



Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Башкирский государственный аграрный университет»

ООП ВПО

080200 Менеджмент



УТВЕРЖДАЮ

Ректор ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ

И.И. Габитов

« 29 » 08 2011 г.

Номер внутривузовской регистрации
№ 26 от « 30 » 08 2011 г.

ОСНОВНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Направление подготовки 080200 Менеджмент

Квалификация (степень)

Магистр

Форма обучения

очная

Уфа 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Общие положения.....	3
2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника ООП ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент.....	3
3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент.....	5
4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент.....	6
5. Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент.....	6
6. Используемые образовательные технологии.....	8
7. Система оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент.....	9
Приложение 1 Рабочий учебный план	
Приложение 2 Аннотации дисциплин	

1 Общие положения

1.1 Основная образовательная программа высшего профессионального образования, реализуемая ФГБОУ ВПО Башкирский ГАУ по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент представляет собой систему документов, разработанную университетом и утвержденную ректором с учетом потребностей регионального рынка труда, требований федеральных органов исполнительной власти и соответствующих отраслевых требований на основе федерального государственного образовательного стандарта по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент высшего профессионального образования, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 636, а также с учетом примерной образовательной программы, рекомендованной профильным учебно-методическим объединением.

1.2 Характеристика ООП по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент

Основная образовательная программа по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент является программой первого уровня высшего профессионального образования.

Нормативные сроки освоения основной образовательной программы магистратуры: 2 года.

Квалификация (степень) выпускника в соответствии с ФГОС ВПО «Магистр».

2. Характеристика профессиональной деятельности магистров ООП ВПО по направлению подготовки 080200 Менеджмент

2.1. Область профессиональной деятельности магистров включает:

- организации любой организационно-правовой формы (коммерческие, некоммерческие, государственные, муниципальные), в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- органы государственного и муниципального управления;
- структуры, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательские организации, связанные с решением управленческих проблем;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

2.2 Объектами профессиональной деятельности магистров

являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления; научно-исследовательские процессы.

2.3 Виды профессиональной деятельности:

- организационно-управленческая;
- аналитическая;
- научно-исследовательская;
- педагогическая.

2.4 Задачи профессиональной деятельности:

организационно-управленческая:

управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;

аналитическая:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

анализ и моделирование процессов управления.

научно-исследовательская:

выявление и формулирование актуальных научных проблем;

разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения;

разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;

разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;

поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;

подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

педагогическая:

преподавание управленческих дисциплин;

разработка образовательных программ и учебно-методических материалов.

3. Требования к результатам освоения основной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 080200 Менеджмент

3.1. Магистр в соответствии с целями основной образовательной программы и задачами профессиональной деятельности, указанными в ФГОС ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент должен обладать следующими компетенциями:

а) общекультурными компетенциями

способность развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования	ОК-1
способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности	ОК-2
способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения	ОК-3
способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия	ОК-4
свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения	ОК-5
обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций	ОК-6

б) профессиональные компетенции

<i>организационно-управленческая:</i>	
способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1
способностью разрабатывать корпоративную стратегию	ПК-2
умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3
способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-4
способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами	ПК-5
<i>аналитическая:</i>	
владением методами экономического анализа поведения экономических	

агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6
владением методами стратегического анализа)	ПК-7
способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности	ПК-8
<i>научно-исследовательская:</i>	
способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы	ПК-9
способностью обосновывать актуальность, теоретическую и значимость избранной темы научного исследования	ПК-10
способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-11
способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-12
<i>педагогическая:</i>	
способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин	ПК-13
способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин	ПК-14

4 Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации ООП ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент

4.1 Рабочий учебный план подготовки магистров 080200 Менеджмент

составленный по циклам дисциплин включает в себя базовую и вариативную части, **дисциплины по выбору**, перечень дисциплин, их трудоемкость и последовательность изучения, а также график учебного процесса (Приложение 1).

4.2 Аннотация рабочих программ дисциплин рабочего учебного плана (Приложение 2).

5 Фактическое ресурсное обеспечение ООП ВПО по направлению подготовки магистров 080200 Менеджмент и программе подготовки

Реализация основной образовательной программы магистратуры должна обеспечиваться научно-педагогическими кадрами, имеющими базовое образование, соответствующее профилю преподаваемой, и ученую степень или опыт деятельности в соответствующей сфере и систематически занимающимися научной и/или научно - методической деятельностью. К образовательному процессу по дисциплинам профессионального цикла привлекаются не менее 20 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и ведущих

работников профильных организаций, предприятий и учреждений. Не менее 80 процентов преподавателей обеспечивающих учебный процесс по профессиональному циклу и научно-исследовательскому семинару имеют российские степени и ученые звания, при этом ученые степени доктора наук или ученое звание профессора имеют не менее 12 процентов преподавателей.

При реализации магистерских программ, ориентированных на подготовку научных и научно-педагогических кадров не менее 75 процентов преподавателей, обеспечивающих учебный процесс, имеют ученые степени кандидата, доктора наук и ученые звания.

Для штатного научно-педагогического работника вуза, работающего на полную ставку, допускается одновременное руководство не более чем двумя магистерскими программами, для внутреннего штатного совместителя - не более чем одной магистерской программой.

Непосредственное руководство магистрами осуществляется руководителями, имеющими ученую степень и ученое звание. Допускается одновременное руководство не более чем пятью магистрами.

Руководители магистерских программ регулярно ведут самостоятельные исследовательские (творческие) проекты и участвуют в исследовательских (творческих) проектах, имеют публикации в отечественных научных журналах и/или зарубежных реферируемых журналах, трудах национальных и международных конференций, симпозиумов по профилю, не менее одного раза в пять лет проходить повышение квалификации.

Основная образовательная программа обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным, курсам, дисциплинам (модулям) основной образовательной программы. Содержание каждой из таких учебных дисциплин (курсов, модулей) должно быть представлено в сети Интернет или локальной сети образовательного учреждения.

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе, содержащей издания по основным изучаемым дисциплинам и сформированной по согласованию с правообладателями учебной и учебно-методической литературы.

При этом обеспечена возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 процентов обучающихся.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и/или электронными изданиями основной учебной и научной литературы по

дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние 5 лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно - библиографические и специализированные периодические издания в расчете 1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся. Электронно - библиотечная система обеспечивает возможность индивидуального доступа для каждого обучающегося из любой точки, в которой имеется доступ к сети Интернет.

Оперативный обмен информацией с отечественными и зарубежными вузами и организациями осуществляется с соблюдением требований законодательства российской Федерации об интеллектуальной собственности и международных договоров Российской Федерации в области интеллектуальной собственности. Для обучающихся обеспечен доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

6 Используемые образовательные технологии

Реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий (семинаров в диалоговом режиме, дискуссий, компьютерных симуляций, деловых и ролевых игр, разбора конкретных ситуаций, психологических и иных тренингов, групповых дискуссий, результатов работы студенческих исследовательских групп, вузовских и межвузовских телеконференций) в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся.

Одной из основных активных форм обучения профессиональным компетенциям, связанным с ведением того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр (научно-исследовательской, научно-педагогической, проектной, опытно -, опытно-конструкторской, технологической, исполнительской, творческой), для ООП магистратуры является семинар, продолжающийся на регулярной основе не менее двух семестров, к работе которого привлекаются ведущие исследователи и специалисты-практики, и являющийся основой корректировки индивидуальных учебных планов магистра. В рамках учебных курсов должны быть предусмотрены встречи с представителями российских и зарубежных компаний, государственных и общественных организаций, мастер-классы экспертов и специалистов.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью (миссией) программы, особенностью контингента обучающихся и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 50 процентов аудиторных занятий. Занятия лекционного типа для соответствующих групп студентов не могут составлять более 30 процентов аудиторных занятий.

Магистерская программа содержит дисциплины по выбору обучающихся в объеме не менее 30 процентов вариативной части обучения.

7. Система оценки качества освоения обучающимися ООП по направлению полготовки магистра Менеджмент

В соответствии с ФГОС ВПО по направлению подготовки магистра и Типовым положением о вузе оценка качества освоения магистерских программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и итоговую государственную аттестацию.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ООП ВПО осуществляется в соответствии с Типовым положением о вузе.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей магистерской программы (текущая и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств, включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций.

Помимо индивидуальных оценок используются групповые и взаимооценки: рецензирование студентами работ друг друга; оппонирование студентами рефератов, проектов, дипломных, исследовательских работ; экспертные оценки группами, состоящими из студентов, преподавателей и работодателей.

7.2. Итоговая государственная аттестация выпускников ООП магистратуры.

Итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Итоговая государственная аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) и государственный экзамен, который вводится решением Ученого совета университета.

