,экран, муляжи, коллекция насекомых, чучела птиц и животных, семена растений, табличный материал, рисунки, определители, справочники	Оперативное управление
	Орнитологический туризм	Учебная лаборатория Мультимедийной проектор, наборы слайдов, Ноутбук Lenovo,экран, муляжи, коллекция насекомых, чучела птиц и животных, семена растений, табличный материал, рисунки, определители, справочники	Оперативное управление
	Физическая куль-	Спортивные залы, спортивный модуль, бас-	Оперативное

№ п/п	Наименование дисциплин в соответствии с учебным планом	Наименование специализированных аудиторий, кабинетов, лабораторий и пр. с перечнем основного оборудования	Форма владения, пользования
	тура	сейн, лыжная база. Баскетбольные щиты – 2шт. Волейбольные сетки – 4 шт. Гимнастические стенки – 16 шт. Гимнастические скамейки – 44 шт. Игровые мячи – 65 шт. Баскетбольные стойки – 2 шт. Доски для плавания (для ног) – 10 шт. Доски для плавания (для рук) – 5 шт. Ласты – 10 пар. Татами. Турник – 1 шт. Лыжи беговые – 163 пары. Лыжные палки – 170 пар. Ботинки – 157 пар. Крепления лыжные – 167 пар.	управление

Перечень материально-технического обеспечения включает в себя лаборатории по безопасности жизнедеятельности, физиологии питания, валеологии, биологии с основами экологии; специально оборудованные кабинеты по дисциплинам: русский язык и культура речи, иностранный язык, этикет, математика; музеи, компьютерные классы с доступом в «Интернет».

6 Используемые образовательные технологии

В учебном процессе широко используются активные и интерактивные формы проведения лекционных и практических занятий (компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбор конкретных ситуаций, психологические и иные тренинги, электронные ресурсы, интернет-тестирование, системы дистанционного обучения и т.п.) в сочетании с внеаудиторной работой для формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки. В рамках учебных курсов предусмотрены мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий (определяется в соответствии с требованиями ФГОС, а также с учетом специфики ООП). Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 40 % аудиторных занятий, определенных соответствующим ФГОС.

7 Система оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки 100400 Туризм

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки (специальности) и Типовым положением о вузе оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ООП ВПО должны быть созданы фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, которые должны включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических (лабораторных) занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные

тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ (проектов), рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить уровень компетенций обучающихся, сформированных в процессе обучения.

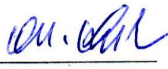
7.2 Итоговая государственная аттестация выпускников ООП бакалавриата (специалитета, магистратуры)

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

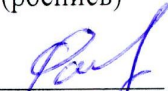
Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (бакалаврской работы, дипломного проекта (работы), магистерской диссертации) и государственный экзамен, который вводится решением Ученого совета университета.

Программу составили:

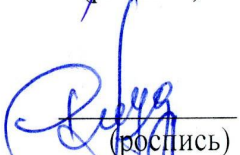
Декан биолого-технологического факультета


Ф.С. Хазиахметов
(роспись)


Заведующий кафедрой кормления животных и физиологии


А.Ф. Хабиров
(роспись)

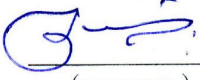
Заведующий кафедрой технологии производства продуктов животноводства


Р.М. Мударисов
(роспись)

Заведующий кафедрой разведения с.-х. животных

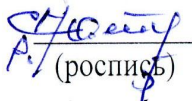

Ф.Р. Валитов
(роспись)

Заведующий кафедрой биологии, пчеловодства и охотоведения


А.М. Ишемгулов
(роспись)

Программа одобрена на заседании методической комиссии биолого-технологического факультета «26» августа 2011 г., протокол № 1

Председатель методической комиссии биолого-технологического факультета


Р.С. Гизатуллин
(роспись)

№	Название дисциплины	Распределение по курсам и семестрам																				Закрепленная кафедра	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час	Наполнение по листам курса, ЗЕТ																			
		По семестрам				Часов	В том числе	1 курс				2 курс				3 курс				4 курс																									
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты, контрольные (к), рефераты (р), эссе (э), РГР (г)	Курсовые работы			1 сем	18	2 сем	19	3 сем	18	4 сем	19	5 сем	18	6 сем	15	7 сем	18						8 сем	12																	
						Всего	Всего из ГОС или по ЗЕТ																						Аудиторные	Сам. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	Лекций	Лабораторных	Практических	Лекций	Лабораторных	Практических	Лекций	Лабораторных	Практических			
[50,55]	Б1	Гуманитарный, социальный и экономический цикл																		Всего ЗЕТ: 50=27+23			27			27																			
B1.Б.1	Иностранный язык	2	1	132э		468	468	234	234		112			122														12	14	ОК-10	52	14													
B1.Б.2	Философия	3				108	108	54	54				20		34													45	4	ОК-3	16	4													
B1.Б.3	История России	1				108	108	54	54	20		34															43	4	ОК-2	16	4														
B1.Б.4	Русский язык и культура речи		2			72	72	36	36			14		22													12	2	ОК-10	10	2														
B1.Б.5	Основы социального государства		4			108	108	54	54							20		34									45	3	ОК-5	10	3														
B1.В.1	Всемирная история		4			72	72	36	36						14		22										43	2	ОК-1,ОК-2	14	2														
B1.В.2	Экономика	3				144	144	72	72				28		44												42	5	ОК-3	14	5														
B1.В.3	Психология		3			108	106	54	54				20		34												45	3	ПК-4, ПК-14	12	3														
B1.В.4	Правоведение		4			72	72	36	36						14		22										41	2	ПК-4, ПК-14	12	2														
B: [22;27	B: [23;33]	4	6	2		1260	1260	630	630	20	112	34	14	122	22	68		112	48	78								39			156	39													
B=27	B=23					100%	ОК	50%	50%																				48%																
Б1 ДВ1 Дисциплины по выбору																							11																						
1	Мировая культура и искусство		2			72	72	36	36				14		22													43	2	ОК-1, ОК-4	12	2													
2	История мировых цивилизаций		2			72	72	36	36				14		22												43	2	ОК-4, ОК-7	12															
3	Всего		1			72	72	36	36				14		22												2			12															
						100%	ОК	50%	50%																																				
Б1 ДВ2 Дисциплины по выбору																																													
1	Этикет		2			72	72	36	36				14		22													43	2	ОК-4	10	2													
2	Основы этики и эстетики		2			72	72	36	36				14		22													45	2	ОК-7, ПК-8	10														
4	Всего		1			72	72	36	36				14		22												2			10															
						100%	ОК	50%	50%																																				
Б1 ДВ3 Дисциплины по выбору																																													
1	Краеведение		3			108	108	54	54						20		34											43	3	ОК-1, ОК-7	10	3													
2	Религии народов мира		3			108	108	54	54						20		34											45	3	ОК-1, ОК-7, ПК-8	10														
5	Всего		1			108	108	54	54						20		34										3			10															
						100%	ОК	50%	50%																																				
Б1 ДВ4 Дисциплины по выбору																																													
1	Экологическое право		5			72	72	36	36								14		22									41	2	ОК-7	10	2													
2	Трудовое право		5			72	72	36	36								14		22									41	2	ОК-7	10														
6	Всего		1			72	72	36	36								14		22								2			10															

		100%		ОК		50%		50%																									
Б1 ДВ5 Дисциплины по выбору																																	
1	Культура научной и профессиональной речи	6		72	72	36	36													14	22			12	2	ОК-5	10	2					
2	Культурология	6		72	72	36	36													14	22			43	2	ОК-5, ОК-6	10						
7	Всего	1		72	72	36	36													14	22				2			10					
		100%		ОК		50%		50%																									
Всего по циклу		4	11	2	1656	1656	828	828	20	112	34	42	122	66	88		146	48		78	14		22	14				208	50				
[35.45] Б2 Математический и естественнонаучный цикл																				Всего ЗЕТ: 41=20+21													
Б2.Б.1	Математика	2		2г	144	144	72	72				28															13	5	ПК-2	16	5		
Б2.Б.2	Информатика	1		1г	144	144	72	72	28	44																	44	5	ОК-11, ПК-2	16	5		
Б2.Б.3	География	2	1	1р	324	324	162	162	28	42	8	32	44	8													7	10	ОК-4, ОК-7	16	10		
Б2.В.1	Биология с основами экологии	1			144	144	72	72	28	40	4																6	5	ОК-1, ОК-3, ОК-4	16	5		
Б2.В.2	Статистика в туризме		8		108	108	54	54															20	34		35	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	12	3			
Б2.В.3	Зоогеография	2		2р	108	108	54	54				20		34													6	4	ОК-1, ОК-4, ПК-3	12	4		
Б2.В.4	Концепции современного естествознания		1		108	108	54	54	20		34																22	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	16	3		
Б. [17,22 В. [18,23]		5	3	4	1080	1080	540	540	104	126	46	80	44	86										20	34			36		104	35		
Б=20 В=21		100%		ОК		50%		50%																									
Б2 ДВ1 Дисциплины по выбору																																	
1	Компьютерная графика	6			108	108	54	54																			44	3	ОК-12	12	3		
2	Математическое моделирование	6			108	108	54	54																			13	3	ПК-2	12			
18	Всего	1			108	108	54	54																				3		12			
		100%		ОК		50%		50%																									
Б2 ДВ2 Дисциплины по выбору																																	
1	Геоурбанистика и туризм		8		108	108	54	54																20	34		7	3	ОК-4, ОК-7	12	3		
2	Экология Башкортостана		8		108	108	54	54																	20	34		25	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	12		
19	Всего		1		108	108	54	54																	20	34			3		12		
		100%		ОК		50%		50%																									
Всего по циклу		5	5	4	1296	1296	648	648	104	126	46	80	44	86											20	34			41		128	41	
[110.120] Б3 Профессиональный цикл																				Всего ЗЕТ: 120=55+65													
Б3.Б.1	Туристско-рекреационное проектирование	5		5	180	180	90	90																					33	6	ПК-1, ПК-2	16	6
Б3.Б.2	Человек и его потребности	6			108	108	54	54																				45	3	ОК-3, ОК-4, ОК-8	12	3	
Б3.Б.3	Организация туристской деятельности	4	3	4	216	216	108	108				20	26	8	22	26	6												37	7		22	7
Б3.Б.4	Информационные технологии в туристской индустрии		5	5з	108	108	54	54																					5	3	ОК-11, ОК-12, ПК-3, ПК-13	16	3
Б3.Б.5	Менеджмент в туристской индустрии	3			108	108	54	54									20	34											36	4	ПК-4, ПК-6, ПК-11	16	4
Б3.Б.6	Маркетинг в туристской индустрии	4			108	108	54	54																					36	4	ПК-4, ПК-6, ПК-11	16	4
Б3.Б.7	Технологии продаж	8			108	108	54	54																					36	4	ПК-4, ПК-6	16	4
Б3.Б.8	Психология делового общения		7		108	108	54	54																					45	3	ОК-6, ПК-11	12	3

1	Правовое регулирование в туризме	7			108	108	54	54													20	34			41	3	ПК-5	10	3						
2	Правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания	7			108	108	54	54													20	34			41	3	ПК-5	10							
37	Всего	1			108	108	54	54													20	34				3		10							
						100%		ОК		50%		50%																							
Б3.ДВ6 Дисциплины по выбору																																			
1	Документационное обеспечение управления в туризме	7			108	108	54	54													20	34			46	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	16	3						
2	Управление персоналом	7			108	108	54	54													20	34			46	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	16							
38	Всего	1			108	108	54	54													20	34				3		16							
						100%		ОК		50%		50%																							
Б3.ДВ7 Дисциплины по выбору																																			
1	Охотничий туризм	8			108	108	54	54													20	34			6	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	10	3						
2	Орнитологический туризм	8			108	108	54	54													20	34			6	3	ОК-1, ОК-3, ОК-4	10							
39	Всего	1			108	108	54	54													20	34				3		10							
						100%		ОК		50%		50%																							
Всего																																			
		13	15	6	3	3852	3852	1924	1928						40	26	132	98	90	154	126	150	138	110						178	184	94	208	74	122
2	Б4 Физическая культура	Всего ЗЕТ: 2																																	
Б4.Б.1	Физическая культура	24			400	400	400		10		80	10		122	10		80	10		78														47	
		2			400	400	400		10		80	10		122	10		80	10		78															2
						100%		ОК		100%																									
Всего		2			400	400	400		10		80	10		122	10		80	10		78														2	
Итого		22	33	12	3	7204	7204	3800	3404	134	238	160	132	166	274	138	26	358	156	90	310	140	150	160	144	34	200	184	94	208	114	34	156	213	
										25		/ 5		23		/ 7		24		/ 5		25		/ 5		25		/ 27		/ 25				20.1%	
										22		3		Нед		4		Нед		3		Нед		3		Нед		2		Нед		2		Нед	
										33		3		4				3				6		3		Нед		2		Нед		6		3	
										12		3		3						2		4													
										3										2		1													

Учебная практика	сем.	нед.	Другие практики	сем.	нед.	Итоговая государственная аттестация	сем.	нед.
Биология с основами экологии	2	0,5	Производственная	4	2	Государственный экзамен	8	2
Зоогеография	2	0,5	Преддипломная	6	6	Подготовка и защита выпускной квалификационной работы	8	6
Туристские ресурсы РБ	2	1						

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Аннотация дисциплины Б1.Б.1 «Иностранный язык»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 14 зачетные единицы, 504 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык» является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение новыми языковыми средствами, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объёма знаний за счёт информации профессионального характера.

- расширение объёма знаний о социокультурной специфике страны/ стран изучаемого языка, формирование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты.

- совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения.

- дальнейшее развитие специальных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать её продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Лексика
- Грамматика
- Речевой этикет
- Культура и традиции стран изучаемого языка
- Чтение
- Письмо

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла и связана с дисциплинами: история, культурология.

В результате изучения дисциплины «Иностранный язык» студент должен:

знать: грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета

уметь: использовать знание иностранного языка в межличностном общении и в профессиональной деятельности

владеть: основами деловой коммуникации и речевого этикета изучаемого языка

Виды учебной работы: практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом

Аннотация дисциплины Б1.Б.2 «Философия»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения философии является формирование у студентов знаний и представлений об одной из первых форм общественного сознания, являющейся фундаментальной основой духовной культуры человечества, и таким образом приобщить их к этой форме мышления.

Задачи изучения философии:

- раскрыть мировоззренческую, методологическую и иные функции данного знания;
- познакомить с основными типами мировоззрения и возможностями их в правильной постановке и своевременном решении житейских и профессиональных проблем;

- помочь разобраться в задачах и месте конкретных наук, в том числе предполагающих профессиональную деятельность будущего специалиста.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Что есть философия
- Философия человека
- Социальная философия
- Философия бытия
- Философия познания

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла и связана с дисциплинами: историей и культурологией.

В результате изучения дисциплины «Философия» студент должен

знать:

- основные проблемы и понятия онтологии, гносеологии, антропологии и социальной философии;
- основные этапы исторического развития философии и достижения на каждой из ступенек;
- методологию философского освоения действительности и ее применимость в научном познании.

уметь:

- использовать сочетание исторического и логического методов изучения любого вопроса;
- применять в нестандартных ситуациях жизни философские подходы и приемы изучения;
- не теряться при столкновении с трудностями, а здравомысляще и радостно преодолевать их.

владеть:

- общенаучными методами познания закономерностей бытия и развития природы, общества и человека;
- приемами системного изучения структуры любого предмета в связи с пониманием его среды и наоборот;
- пониманием гипотетичности любого знания и относительности и конкретности истин.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.Б.3 «История России»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины - дать представления об основных этапах и содержании истории России с древнейших времен и до наших дней.

Задачи дисциплины:

- показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь российской и мировой истории;
- проанализировать общее и особенное российской истории, что позволит определить место российской цивилизации во всемирно-историческом процессе;
- показать, по каким проблемам отечественной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- раскрыть место истории в обществе; формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- обратить внимание на тенденции развития мировой историографии и место и роль российской истории и историографии в мировой науке;
- проанализировать те изменения в исторических представлениях, которые произошли в России в последнее десятилетие.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Цивилизация древней Руси. Киевская Русь
- Россия в XIV-XVIII вв.;
- Социально-экономическое и политическое развитие России в XIX в.
- Россия в начале XX в.;
- Начало советского периода в истории России;
- Советская страна в 20-30-е гг.;
- СССР накануне и в годы Великой Отечественной войны;
- СССР в послевоенные годы (1945 – сер. 80-х гг.);
- СССР в годы перестройки (1985-1991 гг.). Становление новой Российской

государственности

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла и связана с дисциплинами: культурология, философия, основы социального государства.