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН

Аннотация дисциплины «Методология научных исследований»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о методологии и методах исследований, используемых в рыночной практике и в академической среде, а также о возможных инструментальных средствах и технологиях сбора, анализа, интерпретации и представления данных в целях оптимизации бизнес-процессов и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- углубление и расширение знаний о существующих методиках сбора и анализа данных о рынке, конкурентах, бизнес-среде в целом, внутренних данных компаний;
- формирование навыков использования информационных технологий и специальных инструментальных средств на всех этапах исследовательского проекта: от постановки задачи и определения проблемы, до сбора, очистки, анализа и интерпретации полученных данных, а также формирования отчетов о проведенных исследованиях и умения представить эту отчетность в информационных системах компании;
- формирование логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста;
- формирование навыков использования пакетов информационных технологий и систем для анализа получаемых данных.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и согласование результатов исследовательского проекта и процесса принятия эффективных управленческих решений;

- логика и алгоритм проведения исследовательского проекта. Критический поиск и анализ релевантной литературы и других вторичных данных. Поиск методологических основ и построение логической схемы исследования;

- классификация вторичных данных. Организация процесса сбора вторичных данных. Использование специализированных инструментальных технологий для очистки вторичных и статистических данных;

- методология и организация проведения качественных исследований: полуструктурированные глубинные интервью, групповые интервью. Получение и первичная обработка качественной информации;

- анализ качественной информации. Методология получения количественных данных. Методики разработки анкет, процесс сбора количественных данных. Возможности проведения количественных исследований;

- анализ количественных данных в пакетах прикладных компьютерных программ. Технологии выгрузки данных из хранилищ, использование аналитических платформ для анализа и интерпретации данных;

- использование информационных технологий для формирования отчетов и возможности представления и распространения отчетов в форматах pdf и HTML.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса общенаучный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: экономическая теория, общая теория менеджмента, маркетинг, информационные технологии и системы.

В результате изучения дисциплины «Методология научных исследований» магистрант должен:

знать:

- основные теоретические положения и концепции логики процессов принятия решений в менеджменте;

- основные подходы к определению понятия «Исследовательские проекты» и типы исследовательских проектов (инициированных исследовательскими агентствами и институтами или специальные исследования, исследования для выработки управленческих решений для преодоления проблем или достижения возможностей, постоянно-действующие (волновые, репликативные) исследования и получаемая в их результате синдицированная информация);

- логику проведения исследовательских проектов;

- основные механизмы сбора, очистки, анализа и интерпретации рыночной информации (из внешней бизнес-среды и из внутренней среды компании);

- основные инструментальные средства и технологии ИТ для сбора, анализа и представления рыночных данных;

уметь:

- выявлять проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования;

- выделять и характеризовать основные методологические принципы проведения исследовательских проектов;

- проектировать и конструировать технологические подходы к проведению исследовательских проектов;

- использовать теоретические знания в реальном исследовательском проекте: постановка задачи, подготовка ТЗ на проведение исследовательского проекта, формирование команды для исследования, организовывать процесс сбора, анализа и интерпретации полученной информации и подготовки исследовательских отчетов;

- использовать современные информационные системы и технологии для обоснования исследовательских проектов;

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, получения необходимой информации для принятия эффективных управленческих решений.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Современные проблемы науки»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о базовой общенаучной компетентности магистра экономики для решения финансово-экономических и исследовательских задач, ориентированных на научно-исследовательскую и практическую деятельность в предметной области знаний.

Задачи дисциплины:

- установление междисциплинарных связей;

- использование современных образовательных технологий;

- формирование системы предметных знаний и умений;

- овладение методами получения современного научного знания;
- активизация самостоятельной деятельности, включение в исследовательскую работу.

Основные дидактические единицы (разделы):

- современная классификация науки. Методы познания (общелогические, эмпирического исследования, теоретического исследования);
- стратегический учет и анализ;
- системный анализ;
- системоцентрическая и антропоцентрическая парадигмы науки;
- новые концептуальные идеи и направления развития науки и финансово-экономической деятельности;
- методология современной науки;
- ценностные аспекты науки и финансово-экономической деятельности;
- современное развитие финансово-экономической деятельности в России и за рубежом.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса общенаучный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: экономика предприятия, экономическая теория, бухгалтерский управленческий учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность, МСФО, разработка управленческих решений, анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия, стратегический анализ, управленческий анализ.

В результате изучения дисциплины «Современные проблемы науки» магистрант должен:

знать:

- логические методы и приемы научного исследования;
- особенности научного метода познания;
- программно-целевые методы решения научных проблем;
- сущность, цели и методы построения моделей для исследования финансовых процессов на микро-, мезо- и макроуровне;
- закономерности функционирования современных финансово-экономических систем (на макро и микроуровне);
- основные результаты новейших исследований в области финансовой, аналитической, учетной деятельности хозяйствующих субъектов, современные продукты и услуги данных экономических агентов;
- современные методы анализа деятельности хозяйствующих субъектов, стратегии и модели управления ими;
- современные программные продукты, необходимые для прогнозирования и решения

экономических задач и регулирования денежных и финансовых потоков;

- современные методы ведения бухгалтерского учета, проведения анализа, аудита деятельности организации;

уметь:

- осуществлять осмысление результатов научных исследований на современной методологической основе;

- использовать законы и приемы логики в целях аргументации в научных дискуссиях и повседневном общении;

- применять современные инструментальные средства для проведения объективной оценки деятельности хозяйствующих субъектов;

- обосновывать управленческие решения с учетом результатов анализа и оценки деятельности хозяйствующих субъектов, бек- и стресс-тестирования макроэкономической среды;

- применять современные программные продукты, необходимые в области финансово – экономических отношений;

- использовать современное программно-информационное обеспечение для решения финансово-экономических задач;

владеть:

- способностью совершенствовать и развивать свой интеллектуальный, общекультурный и профессиональный уровень;

- способностью владеть навыками публичной и научной речи;

- способностью свободно пользоваться русским и иностранным языками, как средством делового и профессионального общения;

- способностью принимать организационно-управленческие решения, оценивать их последствия и готов нести за них ответственность;

- способностью генерировать новую информацию в сфере профессиональной деятельности для развития, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны;

- способностью самостоятельно овладевать новыми навыками и умениями при смене профиля профессиональной деятельности в финансово-экономической сфере;

- способностью к применению на практике умений и навыков организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом;

- способностью владеть методами аналитической работы, связанными с финансово-экономическими аспектами деятельности коммерческих и некоммерческих организаций различных организационно- правовых форм;

- способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения финансово-экономических расчетов;

- способностью разработать и обосновать финансово-экономические показатели, характеризующие деятельность организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления и методики их расчета;

- способностью провести анализ и дать оценку существующих финансово-экономических рисков, составить и обосновать прогноз динамики основных финансово-экономических показателей на микро-, макро- мезоуровне;

- способностью на основе комплексного экономического и финансового анализа дать оценку результатов и эффективности финансово-хозяйственной деятельности организаций различных организационно-правовых форм, включая финансово-кредитные, органов государственной власти и местного самоуправления;

- владеть методикой, методологией, навыками владения учета, составления отчетности, проведения анализа и аудита деятельности организации; владение методами управления организацией на основе информации, содержащейся в бухгалтерском учете и отчетности;

- способностью осуществлять самостоятельно или руководить подготовкой заданий и разработкой финансовых аспектов проектных решений и соответствующих нормативных и методических документов для реализации подготовленных проектов;

- способностью предложить конкретные мероприятия по реализации разработанных проектов и программ;

- способностью оценивать финансовую эффективность разработанных проектов с учетом оценки финансово-экономических рисков и фактора неопределенности;

- способностью руководить финансовыми службами и подразделениями организаций различных организационно-правовых форм;

- способностью оказать консалтинговые услуги коммерческим и некоммерческим организациям различных организационно-правовых форм;

- способностью провести консалтинговые исследования финансовых проблем по заказам хозяйствующих субъектов.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Новая институциональная экономика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об истории, становлении и текущем развитии новой институциональной экономической теории, представлений о современном функционировании институтов рынка, государства и фирм, об экспорте институтов и их роли в развитии смешанной экономики, а также приобретение ими навыков работы с соответствующим инструментарием решения задач институционального анализа на основе междисциплинарного подхода.

Задачи дисциплины:

- знакомство студентов с основными направлениями и теориями, развивающимися в рамках новой институциональной экономики;
- создание представления о сравнительных возможностях этих направлений и решаемых ими задачах в области институционального анализа рынка, фирм и измерении трансакционных издержек в российской экономике;
- выработка у студентов навыков практического решения задач институционального анализа функционирования отдельных экономико-правовых отношений (рыночных отношений, арендно-рендных отношений) на основе междисциплинарного подхода;
- выявление природы и институциональной структуры государства.

Основные дидактические единицы (разделы):

- институты и их функции в экономике;
- экономическое поведение и информация: рациональное, иррациональное и оппортунистическое поведение;
- рынок, фирма и трансакции;
- развитие институтов собственности на землю и формы реализации собственности на землю. Институциональный анализ арендно-рендных отношений в аграрной сфере экономики;
- равновесие и неравновесие в рамках новой институциональной экономической теории;
- новая институциональная теория государства;
- новая экономическая история;
- право и экономическая теория.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса общенаучный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: микроэкономика,

макроэкономика.

В результате изучения дисциплины «Новая институциональная экономика» магистрант должен:

знать:

- особенности функционирования современных институтов рынка;
- модели поведения экономических агентов и рынков;
- альтернативы стратегий развития, современные теории и концепции поведения экономических субъектов на различных уровнях;

уметь:

- управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии развития внутрикорпоративных институтов на основе методов институционального анализа;
- выявлять перспективные направления научных экономических исследований;
- обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы;
- формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования, способствующие повышению качества институтов;

владеть:

- методологией и методикой проведения научных исследований;
- навыками институционального анализа для принятия управленческих решений;
- методикой построения институциональных организационных моделей.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины

«Компьютерные технологии в экономической науке и образовании»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачётные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об основных аспектах применения компьютерных технологий в экономической науке и образовании.

Задачи дисциплины:

- научиться проводить сравнительный анализ использования современных технологий в

экономической науке и образовании;

- знакомство с перспективными технологиями сети Интернет;
- изучение тенденций развития электронного бизнеса;
- изучение правовых аспектов применения компьютерных технологий.

Основные дидактические единицы (разделы):

- информационные технологии в научных исследованиях и разработках;
- компьютерные методы и технологии анализа и интерпретации данных;
- компьютерные системы поддержки принятия решений;
- локальные и глобальные компьютерные сети;
- поиск научно-технической информации в Интернет;
- компьютерная графика в научных исследованиях. Гипермедиа и мультимедиа

системы;

- распределенные базы данных;
- интеграция ресурсов;
- дистанционное обучение, технологии и средства. Видеоконференции.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса общенаучный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: методология научных исследований, современные проблемы науки, новая институциональная экономика.

В результате изучения дисциплины «Компьютерные технологии в экономической науке и образовании» магистрант должен:

знать:

- сущность и значение информации в развитии современного общества, основные закономерности создания и функционирования информационных процессов в экономике;
- методы и технологии поиска и обработки экономической информации средствами Internet и офисных приложений;

уметь:

- применять распространенные информационные службы и ресурсы Интернет;

владеть:

- навыками работы в пакетах программ офисного и специализированного (профессионального) назначения.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Управленческая экономика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об общих принципах поведения экономических агентов в условиях рынка, формировании у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управлению производством.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями теории управленческой экономики;
- освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов и др.

Основные дидактические единицы (разделы):

- введение в управленческую экономику;
- фирма и ее поведение;
- выработка решения в условиях риска и неопределенности;
- методы институциональной экономики;
- прогнозирование;
- анализ затрат;
- практика ценообразования и принятия решений.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами:

экономический анализ, бизнес-планирование, принятие управленческих решений. экономическая теория, мировая экономика, теория экономического развития, институциональная экономика, общая теория систем.

В результате изучения дисциплины «Управленческая экономика» магистрант должен:

знать:

- роль комплексного анализа в управлении;
- методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения;
- содержание основных категорий и этапов планирования деятельности

производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений;

- структуру комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных плановых показателей;

- анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ);

- финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа;

- анализ финансовой устойчивости, кредит и платежеспособность организации;

- методы комплексного анализа и оценка бизнеса;

- методику рейтингового анализа;

уметь:

- управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- разрабатывать корпоративную стратегию;

- экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей;

- уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

- уметь собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме;

- применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне;

- анализировать финансовую отчетность;

- оценить экономическую эффективность финансово-инвестиционной деятельности в области привлечения и использования капитала;

- осуществлять внешнюю диагностику деятельности предприятия с точки зрения его конкурентоспособности;

владеть:

- способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- владеть навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о понятийном аппарате, системе знаний о существующих приемах, способах и методах исследования в менеджменте, освоении основных методов получения, анализа и обработки информации, способностей обобщать полученные результаты и разработке основных концептуальных направлений развития.

Задачи дисциплины:

- научиться разрабатывать методiku проведения исследования;
- разрабатывать основные приемы, способы и методы получения, анализа и обработки информации;
- определять ключевые критерии выборки;
- обладать способностями к обобщению полученных результатов и разработке основных концептуальных направлений развития.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретические основы методов исследования в менеджменте;
- методология исследования управленческих ситуаций;
- общенаучные методы исследования ситуаций;
- специфические методы исследований ситуаций;
- планирование и организация исследования ситуаций;
- оценка результатов исследования и диагностика ситуаций.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: менеджмент, стратегия и тактика производственного менеджмента, управленческая экономика, стратегический менеджмент.

В результате изучения дисциплины «Методы исследования в менеджменте» магистрант должен:

знать:

- теоретические и методологические основы методов исследований в менеджменте;
- количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- методы экономического и стратегического анализа;

уметь:

- обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями;
- выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;
- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

владеть:

- основными подходами методов экономического и стратегического анализа;
- способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи, доклада.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Современный стратегический анализ»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об анализе финансово-хозяйственной деятельности как важнейшей функции управления организацией с раскрытием методов анализа, используемых в процессе разработки и принятия управленческих решений.

Задачи дисциплины:

- изучение специальных приемов и способов анализа и диагностики для решения задач по управлению деятельностью организации в производственно-хозяйственной, финансовой и инвестиционной сферах, а также ее улучшению;
- овладение навыками анализа и диагностики ресурсного потенциала, финансового состояния организации;
- формирование умения оценивать результаты деятельности организации и выявлять внутрихозяйственные резервы повышения эффективности производства.

Основные дидактические единицы (разделы):

- роль анализа финансово-хозяйственной деятельности в управлении организацией;
- информационная база анализа и диагностики;
- организация аналитической работы и оценки потенциала предприятия;
- анализ в бизнес-планировании;
- маркетинговый анализ в системе анализа финансово-хозяйственной деятельности;
- анализ объема производства и реализации продукции;
- анализ основных средств;
- анализ кадрового потенциала;
- анализ материальных ресурсов;
- анализ затрат на производство и себестоимости продукции;
- анализ организационно-технического уровня и других условий производства;
- оценка эффективности деятельности предприятия;
- диагностика потенциала предприятия (кадрового, технического, производственного и финансового);
- анализ финансового состояния предприятия.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: макроэкономика, микроэкономика, математический анализ, линейная алгебра, теория вероятностей и математическая статистика, экономика предприятия, бухгалтерский учет и анализ.

В результате изучения дисциплины «Современный стратегический анализ» магистрант должен:

знать:

- нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность предприятий;
- методы изучения и анализа рыночной конъюнктуры;
- методы обработки информации в целях обоснования управленческих решений и планов предприятия;
- методы оценки деятельности предприятий;
- методы выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятий.

уметь:

- выработать управленческие решения, исходя из анализа различных вариантов, в целях повышения эффективности деятельности предприятий;
- формировать информацию, необходимую для обоснования планов деятельности предприятий;
- использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные

технические средства и информационные технологии;

- проводить анализ финансовой отчетности и использовать полученные результаты в целях обоснования планов и управленческих решений;

- формировать систему показателей и использовать современные технологии сбора и обработки информации в целях оценки деятельности предприятия.

владеть:

- навыками сбора и обработки необходимых данных, необходимых для разработки планов и обоснования управленческих решений;

- методами обоснования управленческих решений и организации их выполнения;

- методами оценки деятельности предприятия;

- методами выявления резервов повышения эффективности деятельности предприятия.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Корпоративные финансы»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об источниках финансирования бизнеса реальном секторе экономики.

Задачи дисциплины:

В результате изучения курса «Корпоративные финансы» студенты должны приобрести знания о способах формирования собственного капитала корпорации, а также об использовании кредитных инструментов в финансовом менеджменте компаний.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретические основы корпоративных финансов;

- собственный капитал и резервы;

- банковский кредит;

- коммерческий и товарный кредит. Денежные займы;

- вексельные и облигационные займы;

- источники финансирования капитальных вложений;

- бюджетная помощь предприятиям;

- финансы малого бизнеса.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса

профессиональный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: финансы, финансовый менеджмент, финансовый контроль, финансовый анализ, оперативная финансовая работа на предприятии.

В результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы» магистрант должен:

знать:

- теоретические основы и практические аспекты организации корпоративных финансов российских и зарубежных компаний;

уметь:

- выбирать формы финансирования текущей деятельности и капитальных вложений организации на основе сопоставления различных форм финансирования в конкретной макроэкономической ситуации и в соответствии с потребностями бизнеса;

- проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;

- готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

владеть:

-знаниями и практическими навыками, необходимыми для выбора форм финансирования текущей деятельности и капитальных вложений.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Теория организации и организационное поведение»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний, умений и практических навыков, позволяющих воспринимать организацию в качестве целостного объекта осознанного управления.