В результате изучения дисциплины «История России» студент должен знать:

- характер истории как науки и ее место в системе гуманитарных знаний;
- основные исторические факты, даты, события, имена исторических деятелей;
- причинно-следственные связи исторических явлений и событий;
- основные труды крупнейших отечественных и зарубежных историков, о школах и современных концепциях в историографии;

уметь:

- работать с научной литературой по истории;
- выявлять и обосновывать значимость исторических знаний для анализа и объективной оценки фактов и явлений российской и мировой истории;
- определять связь исторических знаний со спецификой и основными сферами деятельности;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижения мировой цивилизации;
- извлекать уроки из истории и делать самостоятельные выводы по вопросам ценностного отношения к историческому прошлому;
- применять историческую терминологию и лексику;

владеть:

- основами исторического мышления;
- навыками проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни.
- навыками работы с исторической картой, научной литературой, написания рефератов, докладов, выполнения контрольных работ и тестовых заданий; аргументации, ведения дискуссии и полемики.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.Б.4 «Русский язык и культура речи»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

- формирование современной языковой личности;
- повышение общей речевой культуры студентов;
- совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка;
- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачами изучения дисциплины являются:

- дать общее представление о современном состоянии русского литературного языка;
- раскрыть основные аспекты культуры речи (нормативный, коммуникативный и этический);
- расширить активный словарный запас студентов, познакомить с различными словарями и справочниками, отражающими взаимодействие языка и культуры;
- научить эффективному общению в различных речевых ситуациях, включая сферу научно-профессионального и делового общения.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Современный русский литературный язык
- Культура речи
- Стилистика
- Риторика
- Деловой русский язык

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла и является основой для грамотно оформленных, логически построенных устных ответов и письменных работ по всем изучаемым курсам учебного плана.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- нормы русского литературного языка, характерные способы и приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами общения;
- иметь представление об основных способах сочетаемости лексических единиц в основных словообразовательных моделях.

уметь:

- отредактировать текст, ориентированный на ту или иную форму речевого общения;
- воспринимать и анализировать информацию, совершенствовать познавательные способности, развивать культуру умственного труда

владеть:

- навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере бытовой и профессиональной коммуникации, основами публичной речи;
- формами деловой переписки;
- иметь представление о форме административно-деловых документов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом

Аннотация дисциплины Б1.Б.5 «Основы социального государства»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о сущности социального государства, главных принципах его устройства и функционирования.

Задачи дисциплины:

- развить у студентов понимание роли феноменов социального государства и социального партнерства в современном мире;
- ознакомить их с политической теорией социального государства и научным пониманием наиболее значимых и остро стоящих перед обществом социальных проблем;
- способствовать подготовке широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных понять сущность и логику сложных социальных проблем.

Основные дидактические единицы (разделы):

- История, сущность, принципы и модели социального государства.
- Концепция социального государства Российской Федерации.

- Экономическая основа социального государства.
- Правовая основа социального государства.
- Социальное государство и гражданское общество.
- Социальное партнерство.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла и связана с дисциплинами: философия и история России.

В результате изучения дисциплины «Основы социального государства» студент должен

знать:

- историю и основные теоретические модели социального государства;
- механизмы функционирования основных институтов социальной сферы;
- фундаментальные принципы и основы существования социального государства;
- систему правового регулирования социальных отношений в социальном государстве;
- социальные стандарты и особенности социальной политики в Российской Федерации.

уметь:

- ориентироваться в современных социально-политических процессах в контексте проблемы социальной политики;
- понимать ключевые проблемы социального развития общества и роль в их решении институтов гражданского общества и государства;
- правильно понимать и толковать нормы Российского законодательства, затрагивающие сферу регулирования социальных отношений;
- самостоятельно анализировать литературу, понимать ключевые проблемы социально-экономического и политического развития общества на научной основе.
- использовать полученные знания в профессиональной сфере.

владеть:

- базовыми теоретическими знаниями по проблемам социального государства и его социальной политики;
- научной терминологией и категориальным аппаратом дисциплины;
- способностью к критическому мышлению в вопросах комплекса взаимоотношений власти и общества.

Виды учебной работы: лекции, семинары, самостоятельная работа студента.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.В.1 «Всемирная история»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины Всемирная история являются формирование у студентов знаний и представлений о содержании, основных этапах и тенденциях развития мирового исторического процесса с древнейших времен и до наших дней, понимания многообразия современного мира и необходимости диалога между представителями разных культур, умения анализировать и оценивать события прошлого и настоящего, определять свое отношение к ним, понимание тенденций дальнейшего развития цивилизации.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение основных исторических понятий;
- изучение закономерностей исторического процесса;
- показать, по каким проблемам региональной истории ведутся сегодня споры и дискуссии в российской и зарубежной историографии;
- раскрыть место истории в обществе, формирование и эволюцию исторических понятий и категорий;
- проанализировать изменения в исторических представлениях, которые произошли в нашей стране в последнее десятилетие.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Методологические основы исторической науки;
- История первобытного общества;
- История Древнего мира;
- История Средних веков;
- История Нового времени;
- История Новейшего времени.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами: историей России, экономической теорией, философией, культурологией, основами социального государства, русским языком и культурой речи.

В результате изучения дисциплины «Всемирная история» студент должен:

знать

- основные черты мировых цивилизаций, основные эпохи и события их истории; понимать общие закономерности и специфические особенности развития изучаемого периода;
- взаимосвязь между природными, историческими условиями страны и их современным положением;

уметь

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;
- характеризовать исторические события и их взаимосвязь, последствия; учитывать специфику стран и регионов в соответствии с их этнокультурными и религиозными особенностями;

владеть

- навыками поиска, отбора и обобщения информации по всемирной истории;
- принципами отбора и критического восприятия исторической информации из отечественных и зарубежных источников, в том числе из глобальной сети Интернет;

Виды учебной работы: лекционные и практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.В.2 «Экономика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов базовых знаний, умений и навыков экономического мышления, необходимого для достижения эффективных социально-экономических результатов.

Задачи дисциплины:

- развитие умений и навыков познавательной деятельности через овладение приемами и методами анализа и решения проблем, возникающих в процессе экономического поведения;
- развитие способности к самостоятельному поиску, сбору и анализу информации, связанной с хозяйственной деятельностью людей;
- формирование понимания сути и различий экономических ролей хозяйствующих субъектов, необходимости и преимуществ кооперативного взаимодействия, а также развитие навыков взаимодействия с окружением.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Общая экономическая теория.
- Микроэкономика.
- Макроэкономика.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами: аграрное право, экологическое право.

В результате изучения дисциплины «Экономика» студент должен:

знать:

- основные понятия, категории и инструменты экономической теории;
- основные законы производства и потребления экономических благ агентами экономических отношений;
- основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;
- цели и инструменты макроэкономической политики.

уметь:

- применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы экономики в профессиональной деятельности;
- проводить анализ отрасли (рынка), используя экономические модели;

владеть:

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- экономическими методами анализа поведения потребителей, производителей, собственников ресурсов и государства

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б1.В.3 «Психология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

- повышение общей и психолого-педагогической культуры;
- формирование целостного представления о психологических особенностях человека как факторах успешности его деятельности;
- развитие умений самостоятельно мыслить и предвидеть последствия собственных действий;
- развитие умений самостоятельно учиться и адекватно оценивать свои возможности;
- развитие умений самостоятельно находить оптимальные пути достижения цели и преодоления жизненных трудностей.

Задачами изучения дисциплины являются:

- ознакомление с основными направлениями развития психологической науки;
- овладение понятийным аппаратом, описывающим познавательную, эмоционально-волевою, мотивационную и регуляторную сферы психического, проблемы личности, мышления, общения и деятельности, образования и саморазвития;
- приобретение опыта анализа профессиональных и учебных проблемных ситуаций, организации профессионального общения и взаимодействия, принятия индивидуальных и совместных решений, рефлексии и развития деятельности;
- приобретение опыта учета индивидуально-психологических и личностных особенностей людей, стилей их познавательной и профессиональной деятельности;
- усвоение теоретических основ проектирования, организации и осуществления современного образовательного процесса, диагностики его хода и результатов;
- усвоение методов воспитательной работы с обучающимися, производственным персоналом;
- формирование навыков подготовки и проведения основных видов учебных занятий;
- ознакомление с методами развития профессионального мышления, технического творчества.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Человек и его познание.
- Чувственное и рациональное познание.
- Общее и индивидуальное в психике.
- Проблемы личности в различных образовательных моделях.
- Организация образовательной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами:

философия, история России, основы социального государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

знать:

- основные категории и понятия психологической и педагогической наук;
- основные функции психики, ориентироваться в современных проблемах психологической науки;
- основы социальной психологии, психологии межличностных отношений, психологии больших и малых групп;
- объективные связи обучения, воспитания и развития личности в образовательных процессах и социуме.

уметь:

- объяснять феномен психологии и педагогики;
- правильно ориентироваться в основных направлениях развития психологической и педагогической науки, в современных психологических и педагогических проблемах;
- вести диалог с представителями различных направлений и школ в психологии и педагогике;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам ценностного отношения к психолого-педагогической культуре.

владеть:

- понятийно-категориальным аппаратом педагогической науки, инструментарием педагогического анализа и проектирования;
- системой знаний о сфере образования, сущности образовательных процессов;
- современными образовательными технологиями, способами организации учебно-познавательной деятельности, формами и методами контроля качества образования.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.В.4 «Правоведение»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: заложить теоретические основы правовых знаний. Способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений. Способствовать формированию у студентов навыков работы с учебником, научной литературой, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно-правовых актов к конкретной практической ситуации.

Задачи дисциплины:

- просветить студентов в определенной области правовых знаний;
- укрепить основы правовой культуры молодых граждан;
- дать знания для последующей ориентации в правовых отношениях, сопровождающих гражданина всю жизнь;
- дать основы правовых знаний по специальности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Предмет, метод и задачи курса «Правоведение»;
- Теория государства и права;
- Основы конституционного права;
- Основы аграрного, экологического и земельного права;
- Основы гражданского права;
- Основы трудового права;
- Основы административного права;
- Основы уголовного права;

- Особенности правового регулирования будущей профессиональной деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса Б1 Гуманитарный, социальный и экономический цикл, входит в его вариативную часть.

В результате изучения дисциплины «Правоведение» студент должен:

знать:

- основные нормативные правовые документы в области профессиональной деятельности; нормы законодательства в области защиты информации, а также методы обеспечения информационной безопасности; способы и методы организации работы исполнителей, принятия решений по организации туристской деятельности;

уметь:

- реализовывать проекты в туристской индустрии;
- использовать методы мониторинга рынка туристских услуг;

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с нормативными правовыми документами;
- методами правовой защиты информации;
- навыками организации труда и эффективного управления трудовыми ресурсами в области туристской деятельности;
- навыками поиска информации по поставленному вопросу в нормативно-правовых актах;
- навыками применения справочных систем «Консультант Плюс» и «Гарант» для поиска нормативных актов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.1.1 «Мировая культура и искусство»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью учебного курса является формирование у студентов знаний и представлений о закономерностях и наиболее существенных достижениях мировой культуры и искусства, создание наиболее полного, комплексного образа каждой изучаемой культуры в ее историческом развитии, воспитание у студентов толерантного и уважительного отношения к человеческой личности и другим культурам.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение основных понятий, закономерностей развития, типов, и социальных функций мировой культуры в контексте культурологии;
- выделение ценностного содержания различных типов культуры;
- рассмотрение искусства как понятия и социального явления, показ искусства в качестве неотъемлемой составляющей целостного образа каждой изучаемой культуры в ее историческом развитии;
- изучение достижений мировой и многонациональной российской культуры, знакомство с основными культурно-историческими и туристскими центрами;
- развитие нравственных и эстетических качеств личности студента.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Мировая культура в контексте культурологии
- Типология культур
- Историко-культурные и туристские центры

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами: история России, культурология, всемирная история.

В результате изучения дисциплины «Мировая культура и искусство» студент должен:

знать:

- основные понятия, закономерности развития и социальные функции мировой культуры в контексте культурологии;
- ценностное содержание регионально-исторических типов культуры;
- виды и жанры искусства, основные художественные стили и направления;
- факторы, придающие своеобразие искусству различных культур в их историческом развитии;
- основные достижения мировой и многонациональной российской культуры, достопримечательности основных культурно-исторических и туристских центров.

уметь:

- объяснять базовые понятия мировой культуры и искусства;
- ценить и уважать достижения мировой, отечественной культуры и человеческую личность, проявлять толерантность к окружающим;
- осмысливать уникальный опыт диалога культур, представлять современность как результат культурно-исторического развития человечества;
- понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и личностные задачи, обосновывать свою жизненную позицию;
- заботиться о сохранении и преумножении национального культурного наследия; самостоятельно анализировать культурологическую литературу.

владеть:

- навыками социального взаимодействия и сотрудничества, разрешения конфликтов в профессиональной, социальной и межнациональной сфере;
- навыками искусствоведческого анализа, необходимыми для практической работы в сфере социокультурного обслуживания населения;
- навыками публичной речи, проведения экскурсий, позитивного общения с клиентами и коллегами;
- навыками самостоятельной подготовки к семинарским занятиям и индивидуальным домашним заданиям;

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.1.2 «История мировых цивилизаций»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины история мировых цивилизаций являются формирование у студентов представлений об общих закономерностях и о многообразии путей развития общества и государства в древности, средневековье, новое и новейшее время.

Задачами изучения дисциплины являются:

- рассмотрение основных исторических понятий;
- изучение закономерностей исторического процесса;
- рассмотрение социальной, экономической, политической и культурной истории человечества в их синтезе в контексте современных научных подходов.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Методология истории цивилизаций;
- Начало формирования человеческого общества. Цивилизации Древнего Востока;
- Основы формирования цивилизации западного общества. Античность;
- История цивилизаций Востока (Арабо-исламский мир, Индо-буддийская цивилизация, Конфуцианско-даосистская цивилизация);
- Развитие цивилизации Запада;

- Формирование глобальной цивилизации.

Место дисциплины в структуре ООП ВПО:

входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами: историей России, всемирной историей, экономикой, философией, культурологией, основами социального государства.

В результате изучения дисциплины «История мировых цивилизаций» студент должен:

знать:

- основные цивилизационные концепции;
- основные этапы развития мировых цивилизаций;
- типы цивилизаций;
- основные черты мировых цивилизаций;
- общие закономерности и специфические особенности развития цивилизаций;
- взаимосвязь между природными, историческими условиями стран и их современным положением;

уметь:

- ясно излагать и аргументировать собственную точку зрения;
- характеризовать исторические события и их взаимосвязь, последствия; учитывать специфику стран и регионов в соответствии с их этнокультурными и религиозными особенностями;

владеть

- навыками поиска, отбора и обобщения информации по всемирной истории;
- принципами отбора и критического восприятия исторической информации из отечественных и зарубежных источников, в том числе из глобальной сети Интернет;

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.2.1 «Этикет»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины Этикет является формирование общекультурных компетенций: способность к социальному взаимодействию на основе принятых моральных и правовых норм, социальных стандартов; демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре, готовность к поддержанию партнерских отношений.

Задачи дисциплины:

- привитие студентам правил хорошего тона;
- убеждение студентов в целесообразности и удобстве их использования в процессе человеческого общения;
- показ эстетической и этической значимости правил этикета;
- доказательство того, что использование правил хорошего тона содействует налаживанию деловых контактов и получению желаемых результатов.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теория и история этикета;
- Прикладной этикет.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: культурология, русский язык и культура речи, философия, основы социального государства.

В результате изучения дисциплины «Этикет» студент должен:

знать:

- правила хорошего тона;
- особенности вербального и невербального этикета;

- психологические особенности поведения людей в бизнесе и любом другом деле, способствующие благоприятным деловым контактам и получению желаемых результатов

уметь:

- применять в своей практической деятельности нормы и принципы этики;
- достойно, уважительно по отношению к окружающим вести себя в любой жизненной ситуации;

- демонстрировать уважение к людям, толерантность к другой культуре;
- знания, полученные по предмету, превращать в жизненные навыки, систематически используемые.

владеть:

- навыками грамотного общения;
- методами разрешения нравственных конфликтных ситуаций в своей деятельности;

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.2.2 «Основы этики и эстетики»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является приобщение к эстетическим знаниям, пробуждение эстетического сознания, потребности к нравственному самосовершенствованию.

Задачи дисциплины:

- усвоение основных этапов развития эстетических учений;
- овладение категориальным аппаратом,
- формирование способности философского анализа происходящих в современном мире событий с позиции эстетических и нравственных ценностей.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Эстетика как философская наука
- Эстетика античности и средневековья
- Эстетика Возрождения и Нового времени
- Эстетические учения конца XIX – начала XXI веков
- Основные категории эстетики
- Искусство как феномен культуры
- Основные сферы эстетического отношения и деятельности

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: культурология, русский язык и культура речи, философия, основы социального государства.

В результате изучения дисциплины «Основы этики и эстетики» студент должен знать:

- предмет и основные категории эстетики;
- содержание основных эстетических учений.

уметь:

- нести ответственность за профессиональную и повседневную деятельность.

владеть:

- навыками самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к самосовершенствованию (ОК-5).

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.3.1 «Краеведение»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Краеведение» является воспитание гражданина России, патриота малой родины, знающего и любящего свой край, город, село (его традиции, памятники природы, истории и культуры) и желающего принять активное участие в его развитии.

Задачами изучения дисциплины являются:

- показать на примерах из различных эпох органическую взаимосвязь региональной и российской истории;
- формирование представлений о различных сторонах жизни своего края и населения, показ его сложной структуры;
- ознакомление с историей и современной жизнью своего региона, республики и Урала как опорного края России.
- развитие гражданских качеств, патриотического отношения к России и своему краю, формирование личностно-ценностного отношения к своему родному краю, пробуждение деятельной любви к родному месту жительства;
- формирование толерантности и толерантного поведения в условиях полиэтничности, поликонфессиональности и поликультурности региона;
- складывание позитивно-сберегающего отношения к окружающей среде и социально-ответственного поведения в ней;
- развитие познавательных интересов, интеллектуальных и творческих способностей, стимулирование стремления знать как можно больше о родном крае
- адаптация к реальной деятельности, к местной социально-экономической и социокультурной ситуации;
- приобретение необходимых знаний и навыков при дальнейшей работе в сфере организации туроператорской и турагентской деятельности
- формирование способности и готовности к использованию краеведческих знаний и умений в повседневной жизни; видение своего места в решении местных проблем сегодня и тех вопросов, которые будут стоять перед ними в будущем.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Природа края.
- История заселения края.
- Присоединение Башкирии к Русскому государству и дальнейшее развитие края.
- Город Уфа и города Южного Урала в XVI-XIX вв.
- Исторические деятели региона, их след и влияние на историю и судьбу края.
- Культура в регионе. Башкирский край в контексте российского государства.
- Образование БАССР и судьба края в XX веке.
- Современный Башкортостан. Проблемы и перспективы развития края

Место дисциплины в структуре ООП ВПО: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: история России, культурология, туристские ресурсы РБ.

В результате изучения дисциплины «Краеведение» студент должен знать:

- характер краеведения как учебной дисциплины и ее место в системе гуманитарных знаний;
- основные исторические факты, даты, события, имена исторических деятелей;
- основное содержание многонационального, поликонфессионального региона, его культурные, ментальные особенности и проявления;

уметь:

- работать с разноплановой литературой по истории края;
- выражать и обосновывать свою позицию по вопросам, касающимся ценностного отношения к историческому прошлому, культуре, формам организации и эволюции общественных систем, вкладу народов России, крупных исторических деятелей в достижение мировой цивилизации;
- выстроить причинно-следственные связи исторических явлений и событий;

-применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетенции.

владеть:

-навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
-навыками проведения сравнительного анализа фактов и явлений общественной жизни;
- ключевыми компетенциями, востребованными в повседневной жизни и позволяющими эффективно ориентироваться в современном мире, значимыми для развития личности и ее социокультурной позиции.

- освоение знаний об основных краеведческих понятиях, особенностях природы, населения, хозяйства, социальной и культурной жизни своего края, об окружающей среде, путях ее сохранения или улучшения и рационального использования

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.3.2 «Религии народов мира»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Религии народов мира» является формирование знаний по истории религии, начиная с ранних её форм и заканчивая нетрадиционными формами религии XX и XXI веков.

Задачи дисциплины:

- изучить историю религии и современные научные идеи в данной сфере
- получить навыки анализа разных форм религиозной жизни

Курс религиоведения поможет лучше разобраться и сориентироваться студентам в мире религий, понять внутренние связи и противоречия между ними, расширить и углубить свои познания в области культуры и искусства, осознать роль религиозного фактора как в жизни людей, так и в истории развития мировой цивилизации.

Задачами курса являются:

- сформировать у студентов на основе методологической нейтральности представление о своеобразии религии как сложном многоуровневом социальном образовании, специфика и смысл существования которого определяются его связью с сакральным;

- сформировать у студентов понимание религии, религиозного опыта, священных ритуалов и церемоний, религиозных доктрин и норм, социальных форм организации религии и т. д.;

- познакомить студентов с различными формами религиозных верований, таких как культ природы, анимизм, тотемизм, культ предков, фетишизм, шаманизм, политеизм, монотеизм;

- сформировать у студентов представление о генезисе основных национально - государственных и мировых религиях, их специфике и особенностях, о проблемах взаимоотношений между различными религиозными конфессиями.

- сформировать у студентов понимание многообразных и бесконечных форм взаимосвязи религии с обществом, церкви с государством, с искусством, с семьей, с человеком.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Предмет «Религии народов мира».
- Исторические формы религиозных верований.
- Религиозные учения Востока
- История иудейского монотеизма
- Буддизм
- Христианство: Православие.
- Христианство: Католицизм и Протестантизм
- Ислам.
- Религия в современном мире.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: история России, культурология, туристские ресурсы РБ.

В результате изучения дисциплины «История религии» студент должен:

знать: методологические основы научного анализа разных форм религии; главные этапы и направления развития религий.

уметь: использовать навыки работы с информацией из различных источников для решения профессиональных и социальных задач

владеть: культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке целей и выбору путей ее достижения; коммуникативными, интеллектуальными и творческими методами подачи информации; большим запасом знания, чтобы максимально реализовать их в исследовательской и профессиональной деятельности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.4.1 «Экологическое право»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об основах экологического права, умение правильно и обоснованно применять нормы экологического законодательства.

Задачи дисциплины:

- изучение и закрепление знаний в области экологического права;
- привитие навыков самостоятельной работы с юридической литературой и нормативными актами в сфере экологического права;
- развитие умения по практическому применению экологического законодательства при решении правовых вопросов;
- обучение грамотному и правильному составлению документов при оформлении трудовых отношений;

Основные дидактические единицы (разделы):

- Понятие, предмет, источники и объекты экологического права
- Механизм охраны окружающей среды
- Ответственность за экологические правонарушения
- Правовое регулирование использования и охраны отдельных природных объектов
- Правовой режим особо охраняемых природных и экологически неблагоприятных территорий
- Международно-правовая охрана окружающей среды

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: правоведение, аграрное право.

В результате изучения дисциплины «Экологическое право» студент должен:

знать:

- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в экологическом праве.

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере экологического права; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними экологические правоотношения;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы экологического законодательства, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

- логически грамотно выражать и обосновывать свою точку зрения по экологическим правовым вопросам;
- создавать и применять новейшие информационные технологии и разрабатывать компьютерные модели для решения экологических правовых задач;
- анализировать и решать юридические проблемы в сфере экологического права, составлять проекты важнейших договоров, основных процессуальных документов, владеть приемами осуществления процессуальных действий;
- давать толкование норм по вопросам экологического законодательства;
- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с правовыми актами в сфере экологического законодательства;
- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;
- навыками поиска информации по поставленному вопросу в нормативно-правовых актах;
- навыками применения справочных систем «Консультант Плюс» и «Гарант» для поиска нормативных актов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.4.2 «Трудовое право»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об основах трудового права, умение правильно и обоснованно применять нормы трудового законодательства.

Задачи дисциплины:

- изучение и закрепление знаний в области трудового права;
- привитие навыков самостоятельной работы с юридической литературой и нормативными актами;
- развитие умения по практическому применению трудового законодательства при решении правовых вопросов;
- обучение грамотному и правильному составлению документов при оформлении трудовых отношений;
- участие в разработке и реализации управленческих решений, в том числе правовых актов, направленных на исполнение полномочий;

Основные дидактические единицы (разделы):

- Предмет, метод, система трудового права;
- Система принципов трудового права;
- Система источников трудового права;
- Система правоотношений в сфере труда;
- Социальное партнерство в сфере труда;
- Правовое регулирование занятости и трудоустройства;
- Трудовой договор;
- Правовое регулирование рабочего времени и времени отдыха;
- Оплата и нормирование труда;
- Гарантии и компенсации в сфере труда;
- Трудовой распорядок. Дисциплина труда;
- Охрана труда;

- Трудовые споры и порядок их разрешения.
- Особенности регулирования труда бакалавров по направлению 100400 Туризм.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: правоведение.

В результате изучения дисциплины «Трудовое право» студент должен: знать:

- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов, правоотношений в трудовом праве.

уметь:

- оперировать юридическими понятиями и категориями в сфере труда; анализировать юридические факты и возникающие в связи с ними трудовые отношения;

- анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы законодательства о труде, принимать решения и совершать юридические действия в точном соответствии с законом;

- использовать и составлять нормативные и правовые документы, относящиеся к будущей профессиональной деятельности.

владеть:

- юридической терминологией;

- навыками работы с правовыми актами в сфере труда;

- навыками анализа различных правовых явлений, юридических фактов, правовых норм и правовых отношений, являющихся объектами профессиональной деятельности;

- навыками поиска информации по поставленному вопросу в нормативно-правовых актах;

- навыками применения справочных систем «Консультант Плюс» и «Гарант» для поиска нормативных актов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.5.1 «Культура научной и профессиональной речи»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Цели освоения дисциплины:

- формирование современной языковой личности;

- повышение общей речевой культуры студентов;

- совершенствование владения нормами устного и письменного литературного языка;

- развитие навыков и умений эффективного речевого поведения в различных ситуациях общения.

Задачи изучения дисциплины:

- познакомить студентов с особенностями языка научной литературы, со структурой научного произведения, с правилами цитирования и оформления библиографии;

- развить навыки аннотирования и реферирования научной литературы, подготовить к написанию собственного текста;

- научить эффективному общению в различных речевых ситуациях, включая сферу научно-профессионального и делового общения

Основные дидактические единицы (разделы):

- Научный стиль современного русского языка и его характерные особенности.
- Лингвистические особенности научной речи.
- Структурные особенности научного произведения.
- Виды научных текстов и их характеристика.
- Особенности написания и оформления курсовой и дипломной работ.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: русский язык и культура речи, культурология, этикет.

В результате освоения дисциплины «Культура научной и профессиональной речи» студент должен:

знать:

- нормы русского литературного языка, характерные способы и
- приемы отбора языкового материала в соответствии с различными видами научного и профессионального общения;

уметь:

- построить и (или) отредактировать текст, ориентированный на ту или иную форму научного и (или) профессионального общения;
- воспринимать и анализировать информацию;
- совершенствовать познавательные способности, развивать культуру умственного труда.

владеть:

- навыками и умениями речевой деятельности применительно к сфере научной и профессиональной коммуникации

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б1.ДВ.5.2 «Культурология»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об общих закономерностях развития культуры.

Задачи дисциплины:

- рассмотрение базовых понятий культурологии; закономерностей развития культуры, ее типов, форм, социальных функций;
- изучение места и роли российской культуры.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теория культуры.
- Историческая культурология.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру гуманитарного, социального и экономического цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: история России, русский язык и культура речи, этикет, философия, основы социального государства

В результате изучения дисциплины «Культурология» студент должен

знать:

- базовые понятия и термины;
- основные культурологические концепции;
- общие закономерности развития культуры.

уметь:

- самостоятельно анализировать культурологическую и научную литературу;
- применять культурологическую терминологию и лексику;
- понимать и анализировать мировоззренческие, социальные и личностные задачи.

владеть:

- навыками сбора, обработки, обобщения и хранения данных с использованием современных информационных технологий.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б2.Б.1 «Математика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об использовании математических методов в профессиональной деятельности и развитие логического мышления.

Задачи дисциплины:

- изучение основных элементов математического анализа, теории вероятностей и математической статистики;
- изучение основ статистических методов представления, группировки и обработки материалов (результатов) исследований.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Линейная алгебра и аналитическая геометрия
- Введение в математический анализ
- Дифференциальное исчисление
- Интегральное исчисление
- Ряды
- Дифференциальные уравнения
- Теория вероятностей и математическая статистика.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла и связана с дисциплинами: информатика, основы научных исследований.

В результате изучения дисциплины «Математика» студент должен знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы при решении практических задач в области туризма.

владеть:

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туризме.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.Б.2 «Информатика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины «Информатика» являются получение целостного представления об информатике и ее роли в развитии общества, раскрытие устройства и возможностей технических и программных средств, формирование у студентов совокупности профессиональных (ПК) компетенций, обеспечивающих профессиональное решение задач, связанных с использованием информационных технологий.

Задачами изучения дисциплины являются: изучение технических и программных средств информационной технологии; формирование навыков грамотного использования наиболее востребованных офисных приложений пакета MS OFFICE и Интернет технологий.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Этапы развития, состав и структура информатики.
- Технические средства обработки информации.
- Классификация программных средств.
- Файлы и файловая система.
- Системы подготовки текстовых документов.

- Моделирование как метод познания.
- Алгоритмизация и программирование.
- Технология обработки табличных данных.
- Стандартные функции электронной таблицы.
- Использование электронной таблицы в качестве системы управления базой данных.
- Средства электронных презентаций. Основные возможности. Область применения.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла и связана с дисциплинами: математика, компьютерная графика, основы научных исследований.

В результате изучения дисциплины «Информатика» студент должен:

знать:

- основные понятия и определения информатики;
- основные принципы работы современного компьютера;
- технические средства обработки информации;
- программные средства обработки информации;
- роль и значение информации и информационных технологий в развитии современного общества и экономических знаний;
- роль и значение информации в процессе принятия решений, информационные системы и информационные процессы;

уметь:

- использовать полученные знания по основным функциям операционных систем для решения задач обучения, связанных с применением готовых компьютерных информационных материалов;
- использовать изученные инструментальные средства информационных технологий для решения практических задач;
- создавать и использовать несложные базы данных;
- искать информацию и обмениваться ею в сети Internet.

владеть:

- навигацией по файловой структуре компьютера и управления файлами;
- технологией создания научно-технической документации различной сложности с помощью текстового процессора Microsoft Word;
- технологией решения типовых информационных и вычислительных задач с помощью табличного процессора Microsoft Excel;
- технологией решения типовых математических задач с помощью математического пакета MathCad;
- технологией пакета MS Visio для разработки алгоритмов различной структуры;
- технологией поиска и обмена информацией в глобальных и локальных компьютерных сетях.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.Б.3 «География»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 10 зачетных единиц, 360 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов представления о туристской географической картине мира, о факторах, законах развития туристской индустрии, принципах прогнозирования в данной отрасли.

Задачи дисциплины:

- изучить экономико-географическое положение России (регионов) и стран мира;

- охарактеризовать природные условия стран мира, дать оценку для организации туристских услуг;
- выделить регионы мира и России с памятниками культурно-природного наследия, находящимися под охраной ЮНЕСКО;
- политико-административное деление государств мира, их особенности, выделить государства с конфликтными ситуациями;
- сформировать представления об общечеловеческих проблемах социального характера, а именно: межнациональных отношений, культуры и нравственности;
- развить способности к творчеству, в том числе к научно-исследовательской работе и выработать потребность к самостоятельному приобретению знаний по географии для последующего использования их в туристской деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Социально-экономическая география современного мира и страноведение;
- Туристское ресурсоведение;
- География туризма.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса общие математические и естественнонаучные дисциплины и связана с дисциплинами: география туризма, туристские ресурсы Республики Башкортостан, геурбанистика и туризм.

В результате изучения дисциплины «География» студент должен:

знать:

- географию современного мира и политико-географическую организацию мира;
- понятие рекреационной географии;
- основы географического страноведения;
- основы туристского ресурсоведения;
- классификацию и принципы выделения туристских ресурсов;
- методологические основы географии туризма;
- законы развития туристской индустрии, принципах прогнозирования в данной отрасли.