Задачи дисциплины:

- ознакомление студентов с основными теоретическими подходами к организации и организационному поведению как междисциплинарным областям знания, связанным с изучением человеческих установок и трудовой деятельности в организации;

- ознакомление с опытом деятельности успешных (конкурентоспособных) организаций, достижение студентами понимания о предпосылках успешности организаций;

- обучение анализу совокупности факторов внутренней и внешней среды и их влияние на эффективность деятельности организации;

- достижение понимания о причинах и критериях оценки поведения людей в организации;

- приобретение студентами умений по анализу человеческого поведения в социальной группе;

- обучение применению знаний в области теории организации и организационного поведения применительно к практической деятельности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теория организации: основополагающие концепции теории организации;

- законы, принципы, свойства организаций;

- структурные и контекстуальные переменные организации;

- подходы к оценке эффективности организации;

- управление изменениями и знаниями в организации, организационное проектирование;

- современные направления теории организации;

- организационное поведение: поведение личности и группы в организации; организационная культура;

- организация труда персонала;

- мотивация и обучение;

- современные аспекты организационного поведения.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Базовая часть и связана с дисциплинами: управленческая экономика, методы исследования в менеджменте, стратегический менеджмент.

В результате изучения дисциплины «Теория организации и организационное поведение» магистрант должен:

знать:

- основные понятия, позволяющие описывать процесс функционирования и развития организации и поведение человека в ней;

- основополагающие законы теории организации и механизмы их проявления в социальной и в общественной сферах, методы определения эффективности организационных изменений в организационных структурах;

- основные теории поведения человека в организации и особенности взаимодействия личности и организации;

- основные концепции мотивации трудового поведения и их применимость в

управлении организацией;

- принципы управления организационным поведением;

уметь:

- применять принципиальные положения в преобразовании организационных систем в целях совершенствования их деятельности и повышения эффективности;

- анализировать организационную структуру предприятия, определять организационные типы, оценивать эффективность организационных систем;

- проводить комплексное исследование развития организации и прогнозировать на их базе дальнейшее преобразование организаций;

- выявлять основные тенденции развития организационного поведения в конкретной организации, использовать методы управления поведением группы;

- применять основы менеджерского, маркетингового, социокультурного и социопсихологического подходов к анализу и управлению организационным поведением;

владеть:

- аналитическими инструментами для процесса организационного проектирования;

- навыками самоорганизации и планирования своей профессиональной деятельности;

- навыками работы по адаптации и совершенствованию организационного поведения в современных условиях;

- навыками формирования основных параметров организации.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Стратегический менеджмент»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о понятийном аппарате, системе знаний о существующих концепциях, приемах стратегического анализа, освоении основных методов стратегического анализа и способностей обосновывать предлагаемые стратегии развития.

Задачи дисциплины:

- научиться анализировать стратегические факторы внешней среды;

- использовать управленческий анализ;

- определять стратегические ресурсы предприятия и сферы деятельности;

- определять стратегические альтернативы, критерии выбора стратегии и условия реализации стратегии.

Основные дидактические единицы (разделы):

- введение в стратегический менеджмент;
- концепция стратегического менеджмента;
- анализ стратегических факторов внешней среды;
- методические основы разработки стратегических управленческих решений;
- реализация стратегий организации.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: Теория организации и организационное поведение, Стратегия и тактика производственного менеджмента, Управленческая экономика, Методы исследования в менеджменте.

В результате изучения дисциплины «Стратегический менеджмент» магистрант должен:

знать:

- теоретические и методологические основы стратегического менеджмента;
- основные направления достижения конкурентных преимуществ;
- цели и мотивы диверсификации;
- условия реализации стратегий;

уметь:

- применять цели, принципы и методы управленческого анализа;
- оценивать критерии выбора альтернативных решений;

владеть:

- основными подходами управленческого анализа, анализа портфеля предприятия;
- методами определения стратегических альтернатив;
- способами реализации стратегий предприятия.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Международный маркетинг»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о проблемах международного маркетинга во внешнеэкономической деятельности,

существующих и возможных вариантах организационных структур, товарной политике, товародвижении и реализации продукции на мировом рынке.

Задачи дисциплины:

- оценивать состояние и перспективы развития внешнеэкономических связей;
- учитывать особенности международных рынков и межстрановых связей;
- исследовать международные рынки;
- определять наиболее эффективный способ выхода на международный рынок.

Основные дидактические единицы (разделы):

- сущность международного маркетинга, этапы интернационализации;
- предпринимательская климат и культура на международных рынках;
- исследования международных рынков и конкурентоспособности фирм;
- способы выхода на международный рынок.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: современные проблемы экономической науки, региональная политика, стратегический менеджмент, мировые товарные рынки, управленческая экономика.

В результате изучения дисциплины «Международный маркетинг» магистрант должен:

знать:

- теоретические и методологические основы международного маркетинга;
- этапы интернационализации;
- основные направления достижения конкурентных преимуществ на международных рынках;
- стратегии и способы выхода на международный рынок;

уметь:

- применять политику ценообразования, товарную политику, рекламную политику и международные маркетинговые коммуникации при выходе на международный рынок;
- оценивать международную конкурентоспособность фирмы;
- управлять системой международного маркетинга;
- разрабатывать комплекс мероприятий международного маркетинга;

владеть:

- основными подходами к управлению элементами международного маркетинга;
- методиками определения международной конкурентоспособности фирм;
- способами реализации международных стратегий предприятия.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о составлении финансовой отчетности в соответствии с требованиями международных стандартов учета и финансовой отчетности.

Задачи дисциплины:

- изучение основных моментов концептуального уровня международных стандартов учета и финансовой отчетности;
- изучение форм и порядка составления отчетности;
- ознакомление с наиболее важными положениями отдельных стандартов.

Основные дидактические единицы (разделы):

- роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности;
- практика перехода на международные стандарты формирования финансовой отчетности;
- история создания Комитета по международным стандартам финансовой отчетности (КМСФО) ;
- порядок создания международных стандартов финансовой отчетности;
- модели учета, сформировавшиеся в международной практике;
- исторические предпосылки и влияние внешней среды;
- состав и требования к финансовой отчетности в соответствии с МСФО и российских ПБУ;
- материальные и нематериальные активы;
- информация о финансовых результатах деятельности. Учет выручки;
- налоги на прибыль;
- консолидированная финансовая отчетность;
- система стандартов GAAP. Перспективы унификации стандартов отчетности.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: бухгалтерский финансовый учет, бухгалтерская (финансовая) отчетность.

В результате изучения дисциплины «Международные стандарты финансовой отчетности» магистрант должен:

знать:

- роль и назначение международных стандартов финансовой отчетности;
- классификацию систем и моделей бухгалтерского учета;
- особенности формирования отчетности в различных странах мира;
- отличия отечественной практики отчетности от положений международных стандартов финансовой отчетности;
- правила отражения в учете и представления в отчетности активов и обязательств, доходов и расходов, устанавливаемые международными стандартами;

уметь:

- применения в практической деятельности теоретические знания о международных стандартах финансовой отчетности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Управленческий учет»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об управленческом учете.

Задачи дисциплины:

- формирование знаний о содержании управленческого учета, его принципах и назначении;
- усвоение теоретических основ классификации затрат; учета издержек производства по объектам учета и калькулирования, центрам ответственности и местам формирования расходов; исчисления результатов производственной деятельности;
- изучение современных систем производственного учета (стандарт-кост, нормативный учет затрат, директ-костинг) и особенностей их применения на предприятиях различных отраслей народного хозяйства;
- использование информации управленческого учета для принятия управленческих решений и оценки их эффективности.

Основные дидактические единицы (разделы):

- содержание, принципы и назначение управленческого учета;
- концепция и терминология классификация издержек и результатов деятельности;
- основные модели учета затрат;

- управленческий учет затрат по видам и назначению;
- исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности и бюджетирования;
- учет и распределение затрат по объектам калькулирования;
- нормативный учет и стандарт-кост;
- директ-костинг;
- использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: управленческие решения, бухгалтерский учет.