уметь:

- ориентироваться по географическим картам, справочникам, статистическим материалам и др. научным материалам;
- вести поиск информации, уметь анализировать ее, делать выводы, обобщения;
- перерабатывать и использовать научный материал для формирования профессиональных навыков;
- пользоваться необходимой информацией в электронных каталогах и сетевых ресурсах, применять на практике;
- логически верно излагать свои мысли, аргументировано вести дискуссию, иметь четкие доказательства.

владеть:

- методами сравнительной характеристики, обобщением материала, выделением главной мысли;
- анализом, синтезом, отбором информации для решения необходимых задач;
- большим запасом географических знаний, творчески применить их в профессиональной деятельности;

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.В.1 «Биология с основами экологии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о биологии – науке о живом, изучающей происхождение, рост, развитие, наследствен-

ность и изменчивость, эволюцию организмов, взаимоотношения организмов между собой и со средой.

Задачи дисциплины:

- сформировать базовые знания и общие понятия по современной биологии;
- познакомить с общими закономерностями действия экологических факторов на организм человека, животных и растений;
- обеспечить овладение практическими навыками и использование приобретенных знаний в практической деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Биологические закономерности живого.
- Учение о клетке.
- Размножение и развитие живых организмов.
- Введение в генетику. Наследственность и изменчивость.
- Влияние абиотических факторов на живые системы

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса общие математические и естественнонаучные дисциплины (вариативная часть) и связана с дисциплинами: экология Башкортостана, зоогеография, основы экологического туризма, аграрный туризм, конный туризм, охотничий и орнитологический туризм.

В результате изучения дисциплины «Биология с основами экологии» студент должен

знать:

- основные биологические понятия и законы по разделам;
- основные закономерности функционирования биосферы и биогеоценоза.

уметь:

- работать с микроскопом;
- проведение экологических экспериментов;
- графическое оформление результатов;
- решение биологических задач.

владеть:

- основными биологическими понятиями, распознавать формы и уровни организации живого;
- организовать и вести экологический мониторинг.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.В.2 «Статистика в туризме»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачётных единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является познание методологических основ и практическое овладение приёмами статистического исследования по сбору, обработке и анализу статистической информации в туризме, изучение методов расчета и прогнозирования статистических показателей, характеризующих туристическую деятельность.

Задачи дисциплины:

- освоение методов сбора и обработки статистической информации, наиболее универсальных и распространенных в мировой практике методов статистического анализа явлений и процессов в туризме;
- изучение методологии исчисления основных статистических показателей;
- изучение международного и зарубежного опыта в области статистики туризма.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теория статистики.
- Статистика в туризме.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса общие математические и естественнонаучные дисциплины (вариативная часть) и связана с дисциплинами: математика; информатика; и дисциплинами, обеспечивающими естественнонаучную и профессиональную подготовку: география, биология с основами экологии; зоогеография; концепции современного естествознания.

В результате изучения дисциплины «Статистика в туризме» студент должен:

знать:

- области применения статистического учета его отличие от бухгалтерского (финансового) учета;
- систему статистических показателей, отражающий уровень развития туризма;
- методологию исчисления важнейших показателей, характеризующих различные стороны социально-экономического развития;

уметь:

- организовать статистическое наблюдение и обрабатывать статистические данные;
- систематизировать и обобщать информацию, анализировать структуру и тенденции развития российского и международного туризма, прогнозировать процессы;
- работать с разнообразными источниками информации, свободно ориентироваться в статистическом информационном поле;
- формулировать выводы необходимые для проведения научных исследований и осуществления практической деятельности.

владеть:

- навыками организации и проведения статистических наблюдений, использования в экономических расчетах современных инструментальных средств.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачётом.

Аннотация дисциплины Б2.В.3 «Зоогеография»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения зоогеографии является изучение территориального распределения фаунистических комплексов, изучение причин и путей их формирования, их динамики, внутренней структуры и изменений во времени под влиянием антропогенной деятельности.

Задачи дисциплины:

- изучение современного распределения животных, выяснение закономерностей и объяснение причин распределения и размещения, как отдельных видов, так и целых фаун;
- анализ путей и причин формирования и изменения территориальных комплексов животных, в том числе в связи с хозяйственной деятельностью; изучение фаунистического районирования суши и мирового океана;
- изучение фаун и населения животных различных территорий, т. е. состава животных и его динамики во времени, совокупной численности животных и численности важнейших видов, зональной структуры населения и связи животных с другими элементами ландшафта, изучение изменений фауны и населения животных под влиянием деятельности общества.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Биосфера и её составляющие.
- Ареал и его изменения.
- Происхождение современной фауны.
- Фаунистическое районирование суши и океана.
- Антропогенное воздействие на фауну.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса общие математические и естественнонаучные дисциплины (вариативная часть) и связана с дисциплинами: биология с основами экологии, география.

В результате изучения дисциплины « Зоогеография» студент должен: знать:

- основные понятия и законы зоогеографии, научные направления и методы исследования;
- основные экологические факторы, определяющие разнообразие живых организмов,
- зоогеографическое деление мирового океана и суши.
- мероприятия по охране биологического разнообразия и рациональному использованию природных ресурсов;
- принципы размещения туристских ресурсов с учетом специфики фауны основных регионов мира;
- фауну Республики Башкортостан, проблемы ее охраны в связи с развитием туризма.

уметь:

- свободно ориентироваться по картам; находить, показывать и называть на карте основные регионы и области обитания эндемичных, реликтовых, фоновых и доминирующих видов животных;
- давать характеристику животному миру региона как элементу природной среды;
- давать характеристику экологической толерантности животных, их условий существования и распространения на суше и в воде;
- устанавливать систему взаимосвязей между природной средой и хозяйственной деятельностью субъекта туристской индустрии.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.В.4 «Концепция современного естествознания»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о современной естественнонаучной картине мира, основанной на принципах универсального эволюционизма и синергетики как диалектических принципах развития в приложении к живой и неживой природе.

Задачи дисциплины, выработать представления:

- о сущности фундаментальных законов природы, составляющих основу современной физики, химии и биологии;
- о принципах преемственности и непрерывности в истории изучения природы и необходимости смены адекватного языка описания по мере усложнения природных систем и смены научных парадигм в естествознании как ключевых этапах его развития;
- о задачах и возможностях современного естественнонаучного метода и его специфики и дополнительности по отношению к художественному методу отражения действительности;
- об эволюционной картине Вселенной как единой системе;
- о месте и роли человека в природе, включая его деятельность в космическом пространстве;
- о проблемах экологии, в том числе - планетарного и космического масштаба и задачах общества в связи с развитием современного естественнонаучного знания.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Эволюция научного метода и естественнонаучной картины мира.
- Пространство, время, симметрия.
- Структурные уровни и системная организация материи.
- Порядок и беспорядок в природе.
- Панорама современного естествознания.
- Биосфера и человек.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса общие математические и естественнонаучные дисциплины (вариативная часть) и связана с дисциплинами: математика, биология с основами экологии, зоогеографией, географией.

В результате изучения дисциплины «Концепции современного естествознания» студент должен:

знать:

- специфику гуманитарного и естественнонаучного компонентов культуры, её связи с особенностями мышления;
- задачи и возможности рационального естественнонаучного метода;
- о революциях в естествознании и смене научных парадигм;
- принципы преемственности и непрерывности в изучении природы, необходимость смены языка описания по мере усложнения природных систем: от квантовой и статистической физики к химии и молекулярной биологии, от неживых систем к клетке и живым организмам, человеку, биосфере и обществу; фундаментальные законы природы, определяющие облик современного естествознания, к которым сводится множество частных закономерностей физики, химии, биологии; принципы квантовой механики - теории, лежащей в основе описания микромира и приведшей к созданию компьютеров, лазеров, ядерных реакторов; основные принципы научного моделирования природных явлений;
- принципы универсального эволюционизма и синергетики как диалектические принципы развития в приложении к неживой и живой природе, человеку и обществу;
- о роли исторических и социокультурных факторов и законов самоорганизации в процессе развития естествознания и техники, в процессе диалога науки и общества.

уметь:

- использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности;
- понимать и анализировать мировоззренческие социально и личностно значимые философские проблемы; критически оценивать информацию, переоценивать накопленный опыт и конструктивно принимать решение на основе обобщения информации; логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь.

владеть:

- способностью к интеллектуальному; культурному, нравственному, физическому и профессиональному саморазвитию и самосовершенствованию;
- культурой мышления, способностью к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения;
- критическим анализом своих возможностей.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б2.ДВ.1.1 «Компьютерная графика»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является обучение использованию прикладного программного обеспечения, предназначенного для работы с растровыми и векторными изображениями и их применения в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- освоить применение пакета растровой графики;
- освоить применение пакета векторной графики.

Основные дидактические единицы (разделы):

- **Пакет растровой графики Adobe Photoshop**
 - Задачи и области применения компьютерной графики
 - Общая схема процесса подготовки и создания графического проекта
 - Компьютерные цветовые модели
 - Технические параметры фотоизображения
 - Основные форматы растровых изображений
 - Базовая техника работы с растровыми изображениями

- Приемы компьютерной графической техники
- Ретушь и восстановление пиксельных изображений
- **Пакет векторной графики CorelDRAW**
- Изучение инструментария и выполнение графических работ
- Использование шрифтов в оформлении публикаций
- Составление композиции
- Конструирование печатной рекламы
- Другие виды рекламы
- Векторная графика и компьютерная верстка

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: математика, информатика.

В результате освоения дисциплины «Компьютерная графика» студент должен:

знать:

- назначение и возможности компьютерной графики,
- основные принципы подготовки растровых и векторных изображений для оформления рекламных изданий,
- способы получения цифровых растровых изображений, основы работы с цветом на компьютере, основы макетирования образцов рекламы.

уметь:

- применять возможности пакета растровой графики Adobe Photoshop к обработке цифровых изображений, а также возможности пакета векторной графики CorelDRAW для рисования и макетирования.

владеть:

- навыками (опытом) использования прикладного программного обеспечения, предназначенного для работы с растровыми и векторными изображениями, их применения для создания образцов рекламы в сфере туризма.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б2.ДВ.1.2 «Математическое моделирование»

Аннотация дисциплины «Математическое моделирование»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Математическое моделирование» являются:

- ознакомление студентов с математическим аппаратом, необходимым для решения теоретических и практических оптимизационных задач аграрной науки и сельскохозяйственного производства, привитие студентам математической культуры, позволяющей самостоятельно и творчески использовать полученные знания в дальнейшей учебе и профессиональной деятельности.

Задачами изучения дисциплины являются:

- освоение студентами основных понятий и методов высшей математики;
- формирование навыков математического моделирования, а также аналитического и численного решения возникающих при этом задач.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Математические модели. Основные понятия.
- Линейное программирование.
- Матричные игры.
- Динамическое программирование.
- Модели на графах.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: математика, информатика.

В результате изучения дисциплины «Математическое моделирование» студент должен:

знать:

- фундаментальные разделы математики, необходимые для логического осмысления и обработки информации в профессиональной деятельности;

уметь:

- применять математические методы при решении практических задач в туристской деятельности;

владеть:

- математическими знаниями и методами, математическим аппаратом, необходимым для профессиональной деятельности в туристской индустрии.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б2.ДВ.2.1 «Геоурбанистика и туризм»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины: рассмотреть пространственную эволюцию урбанизации и сформировать у студентов урбанистическое восприятие географических объектов и процессов в странах разного типа.

Задачи дисциплины:

- охарактеризовать историко-географические, социальные, экономико-географические, градостроительные и другие аспекты развития городов и их систем;

- раскрыть сложные, получившие глобальный характер процессы урбанизации;

- рассмотреть пространственные закономерности урбанизации через основные этапы эволюции городских систем (город – агломерация – урбанизированный район – урбанизированная зона - мегалополис);

- показать роль городов в расселении и территориальной структуре хозяйства;

- раскрыть значение и содержание географических подходов к разработке стратегии развития городов и систем расселения;

- охарактеризовать основы проектирования городов, городской (градостроительной) политики и районной планировки.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Геоурбанистика как наука.
- Модели оптимального размещения городов.
- Урбанизация в современном мире.
- Виды геологической информации, характеризующей городскую среду.
- Опасные геологические явления в городах.
- Гидрогеология и гидрология городов.
- Основания городских сооружений.
- Подземные выработки в городах.
- Дорожное строительство. Строительные материалы и отходы.
- Геоэкологические проблемы урбанизированных территорий.
- Геомониторинг городов.
- Туризм как отрасль.
- Рекреационное районирование и туризм.
- Туристские рынки и услуги в туризме.
- Туристский маршрут.

- Развитие международного туризма.
- География международного и внутреннего туризма в странах Европы.
- Международный и внутренний туризм в странах Азии и Ближнего Востока.
- Международный и внутренний туризм в странах Америки.
- Международный и внутренний туризм в странах Африки.
- Международный и внутренний туризм в Австралии и Океании.
- Въездной и выездной туризм в России.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: география, география туризма, туристско-рекреационное проектирование, история мировых цивилизаций, культурология.

В результате изучения дисциплины «Геоурбанистика и туризм» студент должен: знать:

- исторические аспекты возникновения и развития городов,
- основные этапы развития городских систем,
- основные проблемы развития мировой урбанизации, роли городов в организации пространства, их структуру и динамику развития,
- подходов к проектированию городов и систем расселения,
- основные понятия географии туризма;
- виды туризма; факторы, определяющие потребности в туризме населения; уровень развития туризма в России и мире;
- место международного туризма в современной системе мирового хозяйства;
- основные районы и центры туризма в России и мире; главные туристические маршруты;

уметь:

- использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в своем регионе, стране и мире;
- давать на основе различных источников характеристику туристического центра и маршрута;
- анализировать географию городских поселений их промышленно-экономических и социально-культурных особенностей.

владеть:

- теоретическими основами процесса принятия решений и проектирования городов,
- навыками сравнения, сопоставления, анализа, программирования и прогнозирования.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б2.ДВ.2.2 «Экология Башкортостана»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целями изучения дисциплины «Экология Башкортостана» являются:

- формирование экологического мировоззрения;
- приобретение знаний об основных законах природы, определяющих взаимоотношение организмов и среды и управляющих жизнедеятельностью биологических систем разного уровня сложности (от организма до биосферы);
- ознакомление с экологическими проблемами РБ;
- развитие умений самостоятельно находить оптимальные пути рационального природопользования и охраны природы РБ;
- развитие умения оценивать свою профессиональную деятельность с позиций охраны окружающей природной среды и осознания ответственности за экологические правонарушения в соответствии с Экологическим кодексом РБ.

Задачи дисциплины:

- научиться определять воздействие отдельных экологических факторов на население и природные ресурсы РБ;
- научиться определять биотическое разнообразие и устойчивость экосистем РБ;
- научиться учитывать воздействие загрязнения среды и методов природопользования на состояние природных ресурсов и здоровье человека;
- ознакомиться с экозащитными технологиями, научиться оценивать экологические последствия своей профессиональной деятельности, устанавливать формы охраны объектов природы.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Взаимоотношение организма и среды.
- Структура и функционирование экосистем РБ
- Экологические принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы РБ.
- Глобальные экологические проблемы и их проявление на территории РБ.
- Управление качеством окружающей среды и основы экологического законодательства РБ.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру математического и естественнонаучного цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: основы экологического туризма, биология с основами экологии.

В результате изучения дисциплины «Экология Башкортостана» студент должен знать:

- основные экологические понятия и законы, определяющие взаимодействие организмов со средой их обитания;
- экологические факторы и адаптацию организмов к ним;
- принципы строения и функционирования природных и антропогенных экосистем РБ;
- взаимоотношение человека и природы в Башкортостане;
- воздействие экологической ситуации в РБ на здоровье человека и мониторинг;
- принципы рационального использования природных ресурсов и охраны природы РБ;
- основы экологического законодательства, действующего на территории РБ
- проявление на территории РБ глобальных экологических проблем.

уметь:

- пользоваться основными экологическими понятиями,
- квалифицированно оценивать характер, направленность и последствия воздействия деятельности человека на ресурсы и природные комплексы РБ,
- применять в своей деятельности нормативно-правовые документы, связанные с охраной окружающей среды, действующие на территории РБ,
- ответственно относиться к работе, зная возможные последствия экологических нарушений для здоровья населения и состояния природы Башкортостана,
- давать анализ экологической обстановки на своем предприятии и в месте своего проживания и вносить предложения для ее улучшения.

владеть:

- понятийным аппаратом экологической науки;
- системой знаний о взаимоотношениях организма и среды и рациональном природопользовании;
- методами экологических экспериментов и решения экологических задач, применяя их к природопользованию РБ.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.1 «Туристско-рекреационное проектирование»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» является, приобретение знаний по основным положениям туристско-рекреационного проектирования.

Задачи дисциплины:

- освоить специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования;
- освоить современные технологии разработки, организации и проведения тура;

Основные дидактические единицы (разделы):

- Основные положения туристско-рекреационного проектирования.
- База проектирования в туризме.
- Технология туристско-рекреационного проектирования.
- Этапы проектирования и создания туристско-рекреационных зон.
- Оценка ресурсов проектируемой территории.
- Инновации и маркетинг в проектировании туристско-рекреационных зон и объектов.
- Информационные технологии в проектировании туристско-рекреационных зон.
- Состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта.
- Нормативно-правовая база туристско-рекреационного проектирования.
- Безопасность в туристско-рекреационном проектировании.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: география туризма, геоурбанистика и туризм, организация туристской деятельности, информатика, компьютерная графика.

В результате освоения дисциплины «Туристско-рекреационное проектирование» студент должен:

знать:

- основные положения туристско-рекреационного проектирования;
- состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта;
- взаимоотношения рекреационного туризма и природоохранной деятельности;
- специфику деятельности туристских фирм как субъектов проектирования;
- современные технологии разработки, организации и проведения тура;
- маркетинговые инструменты продвижения туристского продукта;
- методы организации и обеспечения безопасности туристов;
- нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию.

уметь:

- понимать мотивы и потребности разных групп туристов;
- работать с нормативными актами;
- работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования;
- использовать на практике знания о туристском продукте, его формировании и продвижении;
- планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- свободно ориентироваться в рекреационных ресурсах региона.

владеть:

- навыками самостоятельной работы с источниками информации о проектируемом туристском продукте;
- современными технологиями и методами проектирования туристского продукта;
- навыками решения конкретных задач, возникающих при проектировании;
- навыками оценки соответствия туристского продукта стандартам качества;
- способностью систематизировать и оценивать информацию по использованию ресурсов региона в процессе проектирования.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.2 «Человек и его потребности»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели дисциплины:

Целью изучения дисциплины является дать студентам знаний о человеке и его потребностях, формирование позиции по отношению к человеку и его потребностям с учетом приоритета духовных ценностей.

Задачи дисциплины:

- освоение основных философских учений о человеке и его потребностей;
- овладение категориальным аппаратом,
- формирование способности различать потребности с точки зрения их социальной значимости.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Человек в историко-философском контексте. Человек и его смысл.
- Человек как личность. Нравственная и духовная сущность человека.
- Потребности, их классификация и этапы развития.
- Основные подходы понимания потребностей в философской антропологии.
- Особенности и динамика развития потребностей в постиндустриальном обществе.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: философия, основы социального государства, психология, культурология.

В результате изучения дисциплины «Человек и его потребности» студент должен знать:

- категориальный аппарат дисциплины;
- содержание основных учений о человеке и его потребностях;
- роль духовных потребностей в реализации человека как личности.

уметь:

- нести ответственность за свою профессиональную деятельность;
- осознавать социальную значимость своей будущей профессии;
- нести ответственность за поддержание партнерских, доверительных отношений.

владеть:

- навыками самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения, стремиться к самосовершенствованию (ОК-5).

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.3 «Организация туристской деятельности»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 7 зачетных единиц, 252 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о месте и роли туризма, положения туристской отрасли в системе отраслей хозяйства.

Задачи дисциплины:

- формирование теоретических знаний;
- приобретение практических навыков в области организации туристского бизнеса

Основные дидактические единицы (разделы):

- Организационные основы туризма.
- Туристская индустрия.
- Региональный туризм.
- Перспективы развития туризма.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: география туризма, психология, туристско-рекреационное проектирование.

В результате изучения дисциплины «Организация туристской деятельности» студент должен:

знать:

_ основные термины и понятия, относящиеся к туристской деятельности;

уметь:

- анализировать факторы, выявлять тенденции в развитии регионального и мирового туризма;

владеть:

- навыками работы с нормативной, справочной литературой в сфере туристской деятельности, составления прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

Б3.Б.4 «Информационные технологии в туристской индустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения студентами дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» является теоретическое освоение и практическая реализация современных методов и подходов к организации информационных систем и технологий учета в туристской индустрии.

Задачи изучения дисциплины:

- освоение базовых принципов формирования, функционирования и программного сопровождения информационных систем;
- знание процессов формирования исходных баз данных;
- умение вести обработку информационных баз данных;
- знание прикладных компьютерных программ, используемых в туристической индустрии.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Введение в информационные технологии:
 - основные понятия, предмет и задачи информационных технологий;
 - связь информационных технологий в туристской индустрии с другими науками.

- Информационные технологии в туристской индустрии:
 - прикладные компьютерные программы, используемые в туристической индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: информатика, компьютерная графика, основы научных исследований, туристско-рекреационное проектирование.

В результате изучения дисциплины «Информационные технологии в туристской индустрии» студент должен:

знать:

- базовые принципы формирования, функционирования и программного сопровождения информационных систем; прикладные компьютерные программы, используемые в туристской индустрии.

уметь:

- вести обработку информационных баз данных по всем ключевым аспектам учета в туристской индустрии, уметь формировать необходимые сводные отчеты;

владеть:

- навыками самостоятельной работы с прикладными компьютерными программами, используемыми в туристской индустрии; самостоятельного поиска информации, её анализа, по проекту туристского продукта; навыками работы со средствами коммуникации стационарного и мобильного характера, Интернет - технологиями.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.5 «Менеджмент в туристской индустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Цель и задачи дисциплины:

Цель дисциплины, формирование у студентов управленческого мышления, способности решать хозяйственные, социальные и психологические проблемы с использованием современных приемов и средств; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Туризм».

Задачи изучения дисциплины:

- овладение навыками менеджмента в туристской индустрии;
- применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Основные разделы дисциплины:

- Понятие, сущность, закономерности, принципы и основные категории менеджмента. Эволюция концепций менеджмента. История и особенности российского менеджмента. Общие (основные) и специфические (конкретные) функции менеджмента в туристской индустрии.

- Коммуникационный процесс в туристской индустрии.
- Решения в менеджменте: требования к решениям, этапы принятия, оценка эффективности.
- Функции менеджмента: организация, планирование, мотивация, контроль.
- Управление персоналом. Методы менеджмента: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические. Управление конфликтами и стрессами. Виды власти. Стили лидерства. Корпоративная культура.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: организация туристской деятельности, маркетинг в туристской индустрии, технологии продаж, управление персоналом.

В результате освоения дисциплины «Менеджмент в туристской индустрии» студент должен

знать:

- функции менеджмента, формы управления предприятиями туристской индустрии;
- виды управленческих решений и методы их разработки;
- основы управления персоналом туристского предприятия.

уметь:

- диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта;
- обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии;
- организовывать взаимодействие в группе, обеспечивать межличностные взаимоотношения с учетом социально-культурных особенностей общения, применять коммуникативные техники и технологии делового общения; свободно ориентироваться и со знанием дела использовать учебную, научную, справочную литературу.

владеть:

- навыками менеджмента в туристской индустрии;
- навыками разрешения проблемных ситуаций, возникающих в ходе реализации туристского продукта, мониторинга туристской индустрии;

- умениями применять принципы и методы менеджмента в профессиональной деятельности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.6 «Маркетинг в туристской индустрии»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Цель и задачи дисциплины:

Основная цель данной дисциплины – показать будущим специалистам в области туризма, место и роль маркетинга в сфере услуг.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических основ и главных принципов маркетинга, его понятийно-терминологического аппарата;

- получение представлений о маркетинге как научно-практической дисциплине, находящейся в постоянном развитии и самообновлении;

- конкретизация – применительно к сфере туризма – тех эмпирических обобщений и выводов, которые накоплены теорией и практикой маркетинга со времени его возникновения и оформления в самостоятельную дисциплину;

- ознакомление будущих специалистов со спецификой маркетинговой деятельности в туристической индустрии;

- понимание целей, стратегии и задач маркетинга, роли служб маркетинга в деятельности сервисных фирм, места маркетинга в системе планирования и управления фирмой;

- обучение эффективному обращению с маркетинговой информацией, самостоятельному проведению маркетинговых исследований на основе вторичной информации;

- освоение практических навыков сегментирования рынка, позиционирования продукта на рынке, ценообразования, оценки качества обслуживания, рекламы.

Основные разделы дисциплины:

- Маркетинг и его роль в туристской индустрии.
- Маркетинговая среда сервисной фирмы.
- Стратегическое планирование и планы маркетинга в туристической индустрии.
- Целевой маркетинг и позиционирование товара на рынке.
- Предложение продукта в туристической индустрии.
- Работа сервисной фирмы с продуктом.
- Ценовая политика сервисной фирмы.
- Удовлетворение клиента качеством предоставляемых товаров и услуг.
- Каналы распределения товаров и услуг.
- Стимулирование сбыта в туристической индустрии.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: организация туристской деятельности, менеджмент в туристической индустрии, технологии продаж, управление персоналом.

В результате освоения дисциплины «Маркетинг в туристской индустрии» студент должен

знать:

- теоретические основы и главные принципы маркетинга, его понятийно-терминологический аппарат;

- специфику маркетинговой деятельности в туристической индустрии

уметь:

- эффективно обращаться с маркетинговой информацией, самостоятельно проводить маркетинговые исследования на основе вторичной информации;

владеть:

- практическими навыками сегментирования рынка, позиционирования продукта на рынке, ценообразования, оценки качества обслуживания, рекламы

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.7 «Технологии продаж»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 часа

Цель и задачи дисциплины:

- овладение алгоритмами продаж туристического продукта клиентам - психометрическим фигурам;
- выработка психологических навыков и умений, повышающих эффективность продаж;
- овладение основными навыками работы с клиентом;
- повышение профессиональной компетентности сотрудников в области психологии делового общения.

Основные разделы дисциплины:

- Особенности продаж туристических услуг
- Составляющие успешных продаж туристического продукта с точки зрения психологии.
- Маркетинговые коммуникации, как метод психологического воздействия и стимулирования продаж.
- Психологическая типология клиентов.
- Психологические умения и навыки первоклассного менеджера. Телефонный маркетинг.
- Тренинг Деловая игра «Завершение сделки».

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: организация туристской деятельности, менеджмент в туристской индустрии, маркетинг в туристской индустрии, психология, психология делового общения, управление персоналом.

В результате освоения дисциплины «Технологии продаж» студент должен знать:

- индивидуальные приемы продаж туристического продукта в различных ситуациях – неопределенности, риска, в стабильных и ситуациях спада;

уметь:

- планировать по бизнес - шагам начало, продолжение и завершение сделки; иметь представление о составлении банка технологий будущего профессионала продаж;

- анализировать конкретные ситуации продаж услуг и работы с клиентом;

владеть:

- новыми способами поведения в профессиональной деятельности;

- эффективными моделями общения в ситуациях, встречающихся в жизни современного менеджера.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.8 «Психология делового общения»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Цель учебной дисциплины «Психология делового общения» – реализация требований, которые предусматривают обучение студентов эффективной межличностной коммуникации при решении деловых вопросов, ориентации в психологических типах партнеров, психодиагностике конфликтов и выбора стратегии поведения в конфликтных ситуациях.

Задачи дисциплины:

- систематизированное изложение методологических вопросов и основных теоретических положений дисциплины, направленное на приобретение студентами знаний и навыков эффективного общения как профессионального качества, необходимого для работы;
- овладение средствами вербальной и невербальной коммуникации для успешного делового взаимодействия;
- умение анализировать основные факторы, препятствующие эффективному общению, способы улучшения деловой коммуникации;
- усвоение теоретических знаний этических и эстетических оснований деловой коммуникации;
- формирование навыков подготовки и проведения деловых переговоров, бесед, совещаний, конференций и т.п.;
- усвоение основных стратегий и правил поведения в конфликтной ситуации, а также способов разрешения конфликтов.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Психическая структура личности и практика делового общения.
- Вербальные и невербальные средства коммуникации.
- Психологические и этические особенности проведения деловых переговоров, совещаний, бесед, публичных выступлений и т.п.
- Психология конфликта и способы его разрешения.
- Психологические характеристики деловых партнеров.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: философия, культурология, основы этики и эстетики, правоведение, история России, технология продаж.

В результате освоения дисциплины «Психология делового общения» студент должен

знать:

- теоретико-методологические основы делового общения;
- психологические теории и подходы к осуществлению делового общения
- теоретические основы и принципы этики делового общения, правила делового этикета.

уметь:

- эффективно осуществлять вербальную и невербальную коммуникацию с деловыми партнерами;
- определять важнейшие психологические характеристики партнера-модальность, направленность психологической энергии, акцентуированность и др.;
- составлять объективный психологический «портрет» делового партнера, выбирать оптимальную коммуникативную стратегию в деловых переговорах.

владеть навыками:

- организации деловых переговоров;
- планирования деловых переговоров и выбора оптимальной стратегии их проведения;
- вербальной и невербальной коммуникации;
- документационного обеспечения делового общения;
- использования знаний психологии для предотвращения и разрешения конфликтов в деловом общении;

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.Б.9 «Иностранный язык (второй)»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 16 зачетных единиц, 576 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» является дальнейшее развитие иноязычной коммуникативной компетенции (речевой, языковой, социокультурной, компенсаторной и учебно-познавательной).

Задачами изучения дисциплины являются:

- овладение новыми языковыми средствами, навыками оперирования этими средствами в коммуникативных целях; систематизация языковых знаний, полученных в школе, а также увеличение объёма знаний за счёт информации профессионального характера.

- расширение объёма знаний о социокультурной специфике страны (стран) изучаемого языка, формирование умений строить своё речевое и неречевое поведение адекватно этой специфике, умений адекватно понимать и интерпретировать лингвокультурные факты.

-совершенствование умений выходить из положения в условиях дефицита языковых средств в процессе иноязычного общения.

- дальнейшее развитие специальных умений, позволяющих совершенствовать учебную деятельность по овладению иностранным языком, повышать её продуктивность, а также использовать изучаемый язык в целях продолжения образования и самообразования.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Лексика
- Грамматика
- Речевой этикет
- Культура и традиции стран изучаемого языка
- Чтение
- Письмо

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла и связана с дисциплинами: всемирная история, культурология.

В результате освоения дисциплины «Иностранный язык (второй)» студент должен:

знать:

- грамматику и лексику, историю и культуру страны изучаемого иностранного языка, правила речевого этикета

уметь:

- использовать знание иностранного языка в межличностном общении и в профессиональной деятельности

владеть:

- основами деловой коммуникации и речевого этикета изучаемого языка.

Виды учебной работы: практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.Б.10 «Безопасность жизнедеятельность»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Формирование у специалистов представления о неразрывном единстве эффективной профессиональной деятельности с требованиями к безопасности и защищенности человека. При этом гарантируя сохранения работоспособности и здоровья человека в процессе труда и к его действия в экстремальных условиях.

Задачи дисциплины:

-создание комфортного (нормативного) состояния среды обитания в зонах трудовой деятельности и отдыха человека;

-идентификация негативных воздействий среды обитания естественного, техногенного и антропогенного происхождения;

- разработки и реализации мер защиты человека и среды обитания от негативных воздействий

- проектирование и эксплуатация техники, технологических процессов и объектов экономики в соответствии с требованиями по безопасности и экологичности;
- обеспечение устойчивости функционирования объектов и технических систем в штатных и чрезвычайных ситуациях;
- принятия решений по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий и применения современных средств поражения, а также принятие мер по ликвидации их последствий;
- прогнозирование развития негативных воздействий и оценки последствий их действия.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Характерные системы «человек и среда обитания»;
- Человек и среда обитания;
- Техногенные опасности и защита от них;
- Антропогенные опасности и защита от них;
- Управление безопасностью жизнедеятельности;
- Защита населения и территорий от опасностей в чрезвычайных ситуациях
- Безопасность и экологичность в специальных условиях;

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса профессионального цикла и связана с дисциплинами: математика, физика, химия, биология, экология.

В результате изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельность» студент должен:

знать:

- теоретические основы безопасности жизнедеятельности в системе «человек среда обитания»;
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности;
- основы физиологии человека и рациональные условия деятельности;
- анатомо-физические последствия на человека травмирующих, вредных и поражающих факторов чрезвычайных ситуаций;
- средства и методы повышения безопасности, экологичности и устойчивости технических средств и технологических процессов;
- методы исследования устойчивости функционирования производственных объектов и технических систем в чрезвычайных ситуациях;
- методы прогнозирования чрезвычайных ситуаций и разработка моделей их последствий.