В результате изучения дисциплины «Управленческий учет» магистрант должен:

знать:

- сущность и особенности бухгалтерского управленческого учета, общие принципы его построения;
- методы и способы организации учета состояния и использования ресурсов предприятия в целях управления хозяйственными процессами и результатами деятельности;
- систему сбора, обработки и подготовки информации в целом по предприятию и его структурным подразделениям;
- проблемы, решаемые бухгалтерами-аналитиками в процессе реформирования информации, полезной для принятия управленческих решений;

уметь:

- рассчитывать себестоимость продукции по видам на основе имеющихся методов учета затрат и калькулирования;
- классифицировать затраты и принимать управленческие решения на основе классификации затрат;
- организовывать учет по центрам ответственности;
- оценивать на примере ситуационных примеров и задач эффективность капитальных вложений, производства и сбыта новых изделий (работ, услуг), изменение объема и ассортимента продукции, управления запасами;
- составлять частные, гибкие бюджеты и генеральный бюджет организации;
- рассчитывать точку безубыточности и проводить маржинальный анализ;

владеть:

- методами управленческого учета;

- технологиями и методами овладения новыми теоретическими и практическими знаниями в области управленческого учета.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Управленческое консультирование»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о состоянии, проблемах и перспективах эффективного использования услуг консультантов; сформировать у студентов теоретические знания и практические навыки по вопросам организации и осуществления управленческого консультирования, необходимые для правильной ориентации в вопросах оказания консультационных услуг, подбора консалтинговых организаций и заключения консультационных договоров.

Задачами изучения дисциплины:

- ознакомление с сущностью и содержанием консультационной деятельности;
- обучение теории и практике проведения управленческого консультирования с использованием профессиональных консультантов;
- закрепление знаний и развитие навыков по практическому консультированию.

Основные дидактические единицы (разделы):

- введение в управленческое консультирование;
- организация консультант-клиентского сотрудничества;
- практика создания консультационных организаций.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: история и методология науки, стратегический менеджмент, финансовый менеджмент, теория организации и организационное поведение, стратегия и тактика производственного менеджмента, управленческая экономика, методы исследования в менеджменте.

В результате изучения дисциплины «Управленческое консультирование» магистрант должен:

- знать теоретические основы управленческого консультирования; задачи и методы управленческого консультирования; возможности и ограничения консультирования как вида профессиональной деятельности; процедуру поиска и выбора консультационной организации; методы оценки результативности консультирования;

- уметь использовать полученные знания для осуществления консультационной деятельности; анализировать предложения консультантов; формировать условия консультационных кейсов; устанавливать необходимые консультант - клиентские отношения; использовать на практике рекомендации консультантов;

- владеть специальной экономической терминологией и лексикой специальности как минимум на одном иностранном языке (английском); навыками самостоятельного овладения новыми знаниями, используя современные образовательные технологии; навыками профессиональной аргументации при разборе стандартных ситуаций в сфере предстоящей деятельности; основными методическими приемами чтения лекций, проведения семинарских занятий.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Международные валютно-кредитные отношения»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о закономерностях и основных принципах развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений и анализе конкретной практики функционирования валютного рынка в условиях глобализации экономики.

Задачи дисциплины:

- изучение и закрепление знаний в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений;

- овладение студентами теоретическими и нормативными материалами;

- развитие умения логически мыслить и грамотно выразаться и обосновывать свою точку зрения по проблемам развития международных валютно-кредитных и финансовых отношений и анализа конкретной практики функционирования валютного рынка;

- выработка и развитие навыков и умений анализировать проблемы, возникающие в сфере международных валютно-кредитных и финансовых отношений;

- привитие навыков исследования и аналитической работы.

Основные дидактические единицы (разделы):

- международные валютно-финансовые отношения;

- международные валютные операции.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Вариативная часть и связана с дисциплинами: финансы, деньги, кредит, банки, микроэкономика, макроэкономика.

В результате изучения дисциплины «Международные валютно -кредитные отношения» магистрант должен:

знать:

- эволюцию мировой валютной системы, структурные принципы и проблемы развития;
- характеристику платежного баланса страны, его структуру, методы погашения сальдо и регулирования основных статей;
- механизм функционирования и развития валютных отношений и международного кредита;
- особенности валютно-кредитных отношений в российской экономике;
- специфику международной банковской деятельности;
- способы и формы международных расчетов;

уметь:

- выявлять факторы и определять условия развития международных валютно-кредитных отношений;
- анализировать валютные операции, управлять валютными рисками и международными кредитными операциями;
- анализировать валютно-финансовые и платежные условия внешнеэкономических сделок и международных кредитов;
- разбираться в инструментах мирового валютного рынка и рынка ссудных капиталов;
- использовать полученную систему знаний в своей будущей профессиональной деятельности для обеспечения успешной работы предприятий и организаций на международных финансовых рынках;

владеть:

- законодательными и нормативными документами в области международных валютных, кредитных и финансовых отношений;
- основными направлениями государственной валютной политики;
- статистическими и оперативными материалами, характеризующими тенденции развития международных валютно-кредитных отношений России со странами СНГ и мировым сообществом;
- трудами российских и зарубежных специалистов в области международных валютно-кредитных и финансовых отношений.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Антикризисный менеджмент»

Общая трудоёмкость дисциплины: 2 зачетных единиц, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об антикризисном управлении, анализе кризисных ситуаций, выборе путей предотвращения кризисов и выхода из них с минимальными потерями.

Задачи дисциплины:

- дать представление о природе, причинах и формах кризисов в социально-экономическом развитии, их масштабах, последствиях и путях выхода из них;
- обучить теории антикризисного менеджмента, диагностике и поиску причин возникновения кризисных ситуаций, разработке и реализации программ финансового оздоровления неплатежеспособных организаций.

Основные дидактические единицы (разделы):

- кризисы в социально-экономическом развитии (макроуровень);
- кризисы в развитии организации (микроразвития);
- диагностика кризисов в организациях;
- риски в антикризисном управлении;
- стратегия и тактика антикризисного управления;
- банкротство и ликвидация организаций (предприятий);
- антикризисная инвестиционная политика.

Место дисциплины в структуре ООП: входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: применение системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении, математические методы в менеджменте.

В результате изучения дисциплины «Антикризисный менеджмент» магистрат должен:

знать:

- предмет и содержание курса;
- основные понятия; закономерности и конкретные причины возникновения кризисных ситуаций на предприятиях;
- основы управления производством, персоналом, финансами на предприятии в кризисных ситуациях;

- о роли государства в предупреждении кризисных явлений на предприятиях и преодолении их последствий;

уметь:

- диагностировать предприятие;
- оценивать стоимость предприятия с позиций имущественного комплекса и перспективного бизнеса;
- разрабатывать и реализовывать планы финансового оздоровления предприятия;
- решать социальные проблемы трудового коллектива;
- работать с органами государственной власти различных уровней;

владеть навыками:

- разработки антикризисных стратегий, методами расчета показателей эффективности, способами финансового оздоровления предприятий в период кризиса.

Виды учебной работы: лекции и практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Применение системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о системе знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки систем целей и показателей результативности организации.

Задачи дисциплины:

- рассмотреть организации с точки зрения системного подхода;
- научиться использовать инструментарию сбалансированной системы показателей, системы метрик (KPI);
- сформировать навыки стратегического и оперативного управления конкурентных;
- научиться формулировать стратегию, основанную на выявленных конкурентных преимуществах;
- научиться связывать стратегические цели компании с бизнес-процессами и повседневными действиями сотрудников на каждом уровне управления, а также осуществлять контроль за реализацией стратегии.

Основные дидактические единицы:

- предмет, методология и задачи курса;

- сбалансированная система показателей. Принципы KPI. Модель стратегических карт;
- моделирование систем управления;
- взаимосвязи функциональных стратегий компаний сбалансированными управленческими решениями;
- статистическая методология построения национальных счетов, балансов и системы показателей, характеризующих экономические процессы на макроуровне.

Место дисциплины в структуре ОПП: входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: антикризисный менеджмент, прогнозирование, планирование и программирование территориального развития.

В результате изучения дисциплины «Применение системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении» магистрант должен:

знать:

- современные концепции организации операционной деятельности и быть готовым их применению;

- взаимосвязи между функциональными стратегиями компаний с целью подготовки сбалансированных управленческих решений;

- методы управления проектами;

уметь:

- проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования;

- разрабатывать процедуры и методы контроля;

- эффективно организовать групповую работу на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды;

- проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений;

- участвовать в разработке стратегии организации, используя инструментарий стратегического менеджмента;

владеть:

- средствами программного обеспечения анализа и количественного моделирования систем управления;

- методами и программными средствами обработки деловой информации; - способностью взаимодействовать со службами информационных технологий и эффективно использовать корпоративные информационные системы.

Виды учебной работы: лекции и практические занятия.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Прогнозирование, планирование и программирование территориального развития»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о прогнозировании, планировании и программировании территориального развития.

Задачи дисциплины: обеспечить познание студентом:

- теоретических и методических основ прогнозирования, планирования и программирования территориального развития;
- принципов и методов прогнозирования, планирования и программирования территориального развития.

Основные дидактические единицы (разделы):

- формирование системы территориального прогнозирования, планирования и программирования;
- принципы и методы прогнозирования, планирования и программирования территориального развития;
- этапы и алгоритмы территориального прогнозирования и планирования.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: современный стратегический анализ, стратегический менеджмент.