уметь:

- проводить контроль параметров и уровни негативных воздействий и их анализ соответствие нормативным требованиям;
- эффективно применять средства защиты от негативных воздействий; разрабатывать мероприятия по повышению безопасности и экологичности производственной деятельности;
- планировать и осуществлять мероприятия по повышению устойчивости производственных систем и объектов;
- планировать мероприятия по защите производственного персонала и населения в чрезвычайных ситуациях и при необходимости принимать участие в проведение спасательных и других неотложных работ при ликвидации последствий чрезвычайных ситуаций.

владеть:

- методикой анализа состояния травматизма и заболеваемости, разработать на основе анализа мероприятия по снижению уровня травматизма и заболеваемости, приемами подбора и обеспечения средствами индивидуальной и коллективной защиты;
- приемами оказания доврачебной помощи пострадавшим на производстве; методами измерения параметров безопасности на рабочих местах

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины БЗ.В.1 «Основы экологического туризма»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 180 часов.

Цели и задачи дисциплины

Цель дисциплины - сформировать у студентов представление о приемах и методах основ экологического туризма, необходимых для организации туристской деятельности, природосберегающего экологического туризма, повысить профессиональную компетенцию специалистов в этой области, сформировать представления о путях применения фундаментальных экологических знаний в решении практических задач, связанных с организацией экологического туризма. Развитие умения оценивать свою профессиональную деятельность с позиций охраны окружающей природной среды и осознания ответственности за экологические правонарушения в соответствии с Экологическим кодексом РБ.

Задачи изучения дисциплины:

- изучить основы экологического туризма,
- изучить основные перспективные направления экологического туризма, экологические и природоохранные аспекты организации экологического туризма как формы природопользования,
- изучить природные особенности важнейших охраняемых природных территорий России как объекты экологического туризма;
- сформировать умения применять знания фундаментальных законов экологии при организации и осуществлении экологического туризма.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Основы экологического туризма. Экологический туризм как форма современного природопользования, экологического просвещения и охраны окружающей среды в России;
- История развития экологического туризма. Мировые тенденции и перспективы развития экологического туризма. Основные экологические туры в мире и в Российской Федерации;
- Современное состояние экологического туризма в России. Формы, цели и региональные особенности экологического туризма в РБ;
- Виды экологического туризма. Динамика роста и емкость экологического туризма. Проектирование экологических туров.
- Ландшафты, животный и растительный мир важнейших заповедников и природных парков России и РБ. Растения, животные и неорганическая среда – объекты изучения природоведческого туризма. Основные научные подходы к сохранению биоразнообразия.
- Экологические особенности городской среды и меры по сохранению ее биоразнообразия. Экологические экскурсии в городе.
- Безопасность и технологии минимизации загрязнения окружающей среды в экологическом туризме.
- Законодательная база экологического туризма. Правовые федеральные и региональные документы по экологическому и природоохранному законодательству.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса профессионального цикла (вариативная часть) и связана с дисциплинами: БЖД, человек и его потребности, география туризма, экология Башкортостана, валеология.

В результате изучения дисциплины «Основы экологического туризма» студент должен:

знать:

- главные задачи и направления экологического туризма;
- специфику научных подходов к оптимизации природопользования и охране окружающей среды при реализации различных форм экологического туризма;

-главные особенности ландшафтов и биологических сообществ, а также памятников культуры в различных регионах России;
-основные направления политики и законы России в области развития экологического туризма и законы России в области охраны природы

уметь:

-использовать фундаментальные понятия основ экологического туризма
- анализировать особенности и прогнозировать экологические последствия экологического туризма различных регионах России;
- применять индикаторы экологического состояния окружающей среды, учитывая специфику региона;
- использовать современные научно обоснованные приемы, методы и средства обучения, в том числе технические средства обучения, информационные и компьютерные технологии;
-решать типовые задачи организации экологического туризма в России, соответствующие его квалификации, указанной в Государственном образовательном стандарте.
- предусмотреть возможность включения членов туристической группы в природоохранные мероприятия региона;

владеть:

- методами экологических исследований;
- методами оценки состояния окружающей среды;
- методиками проведения экологических экскурсий;
- знаниями техники безопасности в природе и умением вести себя в чрезвычайных ситуациях.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.В.2 «Основы научных исследований»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часа

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об проведения научных исследований.

Задачи дисциплины:

- научить студентов основам поиска и обработки научно-технической информации,
- постановке экспериментальных работ,
- анализу и обработке экспериментальных данных.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Обоснование выбора темы работы.
- Организация работы с отечественными и зарубежными литературными источниками. Постановка эксперимента.
- Статистическая обработка экспериментальных данных.
- Обсуждение результатов эксперимента.
- Подготовка реферата и материалов к публикации

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: математика и математические методы в биологии, биология, генетика.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- методологию сбора научной информации;
- методологию подготовки и проведения эксперимента;
- принципы работы лабораторной техники;
- методологию обработки экспериментальных данных.

уметь:

- находить и анализировать научную информацию;
- подготовить план проведения эксперимента;
- работать с лабораторными приборами и оборудованием;
- обрабатывать данные, полученные в результате эксперимента;
- делать выводы и вырабатывать заключения по результатам работы.

владеть:

- навыками подготовки и постановки экспериментальных исследований и обработки результатов исследований

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины завершается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.В.3 «Бухгалтерский учет в туристических организациях»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и комплексного представления о системе бухгалтерского учета в Российской Федерации, особенностях ведения бухгалтерского учета и финансовой отчетности в организациях туристской индустрии.

Задачи дисциплины:

- изучение и закрепление знаний в области основополагающих принципов, сущности бухгалтерского учета и финансовой отчетности в туризме;
- успешное владение студентами теоретическим и нормативным материалом;
- формирование бухгалтерского мышления и навыков составления финансовой отчетности туристской фирмы.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Сущность, формы, принципы и объекты бухгалтерского учета.
- Метод бухгалтерского учета.
- Первичное наблюдение, документация, учетные регистры, инвентаризация.
- Нормативно-методическое обеспечение бухгалтерского учета и его реформирование в соответствии со стандартами МСФО.
- Цели, концепции и принципы финансового учета.
- Учет основных средств и нематериальных активов.
- Учет денежных средств.
- Учет текущих обязательств и расчетов.
- Учет доходов и расходов.
- Цели и концепции управленческого учета.
- Институты регулирования национальной учетной политики.
- Концепции бухгалтерской финансовой отчетности в России и международной практике.
- Бухгалтерская статистическая отчетность предприятия туристской индустрии, ее пользователи.
- Принципы интернационализации систем учета и отчетности различных стран.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: организация туристской деятельности, технологии и организация гостиничных услуг, технологии и организация услуг питания.

В результате изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и финансовая отчетность» студент должен:

знать

- сущность бухгалтерского учета, его место в системе экономической информации и хозяйственного управления деятельностью туристской фирмой;

-методику отражения хозяйственных операций на счетах бухгалтерского учета;
-порядок заполнения первичной документации и финансовой отчетности туристской индустрии;

уметь

-использовать учетную информацию в целях анализа и управления хозяйственно-финансовой деятельностью предприятия туризма;

-вести первичный учет и грамотно формировать финансовую отчетность;

владеть

-методами ведения бухгалтерского учета;

-технологиями и методами овладения новыми теоретическими и практическими знаниями в области учетной, финансовой, налоговой информации;

-навыками использования научной и методической литературы в выполнении курсовых и дипломных работ, подготовки научных докладов на научно-практических конференциях.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.В.4 «География туризма»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетные единицы, 180 часов

Цели и задачи дисциплины:

Цель - ознакомление студентов с рекреационными ресурсами, туристской освоенностью и перспективами развития туризма в различных регионах России, странах СНГ, республиках Балтии и странах мира.

Задачи:

- изучение основных понятий о территориальных рекреационных системах и рекреационном районировании, оценка современного состояния развития туризма в регионах и прогноз их дальнейшего рекреационного освоения.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Предпосылки и факторы развития туризма.
- Физико-географические и экологические предпосылки развития туризма.
- Культурно-исторический фактор в развитии туризма.
- Экономико-географический фактор в развитии туризма.
- Политическая география и ее влияние на туризм.
- Туристические районы, их иерархия и типология.
- Туристические районы Западной Европы.
- Туристические районы Восточной Европы.
- Туристические районы Юго-Западной Азии.
- Туристические районы Южной и Юго-Восточной Азии.
- Туристические районы Восточной и Центральной Азии.
- Туристические районы Африки.
- Туристические районы Северной Америки.
- Туристические районы Южной Америки.
- Туристические районы Австралии и Океании.
- Туристические районы стран СНГ.
- Туристические районы России.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: география, история мировых цивилизаций, культурология, туристско-рекреационное проектирование.

В результате изучения дисциплины «География туризма» студент должен:
знать:

-основные понятия географии туризма;

-виды туризма; факторы, определяющие потребности в туризме населения; уровень развития туризма в России и мире;
-место международного туризма в современной системе мирового хозяйства;
-уровень развития туризма в Кемеровской области, России и мире; особенности туризма в крупных регионах России и стран СНГ;
-основные районы и центры туризма в России и мире; главные туристические маршруты.

уметь:

-использовать карты, путеводители и другую литературу для изучения условий и возможностей развития туризма в своем регионе, стране и мире;
-давать на основе различных источников характеристику туристического центра и маршрута;

владеть:

навыками сравнения, сопоставления, анализа, программирования и прогнозирования.

Виды учебной работы: лекции, практические и лабораторные занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.В.5 «Валеология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины является систематизация широкого спектра данных об индивидуальном и общественном здоровье, методах его поддержания и укрепления для формирования здоровой личности специалиста в области социально-культурного сервиса и туризма.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о здоровье, как социальной ценности;
- дать представление о системе социальной медицины и социально-гигиенических проблемах нарушения здоровья;
- вооружить студентов знаниями о здоровье и здоровом образе жизни;
- познакомиться с организацией медико-социального патронажа;
- получить знания в области организации валеологических услуг.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Здоровье как социальная ценность.
- Здоровье и образ жизни.
- Социально-гигиенические проблемы нарушения здоровья.
- Организация валеологических услуг.
- Основные направления организации медицинской помощи населению. Организация медико-социального патронажа
- Физиология и патология репродукции
- Социальная медицина

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: человек и его потребности, история мировых цивилизаций, культурология.

В результате изучения дисциплины «Валеология» студент должен

знать:

- основы валеологической науки: здоровье, здоровый образ жизни, поведение, вредные факторы, проблемы наркомании и алкоголизма, правильное питание, дыхание, движение, отдых;
- основы организации медико-социального патронажа.

уметь:

- оценивать качество своего здоровья и представлять свое здоровье как социальную ценность;

- организовывать и проводить социально-гигиенические мероприятия по сохранению здоровья;

владеть:

- навыками ориентирования по вопросам физиологии и патологии здоровья и репродукции;
- навыками организации валеологических услуг.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины Б3.В.6 «Стандартизация, сертификация, лицензирование, в туристской индустрии»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц, 180 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об государственном регулировании туристской индустрией.

Задачи дисциплины:

- полное овладение студентами вопросов оказания услуг предприятиями туристской индустрии.

- знание нормативной документации по стандартизации, сертификации и лицензированию туристических услуг.

- умение применять на практике данных услуг в сфере агро- и экотуризма.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Роль государственной политики в сфере туризма;
- Лицензирование туристических предприятий;
- Нормативная база стандартизации и сертификации в туризме;
- Защита прав потребителей как основа стандартов качества;
- Сертификация туристического отдыха и путешествий по туристическим маршрутам;
- Сертификация экскурсий и средств размещения.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: правовое регулирование в туризме, документационное обеспечение управления в туризме, правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания, организация туристской деятельности, менеджмент в туристской индустрии, валеология.

В результате изучения дисциплины «Стандартизация, сертификация и лицензирование туристической индустрии» студент должен:

знать:

- государственную политику в сфере туризма, общие тенденции и направления шенгенского соглашения и значения государственных норм и стандартов;

- нормативную базу стандартизации и сертификации в туризме

- закон РФ «О защите прав потребителей»: основные понятия общие положения, порядок защиты прав потребителей.

- требования сертификации туристического отдыха и путешествий по туристским маршрутам, экскурсий и средств размещения.

уметь:

- управлять туристической деятельностью;

- оформлять размещенные документы на осуществления туристической деятельности;

- оказывать надлежащие услуги туристического отдыха и путешествий безопасных для жизни и здоровья потребителей;

- проектировать маршруты туристического отдыха и экскурсий.

владеть:

- терминами и определениями необходимыми для оказания туристических услуг, а так же стандартизации, сертификации и лицензирования туристической индустрии;

- понятиями валеологии, аспектами медицинских и педагогических знаний, приемами оказания социально-культурных услуг.

Виды учебной работы: лекционные, практические и индивидуальные занятия.

Изучение дисциплины заканчивается экзамен с рейтинговой оценкой знаний.

Аннотация дисциплины БЗ.В.7«Физиология питания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины является систематизация широкого спектра знаний о физиологических системах, связанных с функцией питания: нейрогуморальной; сердечно-сосудистой; системе пищеварения и функциях органов желудочно-кишечного тракта, процессах усвоения пищевых веществ; энергетическом обмене в организме, физиологической роли белков, жиров, углеводов, минеральных веществ и витаминов и суточной норме их потребления; основных принципах рационального питания; дифференцированном питании различных групп населения.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование у студентов знаний о рациональном питании различных слоев населения страны;

- дать представление о роли пищи в организме, её усвояемости;

- получить знания в области лечебно-профилактического питания

Основные дидактические единицы (разделы):

- Пищеварение.
- Роль основных пищевых веществ в жизнедеятельности организма.
- Рациональное питание и физиологические основы его организации.
- Лечебное и лечебно – профилактическое питание.
- Органолептический метод оценки качества пищевого сырья и продуктов.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: человек и его потребности, валеология, биология с основами экологии, курортология, технологии и организация услуг питания.

В результате изучения дисциплины «Физиология питания» студент должен знать:

- роль пищи для организма человека;

- основные процессы обмена веществ в организме;

- суточный расход энергии;

- состав, физиологическое значение, энергетическую и пищевую ценность различных продуктов питания;

- роль питательных и минеральных веществ, витаминов, микроэлементов и воды в структуре питания;

- физико-химические изменения пищи в процессе пищеварения;

- усвояемость пищи, влияющие на нее факторы;

- понятие рациона питания;

- суточную норму потребности человека в питательных веществах;

- нормы и принципы рационального сбалансированного питания для различных групп населения;

- назначение лечебного и лечебно – профилактического питания;

- методики составления рационов питания.

уметь:

- проводить органолептическую оценку качества пищевого сырья и продуктов;

- рассчитывать энергетическую ценность блюд;

- составлять рационы питания для различных категорий потребителей.

владеть:

- навыками ориентирования по вопросам составления рационов для разных категорий

потребителей, расчета энергетической ценности блюд, проведения органолептической оценки продуктов.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные и практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.В.8 «Технологии и организация гостиничных услуг»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 216 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и практических навыков оказания услуг в гостиницах и других средствах размещения; формирование у обучающихся системы знаний и представлений о современных технологических процессах в гостиницах.

Задачи дисциплины:

- дать теоретические знания в области гостиничной деятельности;
- определить возможности использования зарубежного опыта в российских гостиницах;
- изучить функции различных служб и отделов гостиничного предприятия, их состав, взаимосвязи между ними;
- обеспечить направленность профессиональной подготовки на удовлетворение потребностей рынка труда в специалистах соответствующей квалификации.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Классификации гостиниц и других средств размещения;
- Организационно-управленческая структура гостиничного предприятия;
- Гостиничные технологии;
- Гостиничный цикл обслуживания.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: человек и его потребности, организация туристской деятельности, технологии и организация услуг питания.

В результате изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» студент должен:

знать:

- системы классификаций и типологию гостиниц;
- организацию, функционирование, взаимосвязи служб гостиниц, квалификационные требования к персоналу;
- основные технологические процессы в гостинице;
- основы производственно-технологической деятельности гостиниц;
- организацию функциональных процессов в гостиницах;
- профессиональные стандарты обслуживания.

уметь:

- применять полученные знания для решения вопросов в практической деятельности;
- организовывать работу функциональных служб гостиниц, принимать управленческие решения и управлять персоналом функциональных служб, разрабатывать должностные инструкции;
- анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов;
- организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания.