В результате изучения дисциплины «Прогнозирование, планирование и программирование территориального развития» магистрант должен:

знать:

- теорию прогнозирования, планирования и программирования территориального развития;
- правовые основы прогнозирования, планирования и программирования территориального развития;
- методологию прогнозирования, планирования и программирования социально-экономического развития на уровне муниципальных образований;

уметь:

- пользоваться конкретными приемами разработки и обоснования прогнозов, планов и программ;
- составлять прогнозы, планы и планы социально-экономического развития на уровне муниципальных образований;

владеть навыками:

- определения цели и задач прогнозирования, планирования и программирования территориального развития;
- выбора наиболее подходящих методов прогнозирования, планирования и программирования соответствующих объектов;
- решения поставленных задач в соответствии с поставленной целью.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Прогнозирование, стратегическое планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цель и задачи дисциплины

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о прогнозировании, стратегическом планировании и прогнозировании агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики.

Задачи дисциплины:

обеспечить познание студентом:

- теоретических и методических основ прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;
- принципов и методов прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики.

Основные дидактические единицы (разделы):

- методологические основы прогнозирования и стратегического планирования агропромышленного комплекса;
- государственные программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия;
- прогнозирование и стратегическое планирование развития потребительского сектора экономики России.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: современный стратегический анализ, стратегический менеджмент.

В результате изучения дисциплины «Прогнозирование, стратегическое планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики» магистрант должен:

знать:

- теорию прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;
- правовые основы прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;
- методологию прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;

уметь:

- пользоваться конкретными приемами разработки и обоснования прогнозов, планов и программ;
- составлять прогнозы и стратегические планы развития агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;

владеть навыками:

- определения цели и задач прогнозирования, стратегического планирования и прогнозирования агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики;
- выбора наиболее подходящих методов прогнозирования и планирования соответствующих объектов;
- решения поставленных задач в соответствии с поставленной целью.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается сдачей зачета.

Аннотация дисциплины «Экономическая безопасность»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об уровне экономической безопасности объектов разного масштаба, прогнозе возможных рисков и угроз, с которыми может столкнуться хозяйствующий субъект в ходе реализации своей деятельности, разработке мер по минимизации и ликвидации существующих и прогнозируемых угроз.

Задачи дисциплины:

- ознакомление с основными понятиями теории и методологии управления экономической безопасностью;

- анализ основных направлений обеспечения национальной экономической безопасности (социальная безопасность, научно-техническая безопасность, финансовая безопасность, продовольственная безопасность пр.);

- знакомство с политико-правовыми аспектами обеспечения экономической безопасности на макро- и микроуровне, с зарубежным опытом обеспечения экономической безопасности;

- овладение принципами и методами расчета пороговых значений показателей экономической безопасности;

- анализ основных направлений обеспечения экономической безопасности предприятия (финансовая безопасность, кадровая безопасность, технико-технологическая безопасность и пр.);

- овладение методами разработки системы мероприятий по повышению уровня экономической безопасности объекта, в том числе методами и принципами разработки мер по минимизации и ликвидации существующих и прогнозируемых угроз исследуемого объекта.

Основные дидактические единицы (разделы):

- основные понятия теории безопасности;

- основные направления обеспечения национальной экономической безопасности;

- политико-правовые основы обеспечения экономической безопасности;

- пороговые значения и показатели экономической безопасности;

- основные направления обеспечения экономической безопасности предприятия;

- разработка системы мероприятий по повышению уровня экономической безопасности объекта.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: история экономики, экономическая теория, история экономических учений, мировая экономика, теория экономического развития, институциональная экономика.

В результате изучения дисциплины «Экономическая безопасность» магистрант должен:

знать:

- способы принятия организационно-управленческих решений и оценивать их последствия;

- методы управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;

- методы разработки корпоративной стратегии безопасности;

уметь:

- использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;

- разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию;

владеть:

- методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

- методами обработки и подготовки аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности;

- методами проведения самостоятельных исследований в соответствии категориальным аппаратом теории безопасности.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Сравнительная экономика»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 108 часов.

Цели и задачи дисциплины:

Целью изучения дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений об исследовании различных видов экономических систем, выявление и анализ сходства и различий между ними.

Задачи дисциплины:

- углубление и расширение знаний и навыков студентов в области использования теоретических концепций и моделей для анализа конкретных практических ситуаций;

- формирование у студентов экономического мышления и высокого уровня экономической культуры;

- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения экономических, политических и социальных процессов и явлений;

- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста и др.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретико-методологические основы сравнительного анализа социально-экономических систем;
- типология обществ и общественного устройства – основа сравнительного анализа социально-экономических систем;
- государство и рынок. Рыночный и государственный механизмы регулирования экономики. Условия и факторы их эффективного взаимодействия;
- индустриальная система – закономерности становления и развития. Инновационная и мобилизационная модели становления и развития;
- модели государственно-корпоративно-рыночной и государственно-корпоративно-административно-командной экономики, сравнительный анализ;
- социально-экономическая политика: направления, цели, инструменты, механизмы;
- особенности и приоритеты, цели и механизмы социально-экономической политики развитых стран и России.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: история экономики, экономическая теория, история экономических учений, мировая экономика, теория экономического развития, институциональная экономика.

В результате изучения дисциплины «Сравнительная экономика» магистрант должен:

знать:

- основные теоретические положения и концепции всех разделов дисциплины;
- закономерности функционирования рыночных механизмов и государственного регулирования экономики;
- основные подходы к определению понятия «экономическая система»;
- типы экономических систем (современных и существовавших ранее) согласно основным их классификациям, и подходы к их классификации (типологизации);
- основные взгляды на структуру экономических систем, причины и механизмы их эволюции;
- основные параметры сравнения экономических систем;
- основные экономические и социальные показатели, характеризующие те или иные параметры сравнения экономических систем;
- алгоритм комплексного сравнения экономических систем;

уметь:

- выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения;
- выделять и характеризовать основные структурные элементы применительно к конкретным экономическим системам;
- определять причины исторических изменений в экономических системах;
- выделять экономические и социальные показатели, характеризующие основные структурные элементы данной экономической системы;
- применять алгоритм комплексного сравнения экономических систем к конкретным экономическим системам;
- применять методы сравнительного анализа экономических систем для определения причин формирования тех или иных различий в структуре, эффективности и развитии конкретных экономических систем;

владеть:

- категориальным аппаратом и алгоритмами сравнительного социально-экономического и исторического анализа развития различных типов экономических систем в разрезе экономической, институциональной и социально-экономической динамики.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается экзаменом.

Аннотация дисциплины «Моделирование бизнес-процессов»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о количественных и качественных методах для проведения научных исследований управления бизнес-процессами, методах экономического анализа поведения экономических агентов и рынках в глобальной среде, управлении бизнес-процессами и оценки их эффективности.

Задачи дисциплины:

- дать студентам знания о методологиях анализа и моделирования бизнес-процессов;
- сформировать навыки использования современного инструментария для создания моделей.

Основные дидактические единицы (разделы):

- понятие бизнес-процессов;
- функциональный и процессный подходы к управлению организацией;

- механистический подход. Системный подход;
- моделирование деятельности и моделирование процессов.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: статистика, эконометрика, экономико-математическое моделирование, информационные технологии, управленческая экономика, методы исследований в менеджменте.

В результате изучения дисциплины «Моделирование бизнес процессов» магистрант должен:

знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

уметь:

- проводить количественное прогнозирование и моделирование управления бизнес-процессами;

владеть:

- методикой построения организационно-управленческих моделей.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Математические методы в менеджменте»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о количественных и качественных методах для проведения научных исследований управления бизнес-процессами, методах экономического анализа поведения экономических агентов и рынках в глобальной среде, управлении бизнес-процессами и оценке их эффективности.

Задачи дисциплины:

- раскрытие основ использования математических методов в менеджменте;
- сформировать навыки использования современного инструментария для создания моделей.

Основные дидактические единицы (разделы):

- методы исследования операций в принятии решений;
- методы и модели сетевого планирования и управления;

- математические методы управления в условиях неполной информации;
- методы и модели эконометрики, производственные функции;
- методы финансовой математики.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: статистика, эконометрика, экономико-математическое моделирование, информационные технологии, управленческая экономика, методы исследований в менеджменте.

В результате изучения дисциплины « Математические методы в менеджменте» магистрант должен:

знать:

- основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления;

уметь:

- обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные;

владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, контрольная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Налоговая система и налогообложение»

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цель и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о базовых теоретических знаний в области налогов и налогообложения, необходимых для понимания современных тенденций развития налоговой системы, актуальных проблем в исчислении налогов.

Задачи изучения дисциплины:

- формирование системы знаний в области общей теории налогов;
- обоснование общих тенденций в развитии налоговой системы и направления налоговой политики Российской Федерации;
- формирование практических навыков исчисления налогов, взимаемых с физических и юридических лиц.

Основные дидактические единицы (разделы):

- теоретические основы налогообложения;
- федеральные налоги и сборы;
- региональные налоги;
- местные налоги;
- специальные налоговые режимы.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: управленческая экономика, корпоративные финансы.

В результате изучения дисциплины «Налоговая система и налогообложение» магистрант должен:

знать:

- экономическую сущность, значение и функции налогов;
- основы налоговой системы и налоговой политики государства;
- становление и развитие налоговой системы РФ;
- нормативное регулирование налоговых правоотношений;
- основные термины и понятия теории и практики налогов;
- состав и структуру налогов РФ;
- формы и методы налогового контроля;

уметь:

- анализировать и выделять приоритеты налоговой политики государства;
- анализировать и интерпретировать информацию о состоянии налоговой системы в целом и ее отдельных элементов;
- свободно ориентироваться в налоговом законодательстве, сопоставлять положения отдельных норм;
- правильно применять нормы налогового законодательства в исчислении налоговых обязательств юридических и физических лиц;
- выявлять проблемы налогового характера при анализе конкретных практических ситуаций, предлагать способы их решения с учетом действующего налогового законодательства с применением информационных технологий.

владеть навыками адаптации к изменениям в налоговом законодательстве;

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Аннотация дисциплины «Налоговое планирование»

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 2 зачетные единицы, 72 часа.

Цели и задачи дисциплины:

Целью дисциплины является формирование у студентов знаний и представлений о систематизированных знаниях в области налогового планирования.

Задачи дисциплины:

- определение студентами роли налогового планирования в экономической системе;
- усвоение методики планирования налоговых поступлений в бюджет;
- усвоение методики оптимизации налоговых платежей предприятий.

Основные дидактические единицы (разделы):

- сущность налогового планирования;
- этапы и направления налогового планирования;
- методика налогового планирования;
- эффективность налогового планирования;
- зарубежный опыт налогового планирования.

Место дисциплины в структуре ООП: дисциплина входит в структуру курса профессиональный цикл. Дисциплины по выбору и связана с дисциплинами: управленческая экономика, корпоративные финансы, прогнозирование, планирование и программирование территориального развития.

В результате изучения дисциплины «Налоговое планирование» магистрант должен знать:

- виды и методы налогового планирования;
- систему показателей в налоговом планировании;
- методы оценки налоговой нагрузки;

уметь:

пользоваться инструментами государственного и корпоративного налогового планирования.

владеть:

навыками анализа налоговых показателей, задолженности по налогам и сборам.

Виды учебной работы: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Изучение дисциплины заканчивается зачетом.

Программа одобрена на заседании методической комиссии факультета

« 29 » августа 2011 г., протокол № 1

Программу составили:

Декан экономического факультета

 В.Н. Лукьянов

Председатель методической комиссии

 Л.М. Кликич

Зав. кафедрой экономики аграрного производства

 Р.Р. Галиев

Зав. кафедрой организации аграрного производства

 А.А. Аскарров

Зав. кафедрой менеджмента и маркетинга

 З.А. Галин

Зав. кафедрой бухгалтерского учета и анализа

 Г.А. Хабиров

Зав. кафедрой аудита и налогообложения

 В.П. Кулешова

Зав. кафедрой финансов и кредита

 И.И. Фазрахманов

Зав. кафедрой статистики и информационных

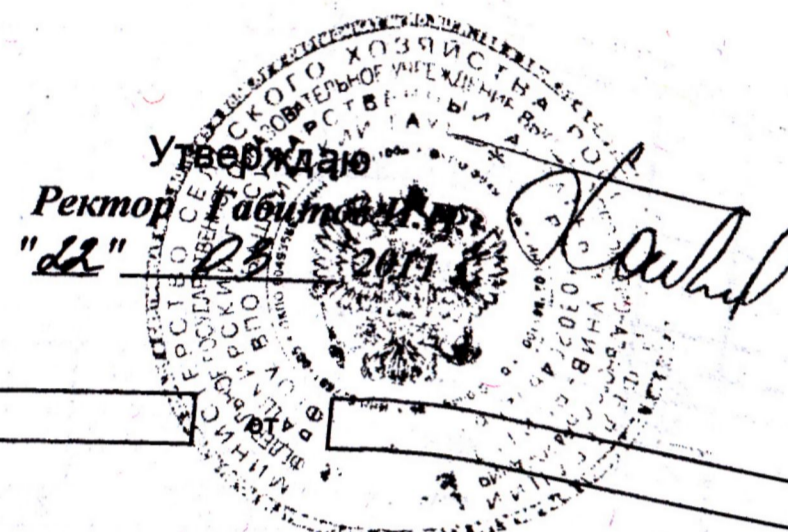


систем в экономике

А.М. Аблеева

Квалификация	Срок обуч. (№ #/#)
магистр	2

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 ФГОУ ВПО "Башкирский государственный аграрный университет"
 Башкирский ГАУ



План одобрен Ученым советом вуза
 22.03.2011 протокол № 8

Шифр плана в ИМЦА

РАБОЧИЙ УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистра
 по направлению 080100 Экономика

080100

График учебного процесса

Курс	Месяц																															Неделя																																							
	Сентябрь					Октябрь					Ноябрь					Декабрь					Январь					Февраль					Март					Апрель					Май					Июнь					Июль					Август					Теоретическое обучение	Экзаменационные	Итоговая Аттестация, выпускные экзамены	Учебная практика	Другие Практики, НИР	Выпускная работа, Диссертация	Гос. Экзамены и защита	Каникулы	Всего	Студентов	Групп
5	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	15	16	31	4	10	7	52	5											
6																																																													15	10	25	4	4	8	2	9	52	6	
																																																					56	8	14	8	2	16	104												

Обозначения: - Теоретическое обучение - Экзаменационные сессии - Учебная практика - Другие Практики, НИР - Наличие распределенной практики или НИР
 - Выпускная работа, Диссертация - Гос. Экзамены и защита - Каникулы - Итоговая Аттестация, выпускные экзамены - Неделя отсутствует

№	Название дисциплины	Распределение по курсам и семестрам																	Закрепленная кафедра	Всего подлжит изучению (час)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час	Накоплено по листам курсов, ЗЕТ	
		По семестрам				Часов		В том числе		5 курс					6 курс										
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты, контрольные (к), рефераты (р), эссе (э), РГР (г)	Курсовые работы	Всего	Всего из ГОС или по ЗЕТ	Аудиторные	Сам. работа	Лекций	Лабораторных	Практических	Лекций	Лабораторных	Практических	Лекций	Лабораторных	Практических							
М.1		Общенаучный цикл																			5			5	
M.1.B.1	Методология научных исследований	9		9э		72	72	36	36	8		28						34	72	3	ОК-2	15	3		
M.1.B.2	Современные проблемы науки		11	11э		72	72	36	36					8		28		38	72	2	ОК-2	15	2		
M.1.B.1	Теория организации и организационное поведение	10	9	10к		108	108	54	54	8		28	8		10			37	108	4	ОК-1,3,6	22	4		
M.1.B.2	Управленческое консультирование	10	9	10э		108	108	54	54	8		28	8		10			36	108	4	ОК-1,2,3,4,5	22	4		
Всего по циклу		3	3	4		360	360	180	180	24		84	16		20	8	28		360	13		74	13		
М.2		Профессиональный цикл																			14			14	
M.2.B.1	Микроэкономика	9		9э		108	108	54	54	14		40						42	108	4	ОК-1,2,ПК-1,2,3	22	4		
M.2.B.2	Макроэкономика	10		10э		108	108	54	54			14	40					42	108	4	ОК-1,3,ПК-1,4	22	4		
M.2.B.3	Эконометрика		10	10к		72	72	36	36			8	28					35	72	2	ПК-8,9,10	20	2		
M.2.B.4	Современный стратегический анализ	11	10			108	108	54	54			8	10	10		26		38	108	4	ОК-2,ПК-5	30	4		
M.2.B.1	Управленческая экономика	11	10	11к		144	144	74	70			18	36	10		10		34	144	5	ОК-4,ПК-11,ПК-12	32	5		
M.2.B.2	Корпоративные финансы	11	10	11к		108	108	54	54			10	26	8		10		39	108	4	ПК-9,ПК-11	22	4		
M.2.B.3	Анализ финансовой отчетности	12	11	12э	12	108	108	54	54					8		10	10	26	38	108	4	ОК-3,ПК-5	22	4	
M.2.B.4	Международные стандарты финансовой отчетности		12			72	72	36	36							10	26	38	72	2	ОК-3,ПК-9	15	2		
M.2.B.5	Управленческий учет	12		12к		72	72	36	36							10	26	38	72	3	ОК-4,ПК-9	15	3		
M.2.B.6	Бухгалтерская мысль и балансоведение		9	9э		36	36	18	18	6		12						38	36	1	ОК-4,ПК-9	8	1		
Всего по циклу		7	7		1	936	936	470	466	20		52	58		140	36	56	30	78	936	33		208	33	
М.2.ДВ1		Дисциплины по выбору																			14				
1	Учет, анализ и аудит внешнеэкономической деятельности	9		9э		108	108	54	54	14		40						38	108	4	ОК-4,ПК-9	22	4		
2	Автоматизация экономического анализа	9		9г		108	108	54	54	14		40						38	108	4	ОК-4,ПК-2	22			
Всего		1				108	108	54	54	14		40						108	4			22			
М.2.ДВ2		Дисциплины по выбору																							
1	Актuarные расчеты в социально-экономических исследованиях		12	12г		72	72	36	36								14	22	35	72	2	ПК-8,ПК-9,ПК-10	15	2	
2	Социально-экономическое поведение населения в переходной экономике		12	12к		72	72	36	36								14	22	35	72	2	ПК-8,ПК-9,ПК-10	15		
Всего			1			72	72	36	36								14	22	72	2			15		
М.2.ДВ3		Дисциплины по выбору																							
1	Экономическая безопасность	12	11	12к		108	108	54	54						10	26	8	10	34	108	4	ОК-4,ПК-6,ПК-8	22	4	
2	Сравнительная экономика	12	11	12к		108	108	54	54						10	26	8	10	34	108	4	ОК-3,ПК-8,ПК-9	22		
Всего		1	1			108	108	54	54						10	26	8	10	108	4			22		
М.2.ДВ4		Дисциплины по выбору																							
1	Прогнозирование, планирование и программирование территориального развития		11	11э		72	72	36	36						14	22			37	72	2	ПК-2,ПК-3,ПК-4	20	2	
2	Прогнозирование, стратегическое планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики		11	11э		72	72	36	36						14	22			37	72	2	ПК-9,ПК-12,ПК-13	20		
Всего			1			72	72	36	36						14	22			72	2			20		