владеть:

- навыками оценки гостиницы на соответствие категории;
- навыками организации работы в функциональных службах гостиницы;
- навыками применения, адаптации и развития современных технологий обслуживания;
- навыками организации функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; применения стандартов в профессиональной гостиничной деятельности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины БЗ.В.9 «Технологии и организация услуг питания»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 6 зачетных единиц, 180 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование необходимого объема современных знаний в области организации общественного питания на предприятиях сферы гостеприимства и навыков применения этих знаний в практической деятельности будущего специалиста.

Основными *задачами* дисциплины являются:

- ознакомление с особенностями формирования услуг питания в туристских объектах и гостиницах, в соответствии с запросами потребителя,
- изучение процесса предоставления услуг питания в туристских объектах и гостиницах, соответствующих запросам потребителя;
- изучение организации производственно-технологической деятельности службы питания в туристских объектах и гостиницах;
- изучение организации питания и обслуживания туристов с учетом их этнических особенностей, традиций и культуры питания.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Классификация услуг питания и требования к ним.
- Основные способы кулинарной обработки продуктов.
- Технология производства полуфабрикатов из различных видов сырья.
- Технологические схемы производства продукции общественного питания, используемое технологическое оборудование.
- Технологии приготовления отдельных групп закусок, блюд, напитков, кулинарных и кондитерских изделий.
- Лечебное и лечебно-профилактическое питание.
- Основы национальных кухонь и кухонь народов мира.
- Содержание основных законодательных актов, нормативных документов, стандартов, применяемых для регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства в сфере питания.
- Сертификация услуг питания.
- Основные требования к расположению предприятий питания и их объемно-планировочному решению, организационной и хозяйственной структуре.
- Основы функционирования службы питания в гостиницах и туристских объектах.
- Виды услуг питания в гостиничных предприятиях.
- Информационное обеспечение процесса обслуживания, организация обслуживания в предприятиях разных типов: ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных.
- Специфика питания и особенности обслуживания иностранных туристов.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (вариативную часть) и связана с дисциплинами: человек и его потребности, организация туристской деятельности, технологии и организация гостиничных услуг, правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания.

В результате изучения дисциплины «Технологии и организация услуг питания» студент должен

знать:

- классификацию услуг ОП и общие требования к ним, организацию торгового процесса в предприятиях ОП;

- предметы сервировки, виды и правила сервировки стола;
- информационное обеспечение процесса обслуживания, организацию обслуживания в предприятиях разных типов: ресторанах, барах, кафе, столовых, закусочных;
- обслуживание приемов и банкетов;
- специальные формы организации питания;
- организацию обслуживания в местах массового отдыха и на транспорте;
- прогрессивные виды услуг и формы обслуживания;
- организацию обслуживания иностранных туристов;
- сертификацию услуг ОП;
- содержание основных законодательных актов, нормативных документов, стандартов, применяемых для регулирования деятельности предприятий индустрии гостеприимства;
- основные требования к расположению предприятий питания и их объемно-планировочному решению, организационной и хозяйственной структуре;

владеть:

- навыками организации процесса продажи услуг;
- навыками применения в практической деятельности результатов оценки эффективности деятельности предприятий питания;
- навыками разработки мероприятий по совершенствованию процесса организации и управления предприятием питания;
- навыками организации особенностей питания туристов, исходя из условий питания и требований различных групп туристов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.1.1 «Транспортное обеспечение в туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» является формирование у студентов комплекса знаний об организации обслуживания туристов отдельными видами транспорта.

Основными задачами являются:

- определение роли транспорта и транспортного комплекса в экономике страны и в туристском бизнесе;
- особенности использования транспортных средств при туристских путешествиях;
- выявление технико-экономических особенностей, преимуществ и недостатков основных видов магистрального пассажирского транспорта;
- особенности правового регулирования и правовые основы организации туристских перевозок;
- особенности организации обслуживания и туристских перевозок на основных видах магистрального пассажирского транспорта;
- особенности документационного обеспечения транспортных перевозок туристов;
- выявление особенностей и специфика использования основных видов транспорта в туристском бизнесе;
- рассмотрение вопросов, связанных с безопасностью туристских путешествий;
- основные аспекты взаимоотношений турфирм с транспортными предприятиями.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теоретические основы организации транспортного сервиса в туризме.
- Структурно-функциональная характеристика транспорта.
- Особенности организации транспортных путешествий.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: организация туристской деятельности, менеджмент в туристской индустрии.

В результате освоения дисциплины «Транспортное обеспечение в туризме» студент должен:

знать:

- принципы транспортного обслуживания (безопасность, сохранность багажа и пр.);
- современное состояние транспортной системы обслуживания;
- виды транспорта, применяемые при туристском обслуживании;
- специфику и методы организации перевозок в зависимости от вида транспорта;
- нормативно-правовые акты, применяемые при транспортном обслуживании;
- основные методы организации безопасности жизнедеятельности людей в процессе транспортного обслуживания;
- туристские формальности.

уметь:

- в зависимости от типа тура определять используемый транспорт;
- применять нормативно-правовые акты для оформления обязательств отношений при организации транспортного обслуживания туристов;
- организовывать перевозку туристов в соответствии с требованиями обеспечения их безопасности;
- организовывать перевозку туристов и их багажа в соответствии с типом транспорта и условиями тура.

владеть:

- навыками работы со специальной литературой, со справочной литературой при выполнении задач, характерных для будущей профессиональной деятельности;
- навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации перевозок туристов;
- методами организации перевозок туристов в зависимости от типа тура;
- методами выбора оптимального способа перевозок туристов;
- методами оценки эффективности выбора способа перевозки туристов;
- навыками использования нормативных и правовых документов при организации перевозок туристов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.ДВ.1.2 «Экскурсоведение»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Целями освоения дисциплины «Экскурсоведение» являются сформированные у студентов представления о сущности экскурсионной деятельности и взаимосвязи различных элементов экскурсионного сервиса.

Задачами изучения дисциплины являются:

- выяснить сущность современной экскурсии;
- теоретические и методические основы экскурсионной деятельности;
- основы разработки и проведения экскурсии, методы классификации;

Основные дидактические единицы (разделы):

- Предмет, задачи, место экскурсоведения в системе гуманитарных наук.
- Теоретические и методические основы экскурсионной деятельности.
- Классификация экскурсий.
- Основы разработки и проведения экскурсии.
- Методика проведения экскурсии.
- Дифференциация в экскурсионном обслуживании.

Место дисциплины в структуре: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: история России, философия, культурология, русский язык и культура речи.

В результате освоения дисциплины «Экскурсоведение» студент должен:

знать:

- наследие русской экскурсионной школы;
- современную классификацию экскурсий,
- правила безопасности туристов на маршруте;
- требования к личности экскурсовода.

уметь:

- разрабатывать маршрут экскурсий;
- выделять главное, расставлять акценты,

владеть:

- психолого-педагогическими приемами общения с аудиторией;
- методикой проведения различных типов историко-культурных экскурсий по городу.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины

Б3.ДВ.2.1 «Туристические ресурсы Республики Башкортостан»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является:

- выделение и характеристика основных разновидностей туристических ресурсов;
- рассмотрение, оценка и особенности практического применения существующих методик их оценивания.

Задачи дисциплины:

- выявление системы показателей и критериев количественной и качественной оценки туристического потенциала определенных территорий;
- характеристика основных видов туристских ресурсов;
- анализ методов оценки природных, культурно-исторических и социально-экономических ресурсов туризма;
- рассмотрение основных аспектов экологии и охраны туристских ресурсов.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Теоретические основы туристского ресурсоведения.
- Туристский потенциал территории.
- Туристские ресурсы как важнейшая составная часть туристского потенциала.
- Природные туристские ресурсы и их оценка.
- Социально-экономические ресурсы туризма и их оценка.
- Экология и охрана туристских ресурсов.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: аграрный туризм, география туризма, курортология.

В результате изучения дисциплины студент должен:

знать:

- основные теоретические положения, базовые понятия и термины курса;
- возможности применения картографического метода для целей оценки туристских ресурсов;
- особенности количественной и качественной оценки природных, историко-культурных и социально-экономических ресурсов туризма;
- современные технические и технологические средства и приемы для проведения и оценки туристских ресурсов.

уметь:

- критически анализировать основные концепции и понятия дисциплины;

- работать с различными группами источников – литературой, справочниками, путеводителями, картами, статистическими данными; характеризовать и комплексно оценивать туристские ресурсы, на базе которых развивается туризм.

владеть:

- методами и приемами оценки туристских возможностей территории в камеральных и экспедиционных условиях.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.2.2 «Курортология»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины «Курортология», сформировать основы знаний по курортному делу как совокупности всех видов деятельности по организации и осуществлению оздоровления, лечения и профилактики заболеваний на основе использования природных лечебных ресурсов.

Задачи дисциплины:

- дать четкие представления о современных курортных технологиях, индустрии оздоровительного отдыха и лечебного туризма в условиях курортов РФ и РБ.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Курорты, курортология.
- Природные лечебные ресурсы.
- Виды климатотерапии, минеральные воды, грязелечение.
- Нормативно-правовая база.

Место в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: аграрный туризм, география туризма, конный туризм.

В результате освоения дисциплины «Курортология» студент должен:

знать:

- основные понятия и исторические события, связанные с развитием курортного дела за рубежом и в Российской Федерации;
- должен знать теоретические основы климатологии и климатотерапии, бальнеологии, грязелечения, гидротерапии;
- должен знать действие на организм различных факторов, их состав, разновидности, показания и правила лечебно-профилактического использования;
- методику формирования программы обслуживания на курорте;
- требования к организации деятельности курорта.
- современные курортные технологии;
- систему государственного регулирования курортного дела;
- систему рекреационных комплексов, курортный фонд России и мира созданных для оздоровления населения;

уметь:

- анализировать потребности различных групп туристов и использовать необходимые формы работы с ними;
- самостоятельно определить оптимальные условия курортного лечения и отдыха для туриста;
- дать характеристику природных физических факторов различных курортных регионов Российской Федерации, возможностей их использования и формирования курортного продукта с учетом новых оздоровительных подходов и технологий;
- понимать необходимость внедрения определенной технологии на то или иное курортное предприятие

владеть:

- приемами и навыками установления контакта с группой туристов;
- представлением о состоянии курортной отрасли в России и мире
- пониманием специфики регионов санаторно-курортного туризма в России и за рубежом населения;
- умением использовать нормативные правовые документы по организации курортного дела;
- готовностью формировать курортный продукт с ориентацией на разные группы клиентов

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.3.1 «Аграрный туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об организации и технологии услуг в области аграрного туризма.

Задачи дисциплины:

- сформировать целостное представление о современных видах и классификации аграрного туризма, его функции и факторах, влияющих на его развитие;
- изучить положения теории и практики аграрного туристического бизнеса;
- ознакомить с современными нормативными теоретическими аспектами организации аграрного туризма;
- изучить терминологию и понятийный аппарат аграрного туризма; организационно-правовые основы деятельности туристского предприятия;
- заложить понимание особенностей аграрного туризма и тенденций его развития при организации и реализации туров;
- сформировать практические навыки в организации и технологии услуг, обеспечивающих функционирование сферы аграрного туризма.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Понятие «аграрный туризм» (сельский туризм)
- Агротуризм в системе национальной экономики
- Основы развития устойчивого сельского туризма
- Формирование и продвижение сельского туристического продукта
- Основы предпринимательской деятельности в сельском туризме
- Агротуризм как форма стимулирования развития сельских территорий
- Потенциал фермерских хозяйств в развитии агротуризма
- Обустройство и организация гостевого дома
- Государственная поддержка развития агротуризма на муниципальном уровне
- Агротуризм: новые тенденции развития.

Место в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: география туризма, конный туризм

В результате изучения дисциплины «Аграрный туризм» студент должен знать:

- место и роль аграрного туризма в экономике РФ и мире, особенности его организации;
- основные термины и понятия, относящиеся к сфере аграрного туризма;
- основы организации туристской деятельности и систему обслуживания в сфере аграрного туризма.

уметь:

- использовать понятийный аппарат и полученную информацию при изучении дисциплины «Аграрный туризм»;

- оценивать перспективы развития и инвестиционную привлекательность предприятия в сфере аграрного туризма;
- анализировать результаты влияния конкретного решения при организации предприятий аграрного туризма на социальные процессы в сельской местности, использование природных ресурсов, качество окружающей среды.

владеть:

- терминологией и понятийным аппаратом дисциплины «Аграрный туризм»;
- методами оценки и анализа процессов, происходящих в сфере аграрного туризма, во всем многообразии их проявлений;
- навыками использования информации в составлении прогнозов и оценке перспектив развития рынка туристских услуг в сфере аграрного туризма;
- умением выявлять тенденции в развитии аграрного туризма, логически верно представлять и излагать освоенные знания. •

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.3.2 «Реклама в туризме»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов профессионального взгляда на рекламную деятельность, умений и навыков использования рекламных технологий и приемов создания рекламной продукции в туризме.

Задачи дисциплины:

- изучение и закрепление теоретических основ рекламной стратегии;
- получение практических навыков по разработке рекламно-информационных материалов;
- освоение методики планирования и получение навыков организации рекламной кампании;
- освоение правовых вопросов рекламной деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Введение. История возникновения и развития рекламы.
- Маркетинг. Маркетинговый комплекс. Место рекламы в маркетинговом комплексе.
- Маркетинговые коммуникации.
- Понятия «Реклама» и «Паблик рилейшнс». Их отличия.
- Социально-психологические основы рекламы.
- Требования к рекламе.
- Профессионализм и творчество в рекламе.
- Бизнес-план маркетинга.
- Планирование рекламной кампании.
- Рекламный бюджет.
- Рекламное обращение.
- Цвет и иллюстрации в рекламном обращении.
- Рекламные средства, используемые в туристической индустрии.
- Выставки и ярмарки.
- Фирменный стиль.
- Реклама страховых услуг в туризме.
- Реклама национального туристического продукта.
- Правовое регулирование рекламы в туристической индустрии.

Место в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: технология продаж, маркетинг в туристской индустрии, организация туристской деятельности.

В результате изучения дисциплины «Реклама в туризме» студент должен знать:

- о месте рекламы в комплексе маркетинга предприятия и об отличиях рекламы от других маркетинговых коммуникаций;
- о психологических основах воздействия рекламы и наиболее распространенных мотивах потребительской мотивации;
- об основных требованиях к рекламе и рекламным носителям, используемым в СКСТ;
- о рекламной деятельности на выставочных мероприятиях.
- этапы планирования рекламной кампании, формирования бюджета, медиапланирования;
- формы и стили рекламного обращения, требования к языку рекламного обращения;
- виды рекламных иллюстраций, требования к размеру и форме иллюстрации;
- цели формирования и основные элементы фирменного стиля;

уметь:

- формировать план рекламной кампании;
- анализировать результаты маркетинговых исследований (изучения спроса, сегментации рынка, позиционирования товара);
- структурировать и составлять текст рекламного обращения;
- правильно использовать шрифты, а также цвета и их сочетания;
- уверенно ориентироваться в специальной и учебной литературе для самостоятельного получения необходимой информации.

владеть:

- умениями и навыками организации рекламной кампании и оценки эффективности рекламы.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.4.1 «Конный туризм»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов необходимых знаний и умений по использованию лошадей в конном туризме.

Задачи дисциплины:

- изучение основных направлений конного спорта;
- изучения правил ухода за лошадьми;

Основные дидактические единицы (разделы):

- Анатомическое строение лошади;
- Поведение и характер лошади;
- Экстерьер лошади;
- Масти и приметы;
- Аллюры;
- Породы лошадей.
- Содержание лошадей на турбазах
- Основы езды верхом и в экипажах
- Снаряжение туриста-конника;
- Снаряжение верховой лошади;
- Техника и правила верховой езды в полевых условиях;
- Путешествия в экипажах и санях;

- Работа инструктора и обязанности туристов в походе;
- Движение на верховом конном маршруте;
- Движение на маршруте в экипажах и санях;
- Уход за лошастью во время похода.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: биология с основами экологии, аграрный туризм, валеология, курортология.

В результате изучения дисциплины «Конный туризм» студент должен:

знать:

- правила содержания лошадей на туристических базах.
- основы работы инструктора и туриста в походе,
- правила ухода за лошадьми во время похода.

уметь:

- ухаживать за лошастью,

владеть:

- навыками верховой езды и езды в экипаже,
- организовывать движение группы по маршруту

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.4.2 «Выставочная деятельность»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов

Цели и задачи дисциплины:

Цель сформировать у студентов комплексное представление о проблемах изучения современных тенденций развития выставочной деятельности в России и за рубежом; получить теоретические знания и практические навыки в области организации выставочного проекта на высококонкурентном потребительском рынке.