№	Название дисциплины	Распределение по курсам и семестрам																		Закрепленная кафедра	Всего подлжит изучению (час)	Всего ЗЕТ по Плану	Перечень реализуемых компетенций	В интерактивной форме, час	Накoppлено по листам курсов, ЗЕТ
		По семестрам				Часов		В том числе		5 курс					6 курс										
		Экзамены	Зачеты	Курсовые проекты, контрольные (к), рефераты (р), эссе (э), РГР (г)	Курсовые работы	Всего	Всего из ГОС или по ЗЕТ	Аудиторные	Сам. работа	9 сем	10 сем	15	16	11 сем	12 сем	15	16	10 сем	10						
М.1		Общенаучный цикл																				6			6
M.1.B.1	Методология научных исследований	9		9э		72	72	36	36	10	26								34	72	3	ОК-1,ОК-6	18	3	
M.1.B.2	Современные проблемы науки	11		11э		72	72	36	36					10		26			38	72	3	ОК-4	18	3	
M.1.B.1	Новая институциональная экономика	9		9э		72	72	36	36	10	26								42	72	3	ОК-1,ОК-3	20	3	
M.1.B.2	Компьютерные технологии в экономической науке и образовании	10		10г		108	108	54	54			14	40						35	108	4	ОК-1,ОК-3,ОК-4	40	4	
		4				324	324	162	162	20	52	14	40		10	26			324	13			96	13	
	Всего по циклу	4				324	324	162	162	20	52	14	40		10	26			324	13			96	13	
М.2		Профессиональный цикл																				18			18
M.2.B.1	Управленческая экономика	9		9к		108	108	54	54	14	40								34	108	4	ПК-2,ПК-4	30	4	
M.2.B.2	Методы исследования в менеджменте		10	10к		72	72	36	36			10	26						36	72	2	ПК-5	20	2	
M.2.B.3	Современный стратегический анализ	11	10			108	108	54	54			8	10	10	26				38	108	4	ПК-7	31	4	
M.2.B.4	Корпоративные финансы	11	10	11к		108	108	54	54			10	26	8	10				39	108	4	ПК-3,ПК-8	30	4	
M.2.B.5	Теория организации и организационное поведение	10	9	10к		108	108	54	54	8	28	8	10						37	108	4	ПК-6	30	4	
M.2.B.1	Стратегический менеджмент	12	11	12к	12	108	108	54	54					8	10	10	26		36	108	4	ОК-4,ПК-4,ПК-7	31	4	
M.2.B.2	Международный маркетинг		10	10к		72	72	36	36			10	26						36	72	2	ОК-5,ПК-6	22	2	
M.2.B.3	Международные стандарты финансовой отчетности		12	12э		72	72	36	36							10	26		38	72	2	ОК-3,ПК-8	21	2	
M.2.B.4	Управленческий учет	12		12к		72	72	36	36							10	26		38	72	3	ОК-4,ПК-8	20	3	
M.2.B.5	Управленческое консультирование	10	9	10э		108	108	54	54	8	28	8	10						36	108	4	ОК-3,ПК-8	30	4	
M.2.B.6	Международные валютно-кредитные отношения		10	10г		72	72	36	36			8	28						40	72	2	ОК-1,4,ПК-5,7	20	2	
		7	9		1	1008	1008	504	504	30	96	62	136	26	46	30	78		1008	35			285	35	
М.2.ДВ1 Дисциплины по выбору																						12			
1	Антикризисный менеджмент		9	9э		72	72	36	36	8	28								36	72	2	ПК-1,ПК-3,ПК-8	21	2	
2	Применение системы сбалансированных показателей в стратегическом управлении		9	9э		72	72	36	36	8	28								36	72	2	ПК-1,ПК-2,ПК-4,ПК-6,ПК-7,ПК-8	21		
	Всего		1			72	72	36	36	8	28								72	2			21		
М.2.ДВ2 Дисциплины по выбору																									
1	Прогнозирование, планирование и программирование территориального развития		12	12э		72	72	36	36							14	22		37	72	2	ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13	20	2	
2	Прогнозирование, стратегическое планирование и прогнозирование агропромышленного комплекса и потребительского сектора экономики		12	12э		72	72	36	36							14	22		37	72	2	ПК-5,ПК-10,ПК-11,ПК-12,ПК-13	20		
	Всего		1			72	72	36	36						14	22			72	2			20		
М.2.ДВ3 Дисциплины по выбору																									
1	Экономическая безопасность	12	11	12э		108	108	54	54					10	26	8	10	34	108	4	ПК-8,ПК-9	31	4		
2	Сравнительная экономика	12	11	12э		108	108	54	54					10	26	8	10	34	108	4	ОК-3,ПК-6,ПК-8	31			
	Всего	1	1			108	108	54	54					10	26	8	10	34	108	4			31		
М.2.ДВ4 Дисциплины по выбору																									
1	Моделирование бизнес-процессов		11	11к		72	72	36	36					14	22				35	72	2	ПК-5,ПК-6,ПК-8	25	2	
2	Математические методы в менеджменте		11	11к		72	72	36	36					14	22				35	72	2	ПК-5,ПК-6,ПК-8	25		
	Всего		1			72	72	36	36					14	22				72	2			25		

★

М.2.ДВ5 Дисциплины по выбору																								
1	Налоговая система и налогообложение	11	11г	72	72	36	36							14	22			40	72	2	ОК-1,4,ПК-3,7,8	21	2	
2	Налоговое планирование	11	11г	72	72	36	36							14	22			40	72	2	ОК-1,4,ПК-7,8	21		
Всего		1		72	72	36	36							14	22				72	2		21		
Всего по циклу		8	14	1404	1404	702	702	38	124	62	136	64	116	52	110			1404	47			403	47	
НИРМ		Научно-исследовательская работа магистра																24				24		
НИРМ.Б.1	Научно-исследовательская работа			864	864	30	834		10		10		10					36	864	24	ПК-9,10,11,12	20	24	
Всего по циклу				864	864	30	834		10		10		10						864	24		20	24	
Итого		12	14	1	2592	2592	894	1698	58	186	76	40	146	74	152	52	110	2592	84			519	84	
		Обязательных уч. часов в неделю - физ-ра / физ-ры														16	/	16	/	15	/	16	/	58,1%
		Обязательных экзаменов														12	3	Нед	3	Нед	3	Нед	3	Нед
		Обязательных зачетов														14	3		5		4		2	
		Обязательных курсовых проектов, к, р, э, г														19								
		Обязательных курсовых работ														1						1		

Практика			
Вид	Сем.	Нед.	Закр.каф.
Организационно-управленческая практика	9	3	35,36
Научно-исследовательская практика	10	6	35,36
Педагогическая практика	11	3	35,36

Первый проректор

Заведующий УМЧ

Декан

М.Н. Фархшатов

Э.Р. Хасанов

В.Н. Лукьянов