Задачи дисциплины:

- изучить мировые тенденции в развитии выставочно-ярмарочной деятельности;
- ознакомить студентов с состоянием и перспективами развития выставочной деятельности в России;
- определить основные проблемы государственного регулирования ВД в России и за рубежом;
- раскрыть экономическую сущность и основные инструменты продвижения товаров на рынке;
- изучить основные направления влияния выставочной деятельности на экономику страны;
- определить эффективность использования технологий организации и рекламно-информационного сопровождения выставок;
- освоить навыки свободного использования целого арсенала способов и приемов для проработывания концепции выставочного проекта и анализа его коммерческой состоятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- История развития и современное состояние выставочной деятельности, характеристика выставочной деятельности и ее влияние на экономику страны.
- Выставочная деятельность как инструмент маркетинга, принципы эффективного участия фирмы в выставочных мероприятиях и экономические аспекты выставочной деятельности.
- Технология рекламы и продвижение выставочного проекта, организация участия предприятия в выставке и сбору и анализу статистических данных выставки

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: информационные технологии в туристической индустрии, менеджмент, маркетинг и технология продаж.

В результате изучения дисциплины «Выставочная деятельность» студент должен знать:

- историю развития, инфраструктуру, социально-экономическую сущность ВД в России и за рубежом;

- влияние ВД на развитие экономики страны;

- государственное регулирование ВД;

- экономические аспекты выставочной деятельности;

- о выставочном маркетинге и PR;

- о рекламно-информационном сопровождении выставок;

- о принципах эффективного участия фирмы в выставочных мероприятиях;

- о технологиях организации выставочного пространства

- об аспектах продвижения выставочного продукта.

уметь:

- анализировать и давать характеристики выставочных рынков России;

- оценивать и экономически обосновывать коммерческую состоятельность выставочных проектов;

- составлять бюджет выставки;

- собирать и анализировать статистические данные выставок;

владеть:

- навыками организации мероприятий по принятию участия в выставочных проектах;

- методикой расчета по определению оптимальной площади выставочного стенда;

- терминологическим аппаратом продвижения выставочного проекта;

- методикой оценки эффективности организации выставочного пространства;

- инструментариум принципов эффективного участия фирмы в выставочных мероприятиях.

Виды учебной работы: лекции, лабораторные работы, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.ДВ.5.1 «Правовое регулирование в туризме»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: освоение студентами основных положений действующего в Российской Федерации законодательства, регулирующего отношения, складывающиеся в связи с осуществлением организационно-управленческой деятельности в основных секторах туристской индустрии, и формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в области стандартизации и сертификации в индустрии гостеприимства, а также дальнейшее развитие навыков работы с профессиональной информацией.

Задачи дисциплины:

- выработка умения правильного применения действующего в Российской Федерации законодательства при подготовке и принятии решений по вопросам организации комплексного туристского обслуживания в основных секторах туристской индустрии и изучение правовых основ деятельности по стандартизации и сертификации в РФ в индустрии гостеприимства.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Правовое регулирование индустрии туризма;
- Правовое регулирование оказания основных услуг в области туризма;
- Организационно-правовые основы стандартизации туристических услуг;
- Основы сертификации услуг.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: правоведение, трудовое право, экологическое право, организация туристской деятельности и т.д.

В результате изучения дисциплины «Правовое регулирование в туризме» студент должен

знать:

- основные нормативные правовые документы в туристской деятельности;
- особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской отрасли;
- основные нормативные документы по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии;
- основную терминологию в области стандартизации и сертификации;
- основные положения нормативных актов, регулирующих деятельность по стандартизации и сертификации в сфере гостеприимства в РФ;
- основные элементы национальной системы стандартизации в РФ;
- основные элементы системы сертификации в сфере гостеприимства на национальном, региональном и международном уровнях.

уметь:

- разрабатывать туристический продукт на основе современных технологий (ПК-5);

владеть:

- навыками анализа законодательства и нормативно-правовых актов, регламентирующих сферу туристской деятельности;
- навыками анализа и составления договорной документации;
- навыками анализа и применения нормативных документов по качеству, стандартизации и сертификации в туристской индустрии в профессиональной деятельности;
- процедурой проведения сертификации в области гостеприимства.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.5.2

«Правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Цель изучения дисциплины: заложить теоретические и практические основы правовых знаний. Способствовать осмыслению права как одного из важнейших социальных регуляторов общественных отношений. Способствовать формированию у студентов навыков работы с нормативной документацией, развивать умение ориентироваться в сложной системе действующего законодательства, способность самостоятельного подбора нормативно-правовых актов к конкретной практической ситуации. Способствовать развитию навыков и умения вступать и поддерживать хозяйственные связи с иными субъектами, осуществляющими предпринимательскую деятельность.

Задачи дисциплины:

- просветить студентов в определенной области правовых знаний;
- дать знания для последующей ориентации в правовых отношениях хозяйствующих субъектов
- дать основы правовых знаний по специальности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Понятие, предмет, методы, принципы, источники правового регулирования хозяйственной деятельности предприятий питания.
- Субъекты правового регулирования хозяйственной деятельности предприятий питания

- Организационно-правовые формы деятельности предприятий общественного питания.
- Хозяйственный договор и его виды
- Правовая охрана собственности.
- Правовое регулирование финансирования предприятий питания.
- Правовое регулирование кредитования предприятий питания.
- Права предприятий в области ценообразования.
- Поддержка добросовестной конкуренции и ограничение монополистической деятельности.
- Ответственность предприятий питания.
- Предпринимательский договор.
- Порядок разрешения хозяйственных споров.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: правоведение, трудовое право, экологическое право, организация туристской деятельности, технологии и организация услуг питания.

В результате изучения дисциплины «Правовое и нормативное регулирование деятельности предприятий питания» студент должен:

знать:

- сущность и содержание основных понятий, категорий, институтов, правовых статусов субъектов правоотношений в российском праве
- правовые, нормативно-технические и организационные основы безопасности жизнедеятельности.

уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности;
- правильно квалифицировать действия субъектов правоотношений;
- правильно толковать законы и другие нормативные правовые акты;
- грамотно составлять договорную документацию для всех контрагентов туристской деятельности, компетентно определять необходимую структуру и содержание туристского продукта.

владеть:

- юридической терминологией;
- навыками работы с нормативными правовыми документами;
- методами правовой защиты информации;
- навыками анализа и составления договорной документации;
- навыками поиска информации по поставленному вопросу в нормативно-правовых актах;
- навыками применения справочных систем «Консультант Плюс» и «Гарант» для поиска нормативных актов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом

Аннотация дисциплины

БЗ.ДВ.6.1 «Документационное обеспечение управления в туризме»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины - подготовка студентов к документационному выражению управленческих решений, организации их исполнения, оценке их эффективности, а также оформлению проектов нормативных и индивидуальных актов государственных и муниципальных органов управления в области туризма, правил оформления государственной и муниципальной деловой переписки в туристической деятельности, иной служебной корреспонденции, работе с архивными документами в области туризма.

Задачи дисциплины:

- дать представление об основных понятиях и проблемах развития документационного обеспечения туризма в современной России;
- ознакомить студентов с нормативными основами деятельности, структурой и функциями служб делопроизводства;
- осветить вопросы деятельности служб делопроизводства при ведении документооборота в туристической деятельности;
- закрепить у студентов знания об основных формах и методах ведения делопроизводства в туризме;
- выработать у студентов навыки принятия управленческих решений и их документационного выражения.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Основные элементы теории организации в туристической сфере.
- Управление качеством оказания услуг в сфере туризма.
- Защита прав туристов.
- Законодательство туристической деятельности.
- Система законов и принципы туристической деятельности.
- Система государственного управления туристической деятельностью.
- Нормативные правовые акты федерального, регионального, муниципального и локального уровнях в туристической деятельности.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: управление персоналом, культура научной и профессиональной речи.

В результате изучения дисциплины «Документационное обеспечение управления в туризме» студент должен:

знать:

- законы и терминологию документообращения, закономерности документообразования;
- законодательные и нормативно-методические материалы по организации делопроизводства;
- организационную структуру, штатный состав персонала служб делопроизводства;
- организацию документооборота, контроля исполнения документов и информационно-справочной работы с использованием современных компьютерных технологий;
- формирование документов в комплексы;
- организацию оперативного хранения документов в делопроизводстве и основы архивного хранения документов.

уметь:

- организовывать, планировать и контролировать работу службы делопроизводства;
- правильно составлять документы и оформлять их в соответствии с государственными стандартами;
- унифицировать, проектировать формы документов, системы документации, внедрять унифицированные системы документации в практику.

владеть:

- методами классификации, типизации, унификации и стандартизации документов, состав унифицированных систем документации;
- методиками составления и оформления документов с использованием как традиционных, так и современных компьютерных технологий

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.ДВ.6.2 «Управление персоналом»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Цель дисциплины «Управление персоналом» - дать теоретические представления об основах управления человеческими ресурсами организации, знания об основных элементах системы управления персоналом, современных технологиях кадровой работы. Дисциплина ориентирована на получение практических навыков, связанных с реализацией УП-функций, таких как отбор персонала в организацию (методы сбора информации и оценки кандидатов при отборе), оценка результатов деятельности и профессионально значимых качеств сотрудников, их профессиональное развитие и мотивация, регламентация деятельности персонала в организации и ее документационное обеспечение.

Задачи курса:

- сформировать у слушателей целостное, системное знание о работе с персоналом организации;
- обучить слушателей современным методам и приемам, используемым для эффективной реализации функций в УП-системе (технологии отбора, оценки персонала; кадровое интервью; разработка и использование документов, в которых содержатся требования, предъявляемые должностью к исполнителю и т.д.);
- дать представление об основных понятиях и проблемах развития систем управления персоналом;
- ознакомить студентов с нормативными основами управления персоналом;
- осветить вопросы деятельности кадровых служб предприятий и организаций;
- закрепить у студентов знания об основных формах и методах управления персоналом;
- выработать у студентов навыки принятия кадровых решений.

Основные дидактические единицы (разделы):

- Управление персоналом как наука и практика.
- Научные школы управления и управление персоналом.
- Кадровая политика и стратегия развития организации.
- Субъекты и объекты кадровой политики.
- Кадровое планирование.
- Анализ рабочего места.
- Отбор в системе управления персоналом.
- Регламентация деятельности персонала.
- Развитие персонала как социально-экономический процесс.
- Мотивация и стимулирование персонала.
- Оценка в системе управления персоналом.
- Контроль кадровых процессов.
- Отношения в организации. Участие персонала в управлении.
- Управление трудовым коллективом.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: культура научной и профессиональной речи, менеджмент в туристской индустрии, организация туристской деятельности, психология, психология делового общения.

В результате изучения дисциплины «Управление персоналом» студент должен:

знать:

- понятийный аппарат дисциплины, основные направления ее развития, а также основные элементы УП-системы (планирование потребностей организации, обеспечение кадрового состава, развитие персонала, оплата труда и стимулирование, оценка, коммуникация, информация по персоналу);
- технологию комплексной оценки работника, современные методы оценки и уметь применять их в практической работе.

уметь:

- формулировать и решать управленческие задачи на основе современных концепций управления человеческими ресурсами;

- проводить анализ и составлять профессиографическое описание должности;
- определять и применять оптимальные методы и приемы работы с персоналом с учетом специфики конкретной организации и качественного состава ее работников;
- логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь; общаться на деловом языке, публично выступать, вести переговоры, проводить совещания, деловую переписку, электронные коммуникации;
- использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии;

владеть:

- понятийным аппаратом курса;
- техникой подготовки и проведения кадрового интервью;
- способностью анализировать, проектировать и осуществлять межличностные, групповые и организационные коммуникации.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины БЗ.ДВ.7.1 «Охотничий туризм»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Охотничий туризм» является формирование у студентов знаний и представлений о состоянии туристско-рекреационных ресурсов и особенностях организации туроператорской деятельности в сфере охотничьего туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить состояние туристско-рекреационных ресурсов охотничьего туризма в РФ и РБ;
- изучить специфику охотничьего туризма;
- изучить организационные особенности хозяйственной деятельности предприятий охотничьей туристской сферы.

Основные дидактические единицы (разделы)

- Рекреационные ресурсы охотничьего туризма в РФ и РБ;
- Состояние и перспективы охотничьего туризма в РФ;
- Особенности хозяйственной деятельности предприятий охотничьей туристской сферы.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: биология с основами экологии, зоогеография.

В результате изучения дисциплины «Охотничий туризм» студент должен знать:

- состояние туристско-рекреационных ресурсов в РФ и РБ;
- особенности организации туроператорской деятельности в сфере охотничьего туризма;
- организационные и нормативно-правовые аспекты рынка охотничьих туристских услуг.

уметь:

- использовать приобретенные знания и практические навыки по организации услуг охотничьего туризма;
- обосновать целесообразность развития на территории РФ и РБ трофейного охотничьего туризма на принципах цивилизованного природопользования, направленного на эффективное использование, охрану и воспроизводство объектов животного мира, отнесенных к объектам охоты;
- пользоваться научной и справочной литературой;

владеть:

- методами районирования охотничьих туристских ресурсов;
- методами организации туроператорской деятельности в сфере охотничьего туризма.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б3.ДВ.7.2 «Орнитологический туризм»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетных единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины «Орнитологический туризм» является формирование у студентов знаний и представлений о состоянии туристско-рекреационных ресурсов и особенностях организации туроператорской деятельности в сфере орнитологического туризма.

Задачи дисциплины:

- изучить состояние туристско-рекреационных ресурсов орнитологического туризма в РФ и РБ;
- изучить специфику орнитологического туризма;
- изучить организационные особенности хозяйственной деятельности предприятий, в сферу деятельности которых входит орнитологический туризм.

Основные дидактические единицы (разделы)

- Рекреационные ресурсы орнитологического туризма в РФ и РБ;
- Состояние и перспективы орнитологического туризма в РФ;
- Особенности хозяйственной деятельности предприятий экологической туристской сферы.

Место дисциплины в структуре основной образовательной программы: входит в структуру профессионального цикла (дисциплина по выбору) и связана с дисциплинами: биология с основами экологии, зоогеография.

В результате изучения дисциплины «Орнитологический туризм» студент должен знать:

- состояние туристско-рекреационных ресурсов в РФ и РБ;
- особенности организации туроператорской деятельности в сфере орнитологического туризма;
- организационные аспекты рынка орнитологических туристских услуг.

уметь:

- использовать приобретенные знания и практические навыки по организации услуг орнитологического туризма;
- обосновать целесообразность развития на территории РФ и РБ орнитологического туризма на принципах цивилизованного природопользования, направленного на эффективное использование, охрану и воспроизводство объектов животного мира.
- пользоваться научной и справочной литературой;

владеть:

- методами районирования орнитологических туристских ресурсов;
- методами организации туроператорской деятельности в сфере орнитологического туризма.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, СРС.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины Б4.Б.1 «Физическая культура»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 400 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Формирование физической культуры личности и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры, спорта и туризма для сохранения и укрепления здоровья, психофизической подготовки и самоподготовки к будущей профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- понимание социальной роли физической культуры в развитии личности и подготовке ее к профессиональной деятельности;
- знание научно-биологических и практических основ физической культуры и здорового образа жизни;
- формирование мотивационно-ценностного отношения к физической культуре, установки на здоровый стиль жизни, физическое самосовершенствование и самовоспитание, потребности в регулярных занятиях физическими упражнениями и спортом;
- овладение системой практических умений и навыков, обеспечивающих сохранение и укрепление здоровья, психическое благополучие, развитие и совершенствование психофизических способностей, качеств и свойств личности, самоопределение в физической культуре;
- обеспечение общей и профессионально-прикладной физической подготовленности, определяющей психофизическую готовность студента к будущей профессии;
- приобретение опыта творческого использования физкультурно-спортивной деятельности для достижения жизненных и профессиональных целей.

Основные дидактические единицы (разделы)

- Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.
- Социально-биологические основы физической культуры.
- Основы здорового образа и стиля жизни.
- Оздоровительные системы и спорт (теория, методика и практика).
- Профессионально-прикладная физическая подготовка студентов.

В результате изучения дисциплины «Физическая культура» студент должен знать:

- научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

уметь:

- использовать средства и методы физического воспитания для профессионально-личностного развития, физического самосовершенствования, формирования здорового образа и стиля жизни;

владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья, физического самосовершенствования, ценностями физической культуры личности для успешной социально-культурной и профессиональной деятельности.

Виды учебной работы: лекционные занятия, практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.